



Singapur, su economía y vinculación con Argentina.

Autor: Pablo Losoviz
Colaborador: Francisco Ou

En **Biblioteca del Ministerio de Economía**
Unidad Analítica Asia Pacífico,
Subsecretaría de Comercio Exterior
Secretaría de Industria, Comercio y Minería
Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos

Enero 1997.

Datos BÁSICOS

Nombre oficial :	República de Singapur
Capital:	Singapur
Superficie:	637 km ²
Idioma oficial:	Inglés, mandarín (chino), malayo y tamil
Expectativa de vida:	76 años
Religión:	Budistas, taoístas, musulmanes y cristianos
Moneda:	Dólar Singapur
Tipo de cambio (31/12/1996):	1 us\$ = S\$ 1,40

Indicadores Económicos Básicos

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Crecimiento del P.B.I. real (%)	8.9	7.3	6.2	10.4	10.0	8.8	6.5
P.B.I. per capita (US\$)	12,200	13,852	15,541	17,133	21,066	24,543	26,400
Población (en millones)	2.71	2.76	2.82	2.87	2.93	2.99	3.1
Consumo privado (tasa de crecimiento anual)	7.58	5.84	6.62	10.82	5.45	5.08	s/d
Inversión privada (tasa de crecimiento anual)	10	10.6	15.1	12.9	5.8	9.6	s/d
Consumo de gobierno (tasa de crecimiento anual)	11.03	8.96	2.4	11.86	0.07	12.5	s/d
Resultado Fiscal corriente como % del PBI	10.62	8.57	12.61	15.85	s/d	s/d	s/d
Tasa de inflación	3.4	3.5	2.3	2.4	3.1	1.7	1.5
Tasa de desempleo	1.8	1.8	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1
Tipo de cambio (dólares de Singapur por US\$)	1.8125	1.7276	1.6290	1.6158	1.5275	1.4174	1.4
Crecimiento anual en la productividad	s/d	s/d	s/d	s/d	5.3	3.6p	3.0
Saldo Balanza Comercial (millones de US\$)	-8,055	-7,129	-8,704	-11,220	-5,937	-6,209	-6,320
Exportaciones (millones de US\$)	52,527	58,972	63,444	73,941	96,450	118,218	125,016
Variación %	17.6	12.3	7.6	16.5	30.4	22.5	5.8
Importaciones (millones de US\$)	60,583	66,100	72,148	85,161	102,387	124,427	131,336
Variación %	22.0	9.1	9.1	18.0	20.2	21.5	5.6
Saldo Balanza de Pagos (millones de US\$)	5,458	4,204	6,114	7,522	4,780	8,589	s/d
Reservas Internacionales (en millones de US\$)	27,748	34,133	39,885	48,361	55,759	68,673	72,200

Fuente: Departamento de Estadísticas, Singapur
Estadísticas Financieras Internacionales,
F.M.I. y Key Indicators (ADB)

“Si la adopción de valores occidentales disminuye la perspectiva de supervivencia de una sociedad, deben ser rechazados.”

Li Kuan Yew

1.- INTRODUCCIÓN¹

Singapur es una isla de crecimiento sostenido, situada a poco más de un grado de latitud al norte de Ecuador, sobre el paso más importante entre los océanos Índico y Pacífico. Su área es de 650 kilómetros cuadrados -poco más de tres veces la de la ciudad de Buenos Aires- y la longitud de costas de 140 kilómetros. Posee un carácter multiétnico -75% chino, 15% malayo y 9% indio. Es la creación política e intelectual de un hombre: Li Kuan Yew.

Si bien es reconocida internacionalmente como una de las economías más liberales del mundo, mantiene un eficiente sistema de administración y planificación de recursos, destinado a minimizar los costos de los ajustes inevitables a medida que una economía de mercado crece en un universo extremadamente competitivo.

Es especialmente notable en ese aspecto la excelente política de planeamiento de Singapur en materia de urbanismo y administración de tierras, construcción de nuevas ciudades, vivienda, políticas educativas y de capacitación.

También merece atención el marco institucional del mercado de trabajo y el sistema de seguridad social. Así por ejemplo las negociaciones laborales son resueltas por empleadores y empleados dentro del marco institucional del Consejo Nacional de Salarios donde representantes de los empleadores, trabajadores y el Gobierno se encuentran para discutir los ajustes salariales. Las discusiones se basan en cifras de productividad, precios de bienes y otros índices socioeconómicos: ...”toman en cuenta criterios de competitividad, intereses de los trabajadores, productividad y justicia social y reflejan el verdadero espíritu del “bien común” ...”²

La ciudad-estado se encuentra ante un importante desafío frente a la competencia creciente de vecinos como Malasia y Tailandia. Los puntos más críticos son los costos crecientes del espacio residencial y de oficinas y los salariales. En este caso se plantea un gran esfuerzo en materia de capacitación y mejoramiento de los recursos humanos. El objetivo es que a mediano plazo, el 60% de la fuerza de trabajo tenga educación post-secundaria, incrementar el gasto en investigación y desarrollo al 1,6% del PBI y llevar el número de científicos e ingenieros al 6,5 por mil de la población. También se prevé un gasto de más de un mil millones de dólares en los próximos cinco años en programas de “pensamiento creativo”, de los que se habla en el cuerpo de este trabajo.

La vinculación económica de la Argentina con Singapur ha estado lejos del potencial, tanto en materia de comercio como de inversiones. La ciudad estado es el 13er. actor en el comercio mundial, sus importaciones directas representan 2.5 veces las de Brasil, el principal destino de las exportaciones argentinas. Su posición como fuente de inversiones está basada en la fuerte inserción de los llamados chinos de ultramar que constituyen una potencia económica en sí misma, y que se manifiesta en la activa presencia de grupos de Singapur a lo ancho de la Cuenca del Pacífico. También es atractiva su situación como encrucijada del comercio internacional en el Sudeste de Asia y como activo proveedor de servicios.

Estos aspectos son tratados en el presente informe. Pero además de ellos merecen atención tanto la experiencia de Singapur en la gestión de servicios de infraestructura como la especial vinculación entre la administración gubernamental y la comunidad de negocios en el marco de un “contrato”

¹ La elaboración técnica de este trabajo estuvo a cargo del Lic. Pablo Losoviz, con la colaboración del Lic. Francisco Ou y bajo la coordinación del Lic. José A. Bekinschtein y la Dra. Nérida Mairal. Las opiniones vertidas en este documento son de responsabilidad exclusiva de los autores no comprometiéndolo la posición de organismo oficial alguno.

² De un editorial del “Taiwan Commercial Times”, Taipei, enero de 1997, citado en “The Strait Times”, Singapur.

implícito que ha permitido a sus habitantes disfrutar de un desarrollo ininterrumpido durante más de 20 años.

2.- HISTORIA

Poco se conoce de la historia de Singapur hasta al arribo en 1819 de Sir Stamford Raffles agente de la *British East India Company*. En 1824, los Británicos compraron la isla a los Sultanes Hussein Mohammed Shah y Temenggong Abdul Rahman y en tan solo un año la ciudad de Singapur se convirtió en un dinámico centro comercial y portuario, el de mayor influencia en la región del Sud Este de Asia.

En 1826 Malasia, Penang y Singapur conformaron el *Straits Settlements*, y en 1832 Singapur pasó a ser su centro de gobierno.

En febrero de 1942 la isla fue capturada por los japoneses y en Septiembre de 1945 fue recapturada por los Británicos.

En 1946 Penang y Malasia conformaron la Federación Malaya, y Singapur prosiguió siendo una colonia separada. En 1959 Singapur se transformó en un estado autónomo, y en 1963 se unió a la Federación Malaya, ya independiente, para formar Malasia.

Después de una serie de fricciones entre el gobierno central en Kuala Lumpur y Singapur, ésta se separó de Malasia el 9 de agosto de 1965, convirtiéndose en una república independiente, miembro del *Commonwealth* británico.

Hoy Singapur es un estado multiracial, de 3.1 millones de habitantes, de los cuales cerca del 75% son de origen chino, el 15% de origen malayo, el 9% hindú y el 1% restante euroasiáticos. Por sus reducidas dimensiones, puede definirse como una ciudad-estado sin producción ni población de origen rural.

3.- SISTEMA POLÍTICO

El sistema político es parlamentario unicameral. Los miembros del Parlamento son elegidos a través del sufragio universal y obligatorio para los adultos. El término máximo de duración del Parlamento es de 5 años.

Desde la reforma constitucional de 1991, el Presidente es elegido por un término de 6 años e investido de poderes de veto en ciertas decisiones de gobierno. El Presidente actual desde Septiembre de 1993 es el Sr. Ong Teng Cheong.

El *People's Action Party* (PAP) ha ganado por un amplio margen todas las elecciones desde 1959. Su líder, Lee Kuan Yew, fue Primer Ministro desde la autonomía hasta 1990; en su carácter actual de Ministro Senior continuó ejerciendo una gran influencia no sólo en Singapur sino también en el ámbito internacional, donde es frecuentemente consultado por otros gobiernos. En 1992, por ejemplo, China, Sudáfrica, Vietnam y Kazajistán solicitaron su consejo en el manejo de sus economías; el presidente de Kazajistán llegó a ofrecerle a Lee Kuan Yew asumir como Primer Ministro de su país. En noviembre de 1990 asumió el actual Primer Ministro de Singapur, Mr. Goh Chok Tong. En las últimas elecciones en enero de este año el PAP sacó una diferencia mayor que en las elecciones anteriores, obteniendo 81 bancadas de 83 sitios en disputa. Los otros dos sitios correspondieron al *Workers' Party* (WP) y al *Singapore People's Party* (SPP).

Las elecciones reflejaron la falta de oposición al gobierno central, la oposición solo se presentó en 47 puestos de los 83 en disputa, la campaña electoral duró apenas nueve días y el Primer Ministro anunció que aquellos distritos donde hubiera mayoría de votos opositores serían los últimos de la fila en programas de medidas populares³.

³ "Licoes de uma eleicao ligeiramente indireta", Gaceta Mercantil - San Pablo, Fin de Semana 11 y 12 de Enero, 1997.

4.- ECONOMÍA

La economía es una de las más abiertas de la región, habiendo encontrado un equilibrio singular entre dirigismo y un laissez-faire que enfatiza la eficiencia del mercado. Desde su independencia, Singapur ha seguido una estrategia de industrialización orientada a la exportación. El régimen liberal de comercio y de tratamiento de los flujos de capitales ha generado una activa participación del capital extranjero en su desarrollo que, entre otras cosas, le ha permitido situarse en el tercer lugar del standard de vida asiático, después de Brunei y Japón (hoy, el 84% de los singapurenses son dueños de su propia casa).

Singapur es un ejemplo sobresaliente de dinámicos cambios estructurales en muy pocos años. A principios de la década del 60' la industria era netamente textil, a principios de los 70' incluía sectores como el electrónico, la refinería y el de ropa para vestir. En los 80' hay un desarrollo importante en la industria electrónica, el sector bancario y el de transportes. En los finales de los 80' y principios de los 90' muestra un desarrollo bastante amplio en industrias hi-tech, telecomunicaciones, servicios financieros y de transportes.⁴

El fuerte sesgo externo hace que la economía de Singapur dependa en mayor medida que la de otros países del Este de Asia de la vitalidad de las economías de sus mercados tradicionales, los Estados Unidos (su principal socio comercial) y la CEE.

Con una **tasa de crecimiento real** superior al 7% anual durante las dos últimas décadas, 1996 mostró una desaceleración de dicho crecimiento (6.5%), especialmente en los dos últimos trimestre siendo el sector manufacturero el más afectado.

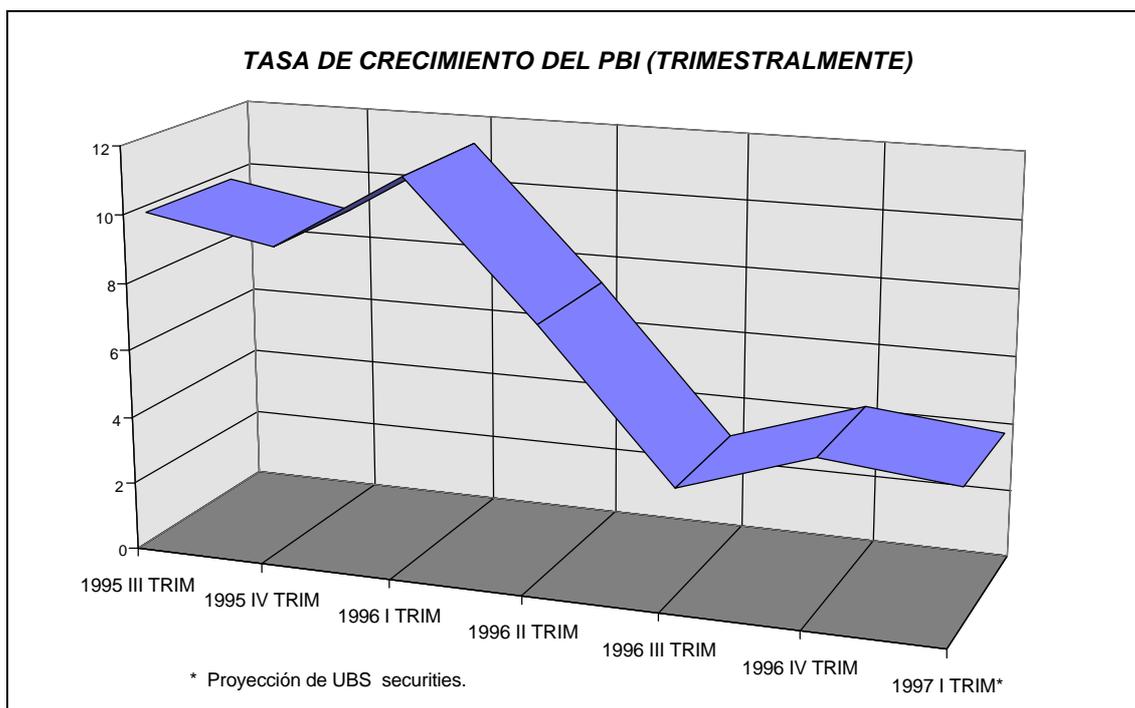
Esto se debió principalmente a la moderación en la demanda durante el año de productos electrónicos, que afectó la producción en dicho sector (la industria **electrónica** es responsable del 15% del PBI).

El crecimiento de la construcción es importante para la Argentina, ya que hay un importante flujo de comercio de materiales de construcción de nuestro país a Singapur.

El sector que tuvo mayor crecimiento durante 1996 fue el de **construcción**, especialmente en los segmentos de ingeniería civil y residencial que fue un 62% de las construcciones totales del tercer trimestre.

Singapur cuenta con una muy buena infraestructura en materia de **puertos y aeropuertos**. El **puerto de Singapur** ha presentado un crecimiento del tráfico comercial de alrededor del 20% anual desde 1986 y se espera un crecimiento de volumen comercial de dos dígitos en los próximos 5 años (1996 mostró una ligera desaceleración del comercio y las inversiones, por la disminución del comercio regional). Las autoridades del puerto de Singapur han presentado un proyecto para la construcción en 4 fases durante 30 años de una terminal de megacontenedores. El puerto de Singapur es el segundo puerto del mundo en cuanto a volumen comercial, y está considerado entre los mejores puertos del mundo en materia de terminales para contenedores, operadores de depósitos y en varias otras categorías portuarias. En cuanto al aeropuerto de Singapur (**Changi Airport**) tiene capacidad para manejar dos millones de toneladas anuales de mercancías, y es el aeropuerto más activo de la región (en 1995 se manejaron un millón de toneladas).

⁴ Algunos autores resaltan el milagroso cambio de Singapur, que se transformó "de un pantano infestado de mosquitos en un minipotencia hi-tech" (Pepe Escobar), otros autores en cambio subrayan que Singapur es una víctima de sus propios objetivos industriales, ya que cambios tan acelerados en la estructura industrial provocan una caída en las tasas de productividad, por no tomarse el tiempo suficiente, para el manejo eficiente de las nuevas tecnologías (Young, "A Tale of Two Cities").



Tasas de Crecimiento del PBI por sectores

	1995			1996		
	III Trim.	IV Trim.	Anual	I Trim.	II Trim.	III Trim.
	<i>CAMBIO PORCENTUAL SOBRE MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR</i>					
TOTAL	9.8	9.1	8.8	11.4	7.5	3.2
Manufactura	12.6	11.8	10.3	14	6.5	-4.3
Construcción	7.4	11.3	8.4	26.2	16.9	13.6
Comercio	9.6	8.3	9.1	9.8	6.1	2.7
Transp. y Comunic.	10.5	9.2	10.6	10.7	8.5	6.2
Finan., Negoc. y Servicios	9.3	7.4	7.7	8.9	7.1	6.6
	<i>TASA DE CRECIMIENTO ANUALIZADA - AJUSTADO POR ESTACIONALIDAD</i>					
TOTAL	15	2.6	8.8	15	-1.6	-2.4
Manufactura	26.9	0.6	10.3	15.4	-12.8	-17.1
Construcción	18	18.3	8.4	22.3	9.1	5.2
Comercio	11.2	1.6	9.1	16.6	-3.8	-2.7
Transp. y Comunic.	8.8	4.7	10.6	15.4	5.3	-0.1
Finan., Negoc. y Servicios	8.1	-4.1	7.7	17.4	8.3	5.9

Fuente: Singapore Department of Statistics.

También tiene una buena infraestructura en materia de telecomunicaciones, servicios informáticos, financieros y bancarios, con inversiones permanentes en dichos sectores. Singapur busca proveer las herramientas esenciales para hacer de la isla un centro logístico⁵ como base para operar en la región.⁶

⁵ Según una encuesta, (*Managing in Asia*, Money and Markets, Far Eastern Economic Review, 15 July 1993), el 66% de 3.000 empresarios internacionales que operan en la región del Asia Pacífico, eligió a Singapur como lugar ideal para el establecimiento de sus casas matrices, citando como factores esenciales en su decisión el estable clima político, las facilidades en materia de telecomunicaciones, la baja inflación y

En materia comercial, es un importante centro de redistribución regional tanto de bienes como de servicios. También posee un alto desarrollo en materia turística: en 1995 ingresaron por ese concepto más de 8 mil millones de dólares.

4.1.- El Gobierno.

Cumple una triple función en la economía como planificador, regulador y propietario de gran número de empresas, aunque ahora que la economía ha alcanzado cierta madurez, encara un proceso de privatización. El 4% del Producto y una quinta parte del gasto público se dedica a **educación** (las políticas educacionales son muy fuertes y el país entero parece obsesionado por la calificación educativa⁷), dirigida en más del 75% a la capacitación científica, técnica y de administración de empresas. En cuanto a la orientación de su política económica, Singapur ha adoptado un camino de industrialización dirigida a la exportación, con decisivos aportes de capitales, tecnología y experiencia gerencial extranjera.

En Septiembre de 1996 el gobierno anunció un plan de 2.85 mil millones de us\$ en 5 años para promover la investigación y desarrollo en ciencia y tecnología, incluyendo a las multinacionales en el proyecto. La limitación territorial y la escasez de mano de obra condicionan la promoción de actividades productivas principalmente a tres sectores: los servicios financieros y empresariales, y las manufacturas de alta tecnología. Simultáneamente se promocionan las actividades navieras, portuarias, de transporte aéreo, telecomunicaciones y tecnología informática.

Desde 1990/1 se trata de complementar el tradicional impulso al crecimiento proveniente de las inversiones extranjeras, con la promoción de la participación de capitales locales en inversiones tanto en el exterior como en el interior.

La estrategia productiva se estaría diversificando de la siguiente manera:

Por un lado, se busca ampliar el espectro de las actividades multinacionales, procurando:

- atraer la radicación de un mayor número de casas matrices internacionales, ofreciendo una muy buena infraestructura de servicios como contraparte de la pérdida en competitividad con Filipinas, Tailandia y Malasia en materia de costos laborales y precio de la tierra, y
- convertir al país en una base de servicios informativos internacionales.

Por otro lado se trata de crear nuevas compañías locales (especialmente en el sector electrónico) para que el país no esté tan expuesto al accionar de las multinacionales.

Por último, se busca exponer más abiertamente a los empresarios nacionales a las influencias internacionales, incentivándolos para que se establezcan en el exterior.

la baja incidencia de los costos indirectos. Sony, Fujikura, Omron, Matsushita, Hitachi, Toshiba y NEC tienen sus cuarteles generales regionales en Singapur.

⁶ El subsector de servicios logísticos de negocios ha tenido un crecimiento notable en los últimos años.

⁷ El año pasado (1996) el Primer Ministro Goh anunció un plan de inversión de mil millones de us\$ en cinco años para estimular el pensamiento creativo (Pepe Escobar, op. cit.), cuya carencia es uno de los principales problemas que no solo enfrenta Singapur sino también la mayoría de los países de Asia.

4.2.- Mercado Laboral.

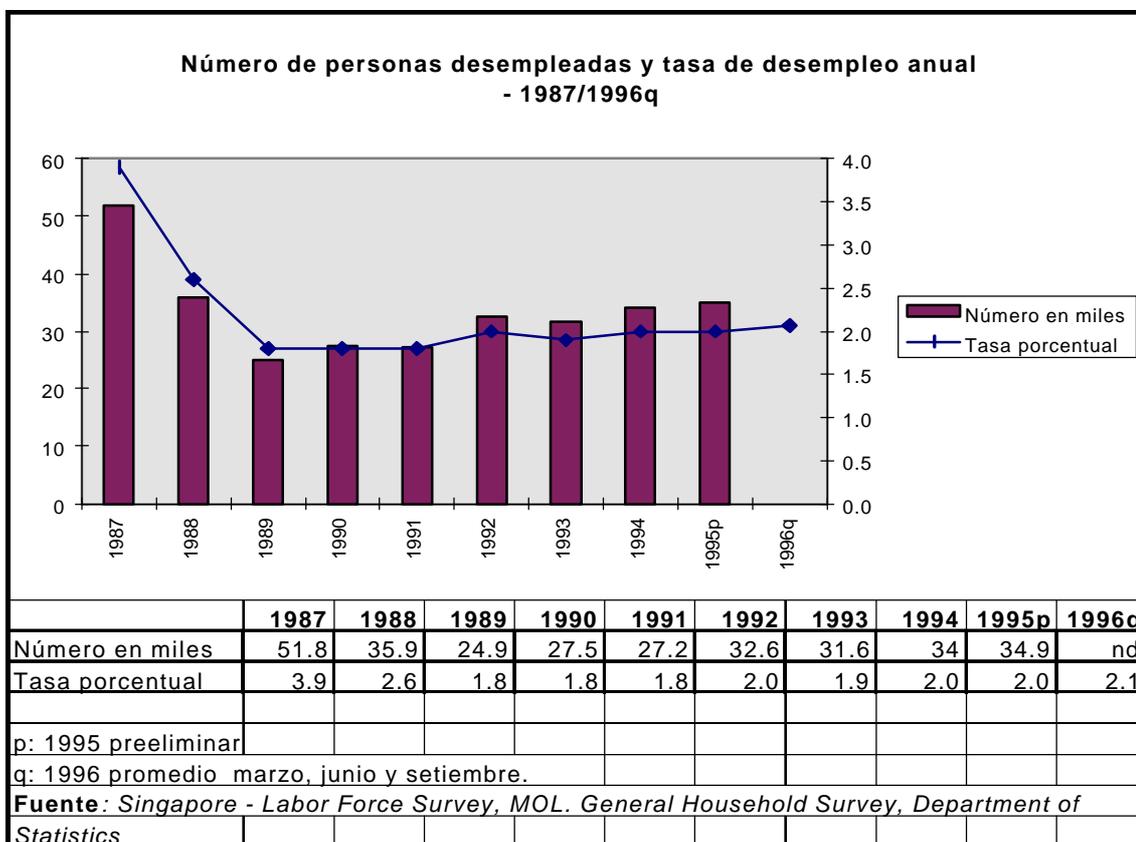
En el año 1996 la Población Económicamente Activa (PEA) alcanza aproximadamente 1.801.900 y la tasa efectiva de crecimiento anual es del 2.7% entre 1992 y 1996. En cuanto al nivel de educación de la PEA se observa que hay un leve crecimiento en el nivel de educación secundaria y terciaria (inclusive universitaria).

Nivel de Educación de la PEA - 1992/1996.

Nivel de educación	1992	1993	1994	1995p	1996
PEA (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Menos que Primaria.	15.9	15.4	15.7	11.4	15.5
Primaria y menos que Secundaria.	29.9	29.2	27.5	24.8	23.4
Secundaria.	29.8	29.9	30.2	30.5	30.5
Terciaria.	16.2	16.4	16.8	19.9	18.9
Universitaria.	8.2	9.2	9.8	13.4	11.6

p: 1995 preliminar basado en el "General Household Survey conducted by Department of Statistics".
Fuente: Singapore - Labor Force Survey (June 1996).

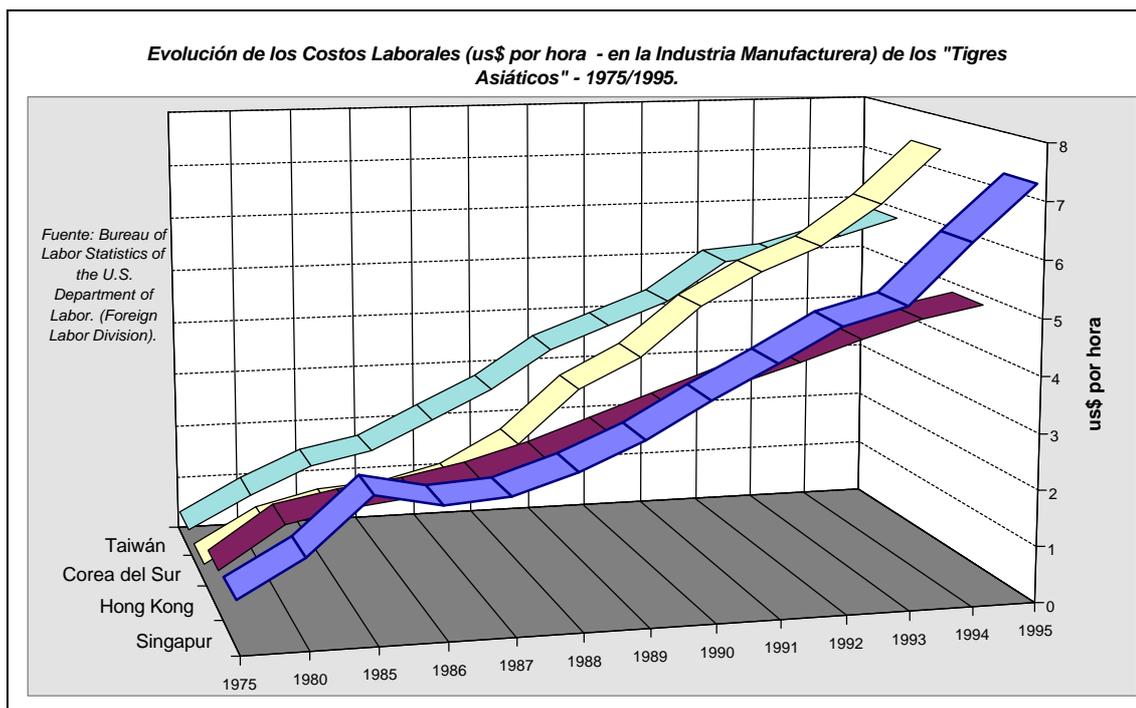
Singapur presenta bajas tasas de desempleo. Durante los ochenta hubo una caída importante en la tasa de desempleo, y durante los noventa aumentó levemente, permaneciendo a un nivel del 2% aproximadamente. (En 1997 se espera llegue a un nivel del 2.5%).



La duración media en la que una persona económicamente activa permanece desempleada también descendió, de 5.2 semanas en 1993 a 4.9 semanas en 1996.

Los costos laborales han crecido a una tasa considerable en los últimos 20 años (11.5% anual). Específicamente en la industria manufacturera pasaron de 0.85 us\$ la hora en 1975 a 7.28 us\$ en 1995, debido a la escasez de mano de obra.

Comparativamente con los otros "tigres asiáticos" los costos laborales de Corea del Sur y Singapur son superiores en los últimos años a los de Taiwán y Hong Kong.



La productividad ha caído en los últimos años de 5.3% en 1994 a 3.6% en 1995 y alrededor de un 3% en 1996.

Si se tiene en cuenta el costo laboral, la productividad y el tipo de cambio, Singapur ha perdido competitividad relativa con los NIEs Asiáticos, Malasia y Tailandia. De todas maneras, a pesar que hay una leve caída en la inversión en el sector manufacturero, sigue siendo un mercado atractivo para las inversiones por su eficiente infraestructura y la calidad de su fuerza de trabajo.

El *National Wages Council* (NWC) que es un organismo tripartito formado en 1972 con la participación del gobierno, empleadores y sindicalistas, (este organismo da recomendaciones en materia de salarios y políticas laborales, en búsqueda de alcanzar objetivos en el mediano y largo plazo para el desarrollo del país) ha recomendado impulsar el empleo part-time (sólo un 3.4% de los empleados son de tiempo parcial), la realización de acuerdos laborales más flexibles (especialmente incrementar el componente variable de los salarios de manera que el comportamiento de estos refleje la performance individual de la empresa) y que la tasa de incremento del salario debe ser un poco menor a los incrementos en la productividad.

El NWC consideró que los costos salariales de los gerentes, ejecutivos y empleados de alto rango constituyen una porción significativa de los costos de hacer negocios en Singapur.

Singapur ha puesto énfasis en el desarrollo de programas de entrenamiento y calificación de la mano de obra⁸. Los empleadores están obligados a contribuir con el "Skill Development Fund (SDF)" el cual es administrado por el National Productivity Board⁹, que también ha lanzado otros programas especialmente para mejorar las capacidades de los empleados de las pequeñas y medianas empresas.

El *National Wages Council* (NWC) observó que más compañías incluían cláusulas de programas de entrenamiento en los acuerdos colectivos con sus empleados.

El alto movimiento migratorio de la fuerza de trabajo en la región reduce la presión a la suba de los costos laborales; de todas formas el Ministerio de Trabajo en Singapur lleva un estricto control de la calificación de la mano de obra inmigrante.

En materia de legislación laboral, Singapur posee las siguientes leyes:

Employment Act: (1968) términos y condiciones básicas para todo tipo de empleo, excepto empleados gerenciales, ejecutivos, posiciones confidenciales, marineros y empleados domésticos.

Industrial Relations Act: (1960) Las disputas que no puedan ser resueltas por conciliación entre las partes deben resolverse en el marco de la Industrial Arbitration Court que tiene los mismos atributos y poderes que la Corte Suprema.

Workmen's Compensation Act: son las compensaciones obligatorias en materia de accidentes laborales o daños y perjuicios ocasionados laboralmente.

Singapore Labour Foundation Act: (1977) para promover el libre desarrollo del sindicalismo en Singapur y velar por el bienestar de sus miembros.

Trade Unions Act: (1940) regula la actividad de los sindicatos, el manejo de los fondos, si las elecciones son libres, etc.

Trade Disputes Act: (1941) regula la conducta de las acciones industriales, huelgas y disputas.

Retirement Age Act: (1993) edad mínima de retiro es de 60 años.

El Central Provident Fund se encarga del manejo de los fondos de pensión y del sistema de seguridad social para las personas de edad, la contribución corresponde un 20% al empleador y un 20% al empleado. Después de Agosto de 1995 los nuevos empleados extranjeros y sus empleadores están exentos de dicha contribución.

4.3.- Comercio Exterior.

En cuanto al comercio exterior, hubo un leve crecimiento del volumen total de comercio (5.6%) pero incomparable con las tasas de crecimiento de años anteriores.

Las importaciones de Singapur crecieron un 5.6%, los principales proveedores fueron: Japón (18.1%), EE.UU. (16.3%) y Malasia (15.0%).

⁸ Hubo un crecimiento promedio para inversiones en entrenamiento del 3.6% en 1995.

⁹ A partir de Abril de 1996, se fusionaron integrando el Singapore Productivity and Standards Board (PSB): el NPB, el Singapore Institute of Standards and Industrial Research (SISIR), cuya función está centrada en aspectos como: tecnología, calidad, estándares e investigación y desarrollo en la industria) y la función para el desarrollo de las medianas y pequeñas empresas por el Economic Development Board (EDB)

Las exportaciones crecieron un 5.8%, pero las exportaciones domésticas crecieron un poco menos 5.7%. Los principales fueron: EE.UU. (24.7%), Malasia (12.7%) y Japón (9.4%), compuesto sobre todo de productos electrónicos (especialmente circuitos integrados, discos duros, partes y piezas de computadoras y otros periféricos) y combustibles.

Singapur Comercio Exterior - 1993/1995
Miles de us\$.

Comercio	1993	1994	Var. %	1995	Var. %	1996	Var. %
Exportaciones	73,940,739	96,449,817	30.4	118,217,850	22.6	125,015,560	5.8
Domésticas	46,660,494	57,959,572	24.2	69,493,789	19.9	73,467,206	5.7
Re-exportaciones	27,280,244	38,490,245	41.1	48,724,061	26.6	51,548,354	5.8
Importaciones	85,160,776	102,386,771	20.2	124,427,297	21.5	131,335,742	5.6
Saldo	-11,220,037	-5,936,954	-47.1	-6,209,447	4.6	-6,320,182	1.8
Comercio total	159,101,515	198,836,589	25.0	242,645,147	22.0	256,351,302	5.6

Fuente: Singapore Trade Development Board.

4.4.- Política Comercial

En materia de **política comercial**, Singapur es uno de los mercados más abiertos, con la mayoría de los productos de importación ingresando al país libre de derechos o con tarifas de hasta el 5%.

Actualmente, más del 98% de todas las líneas arancelarias están exentos de derechos aduaneros; sólo están sujetos a derechos algunas bebidas alcohólicas, el tabaco, productos del petróleo y los vehículos de motor. En estos casos se busca desalentar el consumo y no la generación de ingresos. No existen restricciones cuantitativas a la importación de productos agropecuarios (con excepción del arroz), pero se mantienen estrictos controles sanitarios y fitosanitarios (el 90% de los productos alimenticios que se consumen en Singapur son importados). El sistema de permisos de importación se utiliza para fines de registro y no como medida de protección. El régimen de licencias de importación se aplica en virtud de acuerdos internacionales o por razones de salud pública, moralidad, protección del medio ambiente (Singapur posee bajos índices de contaminación ambiental) o seguridad. Se cobran derechos en base a los costos de los servicios prestados. Singapur no impone ningún derecho a las exportaciones.

Un porcentaje elevado de los ingresos estatales procede de los derechos de aduana y los impuestos especiales.

Luego de la adopción del CEPT (Common Effective Preferential Tariff), en el marco de ASEAN, que se puso en vigencia el 1 de enero de 1993, Singapur redujo a cero la tarifa para 373 ítems procedentes de los otros países miembro de ASEAN, que anteriormente oscilaban entre el 1% y el 2,5% para todo origen. En razón de las muy bajas tarifas generales y de las reducciones pactadas, el 98% del total de los ítems de la tarifa de Singapur ingresará libre de derechos cuando procedan de los otros países miembro de ASEAN. Sin embargo, Singapur reserva 120 ítems que continúan con el régimen anterior, incluyendo los vehículos automotores, tabaco, alcohol, fuegos artificiales, petróleo y productos derivados del petróleo.

Singapur es activo miembro de ASEAN. Fue en la reunión de Singapur de 1992 donde se decidió adoptar una tarifa preferencial común -la CEPT- como principal mecanismo liberalizador dentro del esquema de formación de una zona de libre comercio entre los países de ASEAN, la Asean Free Trade Area -AFTA-.

La sede central del Secretariado del Pacific Economic Cooperation Council -PECC- se encuentra en Singapur; la isla es también activo miembro de la organización empresaria Pacific Basin Economic Council -PBEC- y APEC: Asia Pacific Economic Cooperation.

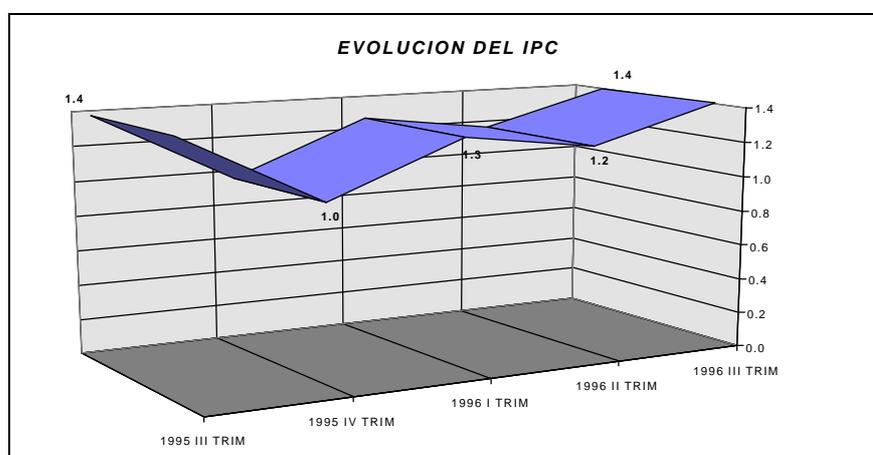
4.5.- Los "Triángulos de crecimiento" del Asia

En los triángulos de crecimiento subregional participan conjuntamente los gobiernos y el sector privado. El acuerdo entre Singapur e Indonesia, de 1990, al que posteriormente adhirió Malasia, inició la conformación de lo que es actualmente la más próspera de éstas subregiones y que relaciona a Singapur con el estado malayo de Johor (al norte de la isla) y las islas Riau de Indonesia (al sur). El triángulo es liderado por Singapur en un intento por obtener mayor espacio y menor costo laboral para su industria pesada y electrónica, y ofrece a los inversores los beneficios de complementar la avanzada infraestructura y su sistema de servicios con la disponibilidad de espacio y mano de obra relativamente más barata de Indonesia y Malasia.

Desde su establecimiento formal, se ha generado un extraordinario crecimiento económico, primero en Batam, en el Batam Industrial Park, una joint-venture entre Singapur e Indonesia, y luego en las islas Riau. En la actualidad, más de la mitad de las 40 empresas instaladas en la zona son de origen japonés¹⁰.

4.6.- La inflación

Se mantiene estable a bajos niveles, debido a que tanto las presiones inflacionarias externas como internas fueron leves.



4.7.- Inversiones

4.7.1.- Inversiones externas en Singapur

Junto con Hong Kong posee el régimen de inversiones más liberal entre los países en desarrollo del Asia, garantizando un tratamiento irrestricto en todos los sectores a los inversores extranjeros. Además de esto, el gobierno promovió áreas específicas de los sectores de manufacturas y servicios. Esta promoción se llevó a cabo por medio de políticas de incentivos y presiones que guiaron la instalación de recursos nacionales y extranjeros y redujeron los altos costos de entrada a través de la

¹⁰ La compañía japonesa Sumitomo Electric fue la primera empresa extranjera que instaló una planta en el "triángulo" y comenzó la producción en 1991.

oferta de infraestructura y la calidad de mano de obra necesaria. La industria manufacturera fue orientada a productos y procesos altamente especializados que junto con la confianza en la inversión extranjera directa para proveer la tecnología y las calificaciones redujo la necesidad de inversiones locales en dicho sentido.

Con el tiempo ha ido cambiando el carácter del atractivo que Singapur ofrece para los inversores extranjeros. La pérdida de ventajas debido a un incremento de los costos (36% en el período 1985-1990) mayor que las ganancias de productividad (18% en el mismo período) ha determinado que tanto las empresas extranjeras como las nacionales dirijan sus inversiones en producciones mano de obra intensivas a otros países. Por esta razón ya no es más la base de mano de obra barata utilizada por compañías norteamericanas y japonesas para procesar productos para re-exportar, sino que se ha convertido en un centro de prestación de servicios altamente especializado.

A pesar del aumento del costo de mano de obra, Singapur recibió en 1993 inversiones externas en el sector de manufacturas por valor de 2.380 millones de dólares, lo que significa unos 790 dólares por cada uno de sus tres millones de habitantes.

Hay en Singapur 4.000 compañías multinacionales, de las cuales 800 en el rubro de manufacturas, dando empleo a más de 200.000 personas. El valor de las exportaciones generadas por las empresas extranjeras equivale a la mitad del producto interno de Singapur.

En cuanto a la **inversión** comprometida en Singapur durante 1996 fue de us\$ 5,744 millones, un 19% mayor que el año anterior (según anunció el Primer Ministro), aunque hay una caída en la inversión del 20% en el último trimestre de 1996, especialmente de la inversión extranjera en el sector manufacturero, y las expectativas siguen siendo negativas para el primer trimestre del '97'.

4.7.2.- Inversiones de Singapur en el exterior

Tradicionalmente la preferencia de las empresas locales es invertir en la región, donde los usos y costumbres comerciales les son más conocidos. La vía tradicional ha sido la de iniciar las relaciones a través de corrientes de comercio, para luego, sobre mercados conocidos, decidir inversiones y joint ventures. Actualmente la tendencia continúa siendo centrar las inversiones en los mercados conocidos del Asia, tendiendo a combinar las exportaciones de capital con know how y tecnología local.

En los últimos años, Singapur, cuya tasa de ahorro interna supera el 50% del PBI, ha incrementado significativamente la Inversión Directa de sus compañías hacia otros países, como lo demuestra la siguiente tabla:

Años	Monto en millones de u\$s	Crecimiento anual (%)	P.B.I. en millones de u\$s	Inversión como % del P.B.I.
1989	4.440,0		29.691,1	14,95
1990	9.311,9	109,73	36.798,9	25,30
1991	10.770,7	15,67	42.801,2	25,16
1992	13.776,9	27,91	49.389,5	27,89
1993	17.427,7	26,50	55.843,8	31,21

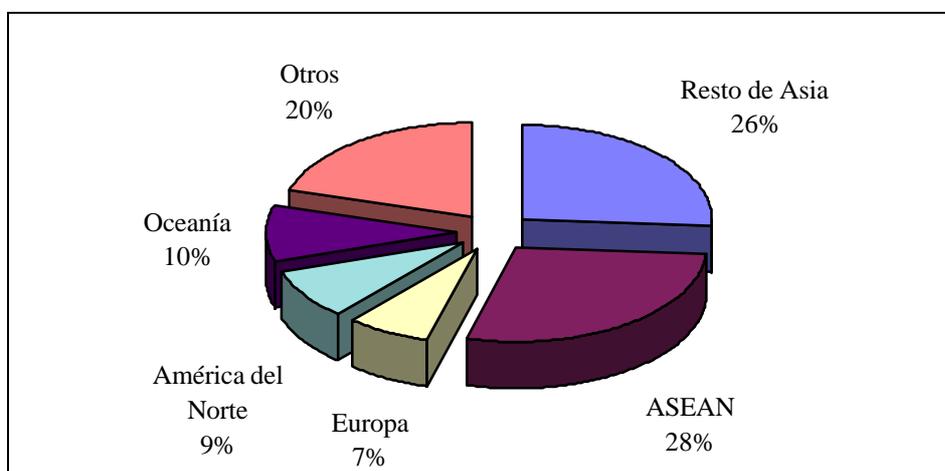
El monto de inversiones totales se ha triplicado en los últimos cinco años, mientras que el número de compañías instaladas fuera de Singapur se ha incrementado desde 2.391 en 1990 a 3.174 en 1993. Esta evolución fue motivada por el bajo costo de producción y la abundancia de trabajadores en los países de destino. Los principales sectores de estas inversiones son: financiero, manufacturero, servicios y comercio. Las inversiones de las compañías de Singapur se concentraron en los países asiáticos. Hacia fines de 1993, más de la mitad de sus inversiones patrimoniales fueron dirigidas a dicha área.

Los principales destinos de las inversiones son los siguientes (en millones de US\$):

Región	1990	1991	1992	1993
Resto de Asia	1.901	1.971	2.648	3.432
ASEAN	1.968	2.313	3.006	3.672
Europa	605	809	909	959
América del Norte	395	766	995	1.155
Oceanía	1.100	1.197	1.290	1.260
Otros	1.546	1.733	2.043	2.666
Total	7.515	8.789	10.891	13.146

Fuente: Final Report (Proyecto Okita II)

Participación regional del destino de las inversiones en 1993



En los países asiáticos sus inversiones se dirigieron a Malasia, Hong Kong, Indonesia, China y Tailandia. Actualmente deben considerarse también India y Vietnam. La forma principal que están tomando las inversiones de Singapur en el exterior es la de desarrollo y construcción de parques industriales. Los principales destinos de estos proyectos son **China, Indonesia e India**. Simultáneamente, Singapur está negociando la posibilidad de convertir la antigua base naval soviética de Cam Ranh Bay en **Vietnam** en un astillero comercial, y están también interesados en participar en la transformación de la ex base militar estadounidense de Subic Bay en las **Filipinas**. Es el tercer más importante inversor externo en Vietnam. Singapur Airlines comenzó a volar a Hanoi y Ho Chi Min City en 1992. Otro de los sectores en los que Singapur tiene la experiencia y la decisión de invertir en el exterior es el de construcción de centros hoteleros y de recreación. En 1996 la inversión de Singapur en Indochina, Asean, China e India fue de 8 mil millones de us\$ lo cual representó un crecimiento del 28% respecto al año anterior (us\$ 6.29 miles de millones).

4.8.- Expectativas sectoriales.

Se espera que el crecimiento en 1997 esté en un rango de entre el 5% (estimación oficial) y el 7%. Las **expectativas** del sector industrial son pesimistas para los primeros meses del año. En el sector electrónico las opiniones están divididas, el sector de computadoras personales y discos duros es más optimista (por el aumento en la demanda a finales de 1996), en el sector de semiconductores son más cautelosos en los pronósticos (a pesar que también creció la demanda en EE.UU.), pero en promedio

la industria electrónica tiene expectativas negativas para los próximos 6 meses. También la mayoría de las industrias no electrónicas esperan una caída general en los precios para los próximos meses. De todas formas el gobierno de Singapur en líneas generales no considera tan desastroso esta caída luego de 3 años de crecimiento por encima del promedio mundial, ya que permitirá moderación en la presión que ejercían los costos y a las compañías reorganizarse para un mejor posicionamiento mundial cuando levante la economía.

Las expectativas en el sector de servicios son generalmente positivas, especialmente en compañías aseguradoras, financieras y bancos mercantiles y comerciales.

El sector comercial (que incluye hotelería) considera que habrá una mejora en los próximos meses.

5.- INTERCAMBIO COMERCIAL CON LA ARGENTINA

Comercio Argentina con Singapur. - 1991/ Enero-Septiembre de 1996.

	1991	1992	1993	1994	1995	9m 1995	9m 1996
Exportaciones Arg. (en miles de us\$)	54,709	66,760	38,180	70,325	143,597	91,904	39,032
Importaciones Arg. (en miles de us\$)	35,268	110,401	111,745	124,218	109,074	87,793	68,708
Saldo (en miles de us\$)	19,441	-43,642	-73,566	-53,893	34,523	4,111	-29,676
Volumen de comercio (en miles de us\$)	89,977	177,161	149,925	194,543	252,671	179,698	107,740

Fuente: INDEC

Comercio de Singapur con la Argentina - 1991/96.

	1993	1994	1995	1996	Var. % 96/95
Importaciones Sing. (en miles de us\$) desde Arg.	33,907	62,583	86,741	71,220	-17.9
Exportaciones Sing. (en miles de us\$) a Arg.	152,048	185,327	147,677	154,388	4.5
Saldo para Arg. (en miles de us\$)	-118,141	-122,744	-60,936	-83,168	36.5
Volumen de comercio (en miles de us\$)	185,955	247,910	234,418	225,608	-3.8

Fuente: Singapore Trade Development Board (STDB)

Se observan diferencias entre las estadísticas locales y las elaboradas en Singapur ya que es importante el flujo de re-exportaciones que se da en ese centro comercial; así en 1995 por ejemplo sólo un 60% de las exportaciones argentinas dirigidas a Singapur tuvo como destino final ese mercado.

Bajo ambas fuentes el comercio es deficitario para la Argentina entre 1992 y 1994, en 1995 (año de mayor volumen de comercio según el INDEC) muestra un ligero saldo positivo para la Argentina de 30 millones de dólares, mientras que las estadísticas de Singapur muestran una caída en el déficit comercial de la Argentina. En los primeros 9 meses de 1996 hay una reducción del volumen de comercio con un saldo deficitario de casi 30 millones de dólares para la Argentina. Según el STDB, en 1996, Argentina tiene un déficit comercial de 83 millones de us\$, el volumen comercial cayó casi un 4% con respecto a 1995, registrándose una disminución de las exportaciones de un 18% aproximadamente, mientras que las importaciones Argentinas crecieron un 4.5%.

La participación de las exportaciones Argentinas sobre las importaciones totales de Singapur no llegan al 0.1%, aunque la participación aumenta año a año (en 1993 fue el 0.04%, en 1994 el 0.06% y en 1995 el 0.07%), con excepción del año pasado (1996, 0.05%).

En 1994, Singapur importó **us\$ 43.3 mil millones¹¹** (un 42.7% de sus importaciones totales) de productos que constituyen parte de la oferta exportable Argentina.

5.1.- Importaciones argentinas desde Singapur por origen

Las importaciones argentinas son principalmente productos y partes y piezas de la industria electrónica. Según la clasificación del INDEC (ver cuadro II anexo) se destaca un crecimiento de las importaciones de bienes de capital y partes y piezas de bienes de capital (computadoras y periféricos) y una disminución de los bienes de consumo.

Los diez principales productos importados en 1996 fueron:

Importaciones de la Argentina desde Singapur por origen - 1994 /1996
Diez principales productos. En miles de us\$ FOB.

Ranking	Producto	1994	1995	1996	Part. % 1996
1	Radio y reproductores de sonido	37,050	22,385	33,024	21.4
2	Aparatos de t.v. color	24,358	16,819	22,958	14.9
3	Cauchos especiales técnicamente	19,528	24,104	20,291	13.1
4	Partes de aparatos de radio, t.v. y telecomunicaciones	13,519	5,456	8,868	5.7
5	Partes de motocicletas y bicicletas.	2,805	3,769	6,478	4.2
6	Relojes de pulsera no digitales.	3,366	3,508	5,452	3.5
7	Parlantes de alta potencia.	2,205	2,700	4,130	2.7
8	Aparatos para la grabación y reproducción del sonido.	5,439	4,212	3,880	2.5
9	Partes de grabadores de vídeo y sonido.	4,640	2,162	3,265	2.1
10	Radiocaseteras de bolsillo.	0	0	2,715	1.8

Fuente: Singapore Trade Development Board.(STDB)

5.2.- Exportaciones de Argentina a Singapur.

Con respecto a las exportaciones Argentinas, los 14 principales productos de origen argentino importados por Singapur en 1996 son:

Exportaciones de la Argentina cuyo destino final es Singapur - 1994 /1996
Diez principales productos (1996) en miles de us\$ CIF.

Ranking	Producto	1994	1995	1996	Part. % 1996
	Total	62,579	86,765	71,220	100.0
1	Cuero bovino	5,737	10,370	15,430	21.7
2	Tubos de hierro o acero sin costura	4,884	9,523	12,228	17.2
3	Crikets y gato para vehículos	0	0	11,608	16.3
4	Aceite de soja	3,166	2,788	5,879	8.3
5	Aceite de girasol	8,683	3,754	4,869	6.8
6	Polietileno en forma primaria.	0	279	1,802	2.5

¹¹ El lector notará una diferencia con el cuadro III del anexo estadístico sobre la oferta exportable potencial, la diferencia se debe en que en el cuadro se sumaron los capítulos de manera agregada (2 dígitos) y aquí solo se tomo en cuenta los productos a 6 dígitos del sistema armonizado que efectivamente Argentina halla exportado y que Singapur también halla importado.

7	Aceite de lino	991	1,009	1,691	2.4
8	Oro en bruto o semimanufacturado.	18,970	5,540	1,643	2.3
9	Aceite de maní.	827	550	1,440	2.0
10	Jibias y calamares salados en seco o en agua.	603	1,139	1,413	2.0
11	Jibias y calamares frescos, fríos o congelados.	1,972	0	1,309	1.8
12	Carne vacuna congelada	2,458	2,557	838	1.2
13	Hojas y laminados planos galvanizados de hierro o acero	0	158	822	1.2
14	Encajes para tubos y conductos de hierro y acero.	75	191	772	1.1

Fuente: Singapore Trade Development Board.(STDB)

5.2.1.- Aceites vegetales

Hay que tener en cuenta que el principal producto exportado en 1995 según INDEC¹² fue el **aceite de soja** (51.7 millones de us\$), pero según el STDB sólo 2.8 millones de us\$ (5.4%) tuvieron como destino final el mercado interno de Singapur. El aceite de soja tuvo una significativa caída (del 84.5%) comparativamente entre los 9 primeros meses del 96 en relación a 1995. Aunque aumentó el consumo interno de aceite de soja en Singapur en más de un 100% entre 1996 y 1995 (STDB) alcanzando los 5.9 millones de us\$ en 1996.

También es de destacar las exportaciones de otros aceites vegetales (girasol, maíz, lino) que en total alcanzaron 14.5 millones de us\$ en 1995, y 7.9 millones de us\$ en los nueve primeros meses del '96'. La diferencia significativa entre 1996 y 1995 es que casi todas las exportaciones de estos aceites se orientaron al mercado interno donde hubo un crecimiento de la demanda significativa (debemos esperar los datos del INDEC para saber la importancia de los reembarques de aceites vegetales en 1996)

En el cuadro III del anexo estadístico se observa que en 1994 Singapur importó 471 millones de us\$ de aceites vegetales, y que La Argentina tiene una importante presencia tanto en el aceite de soja (39.6%, fue la principal importación de aceites, alcanzando los 48 millones de us\$), como el aceite de lino (52.8%) y el aceite de girasol (42.5%).

5.2.2.- Cueros.

Los cueros bovinos son el principal producto de exportación argentino a Singapur, según las fuentes de dicho país, mientras que para el INDEC fue el tercer producto de exportación Argentina en 1995 (13.1 millones de us\$). A pesar que hay una caída del 27% en los nueve primeros meses del '96, fue el principal producto de exportación a dicho mercado en ese período.

5.2.3.- Tubos de acero sin costura y otros tubos de acero

Los tubos de hierro o acero sin costura alcanzan los 12 millones de us\$ en 1995, en 1996 hay una leve caída en las exportaciones según el INDEC, aunque según el STDB el consumo interno de tubos de hierro o acero de origen argentino creció en 1996 convirtiéndose en el segundo principal producto exportado por la Argentina. Según la Embajada Argentina en Singapur, Siderca posee oficina comercial propia allí y las ventas de esta compañía se han incrementado notablemente en los últimos años.

¹² Observar el cuadro I del anexo estadístico.

En 1994 Singapur importó de todo origen 217.3 millones de us\$ en tubos sin costura, mientras que la Argentina exportó 2.3 millones de us\$ para el mismo año lo que representa un 1.05% de participación en el mercado. Hay que tener en cuenta el crecimiento del sector de la construcción en los últimos años y el incremento inducido en las importaciones de diversos materiales que utiliza dicho sector.

5.2.4.- Carne bovina congelada.

Las exportaciones argentinas a Singapur de carne bovina congelada deshuesada venían disminuyendo notablemente en los últimos años, al pasar de 4.4 millones de us\$ en 1991 a 700 mil us\$ en 1993. Luego hubo una recuperación en 1994 (2.3 millones de us\$, equivalente a poco más del 50% de los exportado en 1991) y 1995 (2.5 millones de us\$), pero hubo una importante caída el año pasado (del 75.5%) comparando los primeros nueve meses. En cambio las exportaciones de Uruguay y Brasil aumentaron en los últimos años (con excepción de 1996).

Singapur importó 35.9 millones de us\$ en 1994, lo que representa una participación argentina en el mercado del 6.42%. Los principales proveedores son Nueva Zelanda (50%), Australia (30%) y EE.UU. (10%), los dos primeros han iniciado una campaña agresiva tanto en el área de carnes como el de fruta en los últimos años.

Según informó la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación:

Se firmó un Memorándum de Entendimiento en Buenos Aires el 27 de Octubre de 1995.

En 1995 se logró la aceptación para la exportación de carnes ovinas y la habilitación de establecimientos para tal fin.

A mediados de 1996 se concretó la apertura para las exportaciones de hamburguesas bovinas supercongeladas y productos preparados a base de carne.

Ya se habría encontrado una solución entre las autoridades de Singapur y las malayas sobre el tema trasbordo de carnes en el aeropuerto de Kuala Lumpur.

El SENASA está gestionando el ingreso de: carnes de ave, menudencias cocidas, harina de carne y hueso.

Otros puntos importantes a destacar son:

Las importaciones de carne bovina deben ir acompañadas por certificados sanitarios en los países de origen, y luego someterse a las regulaciones fitosanitarias prescritas por el *Singapore Food Act*. Todo alimento importado en Singapur debe cumplir ciertos requerimiento nutricionales como así también el empaque no puede contener elementos tóxicos. Los importadores deben registrarse en el Food Control Department y el registro cubre un año para cualquier producto en particular.

El oferente debe pagar montos fijos para gastos administrativos (us\$ 715) a los minoristas, es muy usual que el exportador deba absorber gastos promocionales de alrededor de 358 us\$. Además debe esperar un descuento de entre el 25-35% sobre el precio final por ser alimentos congelados, en el caso de alimentos enfriados es de 20-25% y para alimentos secos es de 15-20%. Los minoristas usualmente realizan descuentos por volúmenes.

En los últimos años hubo fuertes cambios culturales en Singapur, la nueva generación esta más occidentalizada e influenciada en los hábitos de alimentación occidental. Siendo uno de los países de mayor PBI per capita de la región (alrededor de 22,000 us\$) y un gasto anual en alimentación per

capita de alrededor de 1,767 us\$, y habiendo iniciado una importante campaña de mejora en la calidad en la alimentación "fresh is best", se considera una buena oportunidad para promover las bondades de la carne vacuna Argentina, como forma no solo de ingreso a Singapur sino a los otros países del Sudeste de Asia.

5.2.5.- Jibias y calamares.

En 1996 la Argentina exportó 2.7 millones de us\$ a Singapur. Las importaciones de Singapur para consumo interno (productivo o consultivo) fue en 1994 de 12.8 millones de us\$. Las exportaciones argentinas de estos productos ha crecido notablemente en los últimos años (167 millones de us\$ en 1994) y están dirigidas casi en su totalidad a la región Asia Pacífico.¹³

5.2.6.- Crikets y gatos para vehículos.

En 1996 fue el tercer producto de exportación (11.6 millones de us\$) y no hay antecedentes de exportaciones Argentinas de dicho producto a Singapur con anterioridad.

5.2.7.- Polietileno en forma primaria.

Muestra un crecimiento importante en los últimos dos años.

5.2.8.- Tortas de soja.

Su tendencia es inestable, mientras que en 1995 se exportaron 6.5 millones de us\$, tanto en el año 1994, como en los primeros 9 meses de 1996 no se han registrado exportaciones de dicho producto. Las importaciones de Singapur de dicho producto es muy poco significativa (apenas 9 millones de us\$ en 1994).

5.2.9.- Otros productos que tienen posibilidad de acceso a ese mercado.¹⁴

a) Productos Primarios:

Algodón sin cardar ni peinar

Frutas Frescas: manzanas, peras, naranjas, mandarinas, limones y pomelos rosados.

El **algodón sin peinar ni cardar** se exportó en cantidades significativas en 1991 y 1992, mientras que no estuvo presente en el mercado en 1993, para reaparecer en el comercio bilateral en cantidades ínfimas durante 1994 (representó sólo el 0.12% de nuestras exportaciones totales), en 1995 las exportaciones de dicho producto fueron de 948 mil dólares.

La demanda de **frutas frescas** es continua, pero la competencia es intensiva especialmente con Nueva Zelanda y Australia (debido a la estacionalidad). La Argentina tiene vedado el ingreso por cuestiones fitosanitarias.

b) Manufacturas de origen agropecuario.

Las principales manufacturas Argentinas de origen agropecuario que tienen buenas posibilidades de expandir su presencia en Singapur serían las siguientes:

¹³ El INDEC no registra las operaciones de este tipo de productos con Singapur en 1994 y 1995 (excepto 1996), mientras que las estadísticas de Singapur si tienen registradas estas transacciones.

¹⁴ Según datos de la embajada Argentina en Singapur.

Legumbres y frutas preparadas y en conserva
Alimentos procesados
Miel

La misión organizada por PROMEX que visitó Singapur el 15 y 16 de marzo de 1994 encontró resultados positivos en las entrevistas mantenidas por empresas exportadoras de **miel**, tanto a granel como fraccionada, y para un producto diferenciado como la miel fraccionada con frutas secas incluidas. También se detectaron buenas posibilidades para la exportación de **coriandro**, pero no así para verduras frescas, ya que Singapur tiene abastecimiento de vegetales frescos durante todo el año (es importante resaltar la inserción de Sud África en productos hortícolas y la fuerte promoción que esta realizando en este ámbito). En la reciente feria "*Food and Hotel Asia 1996*", que contó con la participación de 5 empresas argentinas, se concretaron negocios por us\$ 1,750,000. Además dos empresas, una en el área aceitera y otra de golosinas han iniciado tratativas para establecer su base de operaciones en Singapur, aprovechando las condiciones que ofrece como centro de redistribución regional.¹⁵

c) Manufacturas de origen industrial

aluminio en bruto
equipos para movimiento de cargas
equipos para industrias especializadas
máquinas para trabajar madera
válvulas y artículos de grifería
equipos de generación y distribución eléctrica
instrumentos de medición y control

Aluminio en bruto: Se registra una sola exportación argentina a Singapur en 1990 por us\$ 1.5 millones. En 1994, Singapur importó 175 millones de us\$ de aluminio en bruto, mientras que Argentina exportó 72.2 millones de us\$ a todo destino y un 90% de dichas exportaciones se dirigieron a la región Asia Pacífico.

En cuanto a **maquinarias para industrias especializadas**, se trata de un mercado potencial de gran magnitud. Singapur las importó por valor de 8.411 millones de dólares en 1992; uno de los productos promocionados por la misión comercial Argentina que visitó Singapur en noviembre de 1993 y que despertó mayor interés fueron las máquinas para trabajar madera.

6.- Exportaciones a Singapur de países competidores de América Latina

Como se observa en el cuadro siguiente tanto Brasil y especialmente Chile tuvieron una mayor presencia en el área del Asia del Pacífico.

Destinos de las Exportaciones -1995
%

Destinos/ Exportadores	Argentina	Brasil	Chile	México
MERCOSUR	35	13	11	1
Rest. América Latina	14	8	7	5
Nafta	10	21	16	87
U. Europea	22	27	27	5
Asia Pacífico	6	18	35	2
Resto del mundo	13	13	4	0

¹⁵ Informe: Participación de empresas argentinas del sector alimentos en el mercado del Sudeste de Asia: el caso de "*Food and Hotel Asia 1996*", Unidad Analítica Asia Pacífico (UAAP), Septiembre de 1996, documento de trabajo n° 42.

Fuente: Embajada Argentina en Brasilia.

Las exportaciones de Brasil a Singapur cayeron en 1996 el 6%, alcanzando casi los 338 millones de us\$. Sus principales exportaciones fueron:

Exportaciones de Brasil cuyo destino final es Singapur - 1994 /1996
Diez principales productos. En miles de us\$ CIF.

Ranking	Producto	1994	1995	1996	Part. % 1996
	Total	352,136	359,763	337,989	100.0
1	Papel fotográfico sin revelar	59,689	55,625	56,865	16.8
2	Productos semiterminados de hierro o acero	28,176	31,156	23,843	7.1
3	Glutamate monosodio	10,732	15,442	19,362	5.7
4	Pollos enteros congelados.	2,951	4,522	15,826	4.7
5	Partes de vehiculos automotores.	6,929	8,535	13,615	4.0
6	Placas y películas fotográficas planas, sin impresionar.	8,670	14,521	13,479	4.0
7	Alas de pollo congeladas.	3,437	6,524	13,191	3.9
8	Tubos de hierro o acero sin costura	3,954	4,608	12,271	3.6
9	Hojas y laminados de hierro o acero de 4.75 a 10mm de grosor.	25,815	22,316	12,004	3.6
10	Otros alcoholes acíclicos y sus derivados.	11,192	7,431	8,870	2.6

Fuente: Singapore Trade Development Board.(STDB)

Entre los productos que se pueden considerar competitivos con los argentinos están:

Exportaciones de Argentina y Brasil a Singapur - 1996
Productos de competencia en miles de dólares CIF.

Producto	Argentina	Brasil
Carne bovina congelada	838	3,235
Tabaco, semimanufacturado, tipo Virginia	472	7,609
Aceite de soja	5,879	5,354
Cueros de bovinos.	15,430	4,660
Tubos de hierro o acero sin costura	12,228	12,271
Partes y piezas de los motores de combustión interna.	113	1,184
Rulemanes	283	1,574

Fuente: Singapore Trade Development Board.(STDB)

Mientras que las exportaciones de carne bovina de Brasil cayeron un 1.5%, las Argentinas lo hicieron un 67.2% con respecto al 95', pero en el caso del aceite de soja la Argentina aumento un 110% sus exportaciones, en cambio Brasil redujo en un 44% sus embarques. En cueros bovinos las exportaciones se incrementaron en ambos países casi en la misma proporción (50% aproximadamente), y en tubos de hierro y acero fue impresionante el crecimiento de Brasil (165%), el de Argentina en cambio fue más modesto (27.7%).

Chile es el país latinoamericano que ha mostrado un mayor dinamismo en el área en los últimos años. Las exportaciones a Singapur se incrementaron un 24% con respecto a 1995 (hay que tener en

cuenta que tanto en Brasil y en Argentina las exportaciones disminuyeron) alcanzando aproximadamente los us\$ 292 millones. Sus principales productos exportados fueron:

Exportaciones de Chile cuyo destino final es Singapur - 1994 /1996
Diez principales productos. En miles de us\$ CIF.

Ranking	Producto	1994	1995	1996	Part. % 1996
	Total	136,504	235,924	292,210	100.0
1	Cobre refinado	100,453	185,689	223,694	76.6
2	Otros crustáceos y moluscos, preparados o en conservas	8,918	8,282	12,982	4.4
3	Cobre sin refinar	0	3,308	12,411	4.2
4	Pasta química de madera, a la sosa o al sulfato, blanqueada o semiblanqueada.	5,692	16,470	9,451	3.2
5	Otros buques p/ el transporte de mercancías o pasajeros.	0	0	4,297	1.5
6	Mucilagos y espesadores, derivados de productos vegetales.	3,791	2,618	4,294	1.5
7	Uvas frescas.	3,509	4,118	3,598	1.2
8	Tubos y caños de cobre.	1,954	1,778	2,858	1.0
9	Manzanas frescas.	655	549	2,601	0.9
10	Ferroaleaciones.	0	0	2,228	0.8

Fuente: Singapore Trade Development Board.(STDB)

Las exportaciones, como se observa, están fuertemente concentradas en productos del cobre.

Entre los productos que se pueden considerar competitivos con los argentinos están:

Exportaciones de Argentina y Chile a Singapur - 1996
Productos de competencia en miles de dólares CIF.

Producto.	Argentina	Chile
Salmónidos congelados.	437	345
Salmón, entero o troceado.	100	210
Vino de uvas frescas.	112	225
Partes y piezas para computadoras.	113	213

Fuente: Singapore Trade Development Board.(STDB)

Como se observa en 1996 la competencia con la producción Chilena fue prácticamente nula, aunque podría aumentar la competencia si La Argentina pudiera ingresar frutas frescas en dicho mercado.

Chile ha lanzado importantes campañas de mejora de imagen¹⁶, de participación en organismos regionales del Asia Pacífico (es el único país de Sud América miembro del APEC) y visitas oficiales, como la realizada en noviembre del '96 por el Presidente de Chile donde firmó un acuerdo (Memoranda of Understanding, MOU) de cooperación en materia de comercio e inversiones (como puerta de entrada al MERCOSUR), que cubría áreas como la administración portuaria, ciencia e investigaciones y comercio bilateral.

¹⁶ El Ministerio de Relaciones Exteriores (a través de Prochile) destinó 200 mil us\$ para crear una imagen positiva del país en materia política, turística, económica y comercial.

También se han realizado acuerdos en materia de incrementar el afluente turístico en ambos países.

México cuyas exportaciones están principalmente orientadas al Nafta, incrementó en un 90% sus embarques a Singapur en relación a 1995, alcanzando los 304.8 millones de us\$ en 1996. Sus principales exportaciones fueron:

Exportaciones de México cuyo destino final es Singapur - 1994 /1996
Diez principales productos. En miles de us\$ CIF.

Ranking	Producto	1994	1995	1996	Part. % 1996
	Total	60,884	160,109	304,863	100.0
1	Partes y periféricos de máquinas p/ el procesamiento de datos.	1,895	14,078	116,058	38.1
2	Barras torsionadas de hierro o acero.	0	45,512	66,817	21.9
3	Clinkers de cemento.	0	0	13,688	4.5
4	Películas fotográficas en rollos.	7,704	14,778	12,586	4.1
5	Circuitos integrados.	2,111	4,410	11,627	3.8
6	Cintas magnéticas p/ grabación del sonido.	1,522	2,939	7,104	2.3
7	Moluscos preparados o en conserva.	6,619	6,133	5,632	1.8
8	Transistores.	1,850	3,946	3,709	1.2
9	Barras de otros aceros de aleación.	0	0	3,508	1.2
10	Otros conductores eléctricos, para voltajes inf. a 80 V.	733	4,018	2,911	1.0

Fuente: Singapore Trade Development Board.(STDB)

Las exportaciones mejicanas son predominantemente de metales o productos industriales (especialmente proveedores de sectores electrónicos), la competencia con la Argentina es prácticamente nula.

Exportaciones de Argentina y México a Singapur - 1996
Productos de competencia en miles de dólares CIF.

Producto	Argentina	México
Tubos de hierro o acero sin costura	12,228	1,784
Partes y periféricos de máquinas p/ el procesamiento de datos.	113	116,058

Fuente: Singapore Trade Development Board.(STDB)

México al igual que Chile lleva a cabo una política dinámica de promoción y creación de imagen en productos como: cerveza, bebidas en gral., turismo y alimentos.

7.- Inversiones en la Argentina

No se registran inversiones de Singapur en la Argentina.

En 1990, una misión de la agencia económica y financiera del Gobierno de Singapur visitó la Argentina para explorar las posibilidades de inversión. Sus resultados no fueron dados a conocer,

aunque pudo establecerse que la intención habría sido comprar acciones de un banco privado argentino¹⁷.

Algunos sectores que ofrecen posibilidades interesantes para inversiones y formación de *joint ventures* son:

- Productos electrónicos, fabricación de televisores, videograbadores, computadoras, y disk drives entre otros.
- Hotelería y preparados alimenticios para consumo de la industria hotelera.
- Elaboración de jugos de frutas, ya que son muy populares en la región, aún cuando la materia prima es importada.
- Telecomunicaciones.
- Infraestructura portuaria.
- Singapur Airlines tiene interés en extender sus líneas a Sudamérica, vía Johannesburgo, o bien a través del Pacífico.
- Elaboración de aceite de oliva.
- Productos lácteos, sobre todo fabricación y envasado de leche en polvo.
- Industria frigorífica, y
- Pesca, tanto con vistas a producir según las especificaciones de la demanda interna de Singapur, como para su re-exportación a otros mercados del Asia Pacífico.

8.- convenios¹⁸.

Se prevé, durante la visita del Señor Presidente, la firma de un Acuerdo marco de transporte aéreo y de un Convenio que extienda el periodo de exención de visas de 30 a 90 días entre los dos países.

Nº 5

Singapur, su economía y vinculación con Argentina.

Autor: Pablo Losoviz

Colaborador: Francisco Ou

En **Biblioteca del Ministerio de Economía**

Unidad Analítica Asia Pacífico,

Subsecretaría de Comercio Exterior

Secretaría de Industria, Comercio y Minería

Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos

Enero 1997.

www.asiayargentina.com

Editor General: Gustavo A. Girado

E-mail: contactenos@asiayargentina.com

¹⁷ Información económica sobre Singapur, Inf. de la Embajada de la República Argentina, Secc. Económica y Comercial, 28 Dic. 1993.

¹⁸ Información suministrada por la Subsecretaría de Negociaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Internacionales, Comercio y Culto.