



# Taiwan: su economía y vinculación con la Argentina.

**Autor: Sergio Cesarín**

Colaborador: Francisco Ou

En Biblioteca del Ministerio de Economía  
Unidad Analítica Asia Pacífico.  
Subsecretaría de Comercio Exterior  
Secretaría de Industria Comercio y Minería  
Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos

Mayo 1996

[www.asiayargentina.com](http://www.asiayargentina.com)

E-mail: [contactenos@asiayargentina.com](mailto:contactenos@asiayargentina.com)

---

## 1.- Introducción.

Porqué es importante Taiwan para la Argentina:

**Es un mercado de medianos ingresos en términos internacionales.** Con un producto per capita de 12.400 dólares, segmentos de altos ingresos y patrones de consumo similares a los occidentales, Taiwan es un mercado especialmente apto para la colocación de productos tradicionales de exportación argentinos tales como carnes elaboradas y productos de mar con valor agregado, cueros, vinos, maderas y subproductos, equipos industriales y frutas frescas.

Por su perfil de distribución del ingreso, Taiwan es considerada una de las sociedades más igualitarias del mundo, cuya clase media es un factor de estabilidad de relevancia<sup>1</sup>.

En 1995 los 21 millones de habitantes de Taiwan alcanzaron un ingreso promedio de U\$S 12.400 anuales. Estimaciones preliminares ubican el ingreso per capita en U\$S 25.500 en el año 2005.

**Es una economía exportadora de capitales.** Con crecientes excedentes financieros Taiwan, aún cuando marginalmente, ya que los flujos de IED taiwanesa se dirigen preferentemente hacia el Sur y Sudeste de Asia y China, puede transformarse en fuente de inversiones para nuestro país. El balance de cuenta corriente fue superavitario en U\$S 5.000 millones en 1995 y se estima en U\$S 4.100 millones en 1996, aproximadamente el 1,5% del PBI.

**Taiwan provee cooperación técnica para las PyMES.** Especialmente a través de la formación de joint ventures. Cuenta con agencias gubernamentales e internacionales de cooperación económica y científica, así como con instituciones en capacidad de formar y funcionarios especializados en áreas de mutuo interés. El presupuesto anual de la ayuda técnica internacional asciende a U\$S 1.200 millones<sup>2</sup>

En 1995 las PyMEs representaban el 98% de las industrias, generaron el 55% del producto industrial, el 65% de las exportaciones totales y absorbieron el 75% de la mano de obra.

Se encuentra en proceso de reelaboración un Convenio de Cooperación Técnica dirigido a perfeccionar el *know how* de pequeñas y medianas empresas argentinas para mejorar su capacidad de inserción internacional, especialmente en el Pacífico.

**Taiwan observa con creciente interés el mercado latinoamericano y en particular el MERCOSUR.** Impulsado por la necesidad de diversificar riesgos comerciales, captar nuevos mercados y ganar influencia en la región para mejorar su situación diplomática, Taiwan considera el área como potencial receptora de inversiones en industrias procesadoras de alimentos, madera, maquinaria, servicios turísticos e industrias capital intensivas como las de computación<sup>3</sup>.

**Taiwan será una de las economías asiáticas de mayor crecimiento durante el próximo siglo.** Asimismo, la cada vez mayor integración económica en la denominada Zona Económica de la Gran China permite suponer la posibilidad de que se transforme en base de reprocesamiento de productos argentinos con destino final a otros mercados de la región.

<sup>1</sup>Entre el 20% que posee los mas altos ingresos y el 20% con menores ingresos el diferencial es de 5:1.

<sup>2</sup>El Ministro Domingo Cavallo firmó en Taipei un Convenio de Protección Recíproca de Inversiones destinado a promover la radicación de inversiones de Taiwan en Argentina, a mediados de diciembre de 1993.

<sup>3</sup>The economic development of the Republic of China on Taiwan, issues and strategies. Ministry of Economic Affairs, Taiwan, 1994.

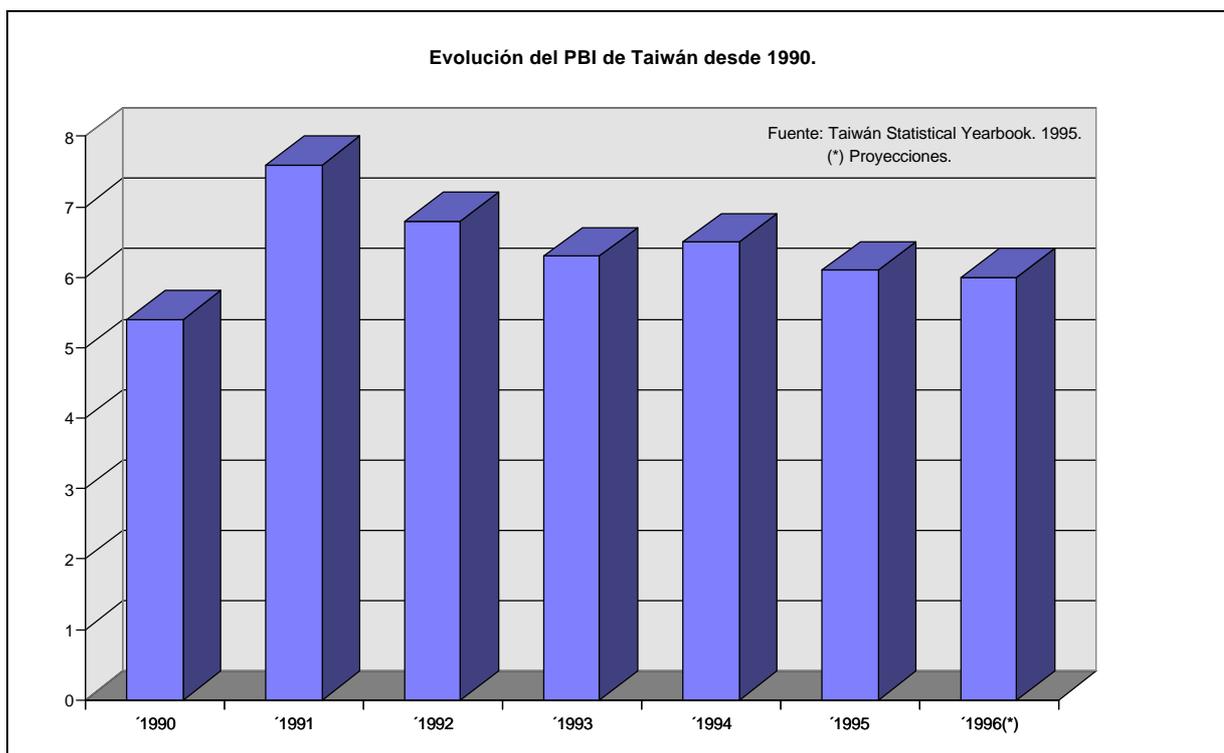
**Taiwan presenta rasgos similares a otras economías asiáticas:** incremento paulatino de la demanda de alimentos, escasa posibilidad de ampliar su producción interna<sup>4</sup>, mayor exigencia y diferenciación del consumo en segmentos de altos ingresos, relativa escasez de recursos naturales, y dificultades manifiestas para explotar recursos minerales en razón del conflicto político que mantiene con China continental en los mares del sur.

**Taiwan opera a través de su comunidad de ultramar.** Considerando que esta controla una red global de comercio e inversiones cercana a los U\$S 500.000 millones y que en nuestro país residen aproximadamente 30.000 ciudadanos taiwaneses, se fortalecen las posibilidades de recibir capitales de inversión.

**Desarrollo de infraestructura.** Los planes gubernamentales tendientes a transformar a Taiwan en el centro financiero y comercial regional en el siglo XXI implicarán la construcción de obras de infraestructura, generando oportunidades de negocios para las empresas argentinas relacionadas con el sector. Hasta 1994 el monto anual de las importaciones de bienes destinados al mejoramiento de la infraestructura ascendían a U\$S 40.000 millones.

## 2.- Situación económica.

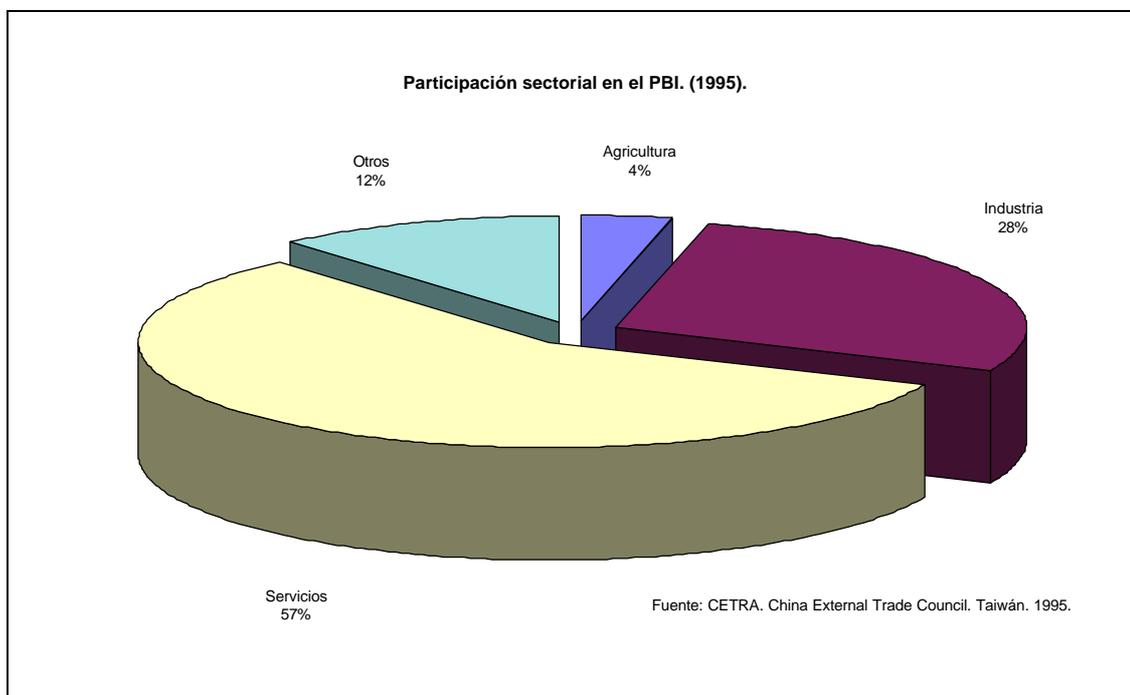
Taiwan, uno de los cuatro "tigres asiáticos" vivió una profunda transformación en las últimas décadas. De una economía de base agraria se convirtió en la decimocuarta potencia comercial del mundo, el séptimo país a nivel mundial en términos del monto de inversiones radicadas en el exterior, y la segunda economía en términos de reservas externas: U\$S 94.300 millones en 1995.



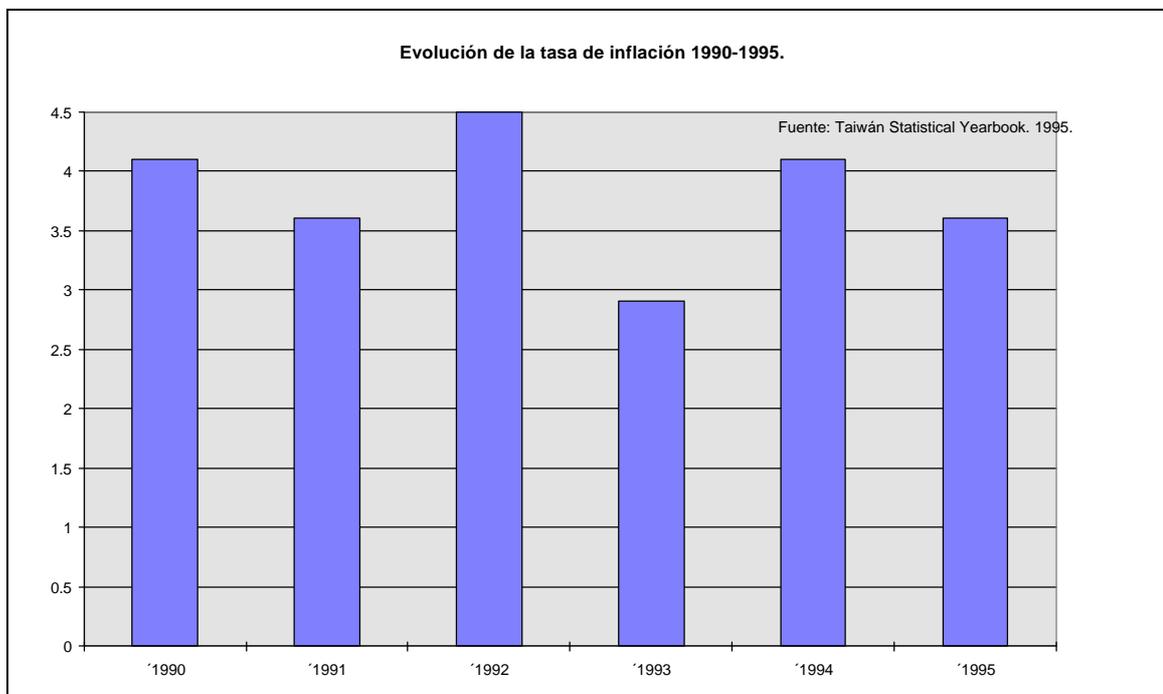
**El producto bruto nacional de Taiwan alcanzó U\$S 266.000 millones en 1995 con el 6,1% de aumento en relación a 1994.** Las proyecciones para 1996 ubican ese crecimiento en el 6.0%, con una leve caída motivada por factores de inestabilidad externos. La composición sectorial del PBI

<sup>4</sup>Por el contrario la superficie cultivable del país se ha reducido paulatinamente desde 1,15 millones de hectáreas en 1990 a 1,02 millones en 1995. Tendencia que se acentuará en los próximos años.

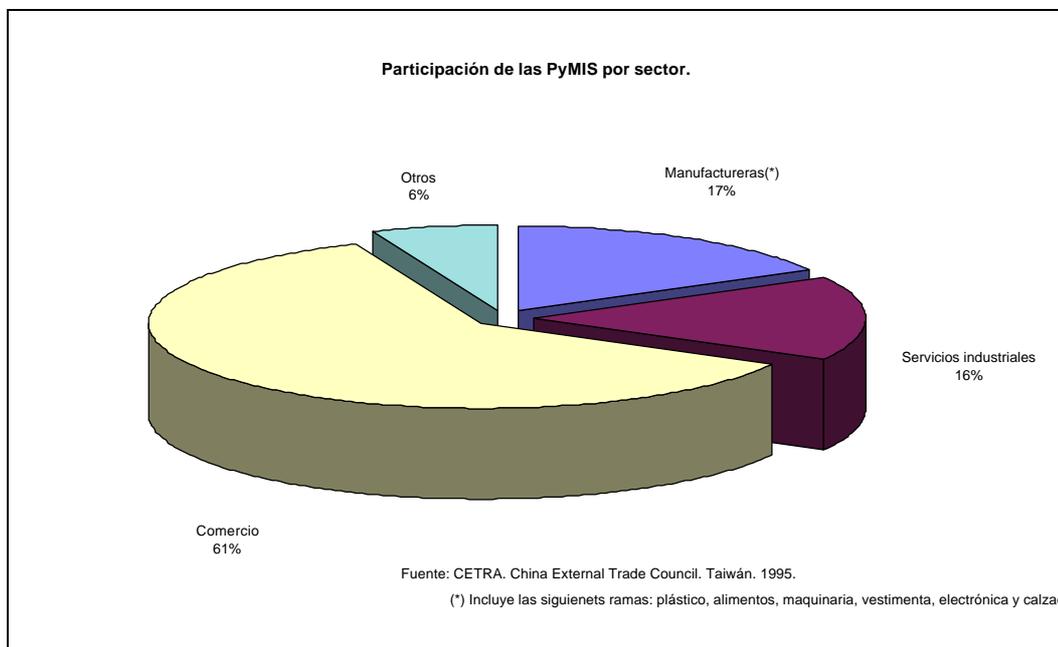
muestra la preeminencia de los servicios por sobre los sectores industrial y agrícola. Los servicios pasaron de representar el 45% del PBI en 1980 al 57% en 1995.



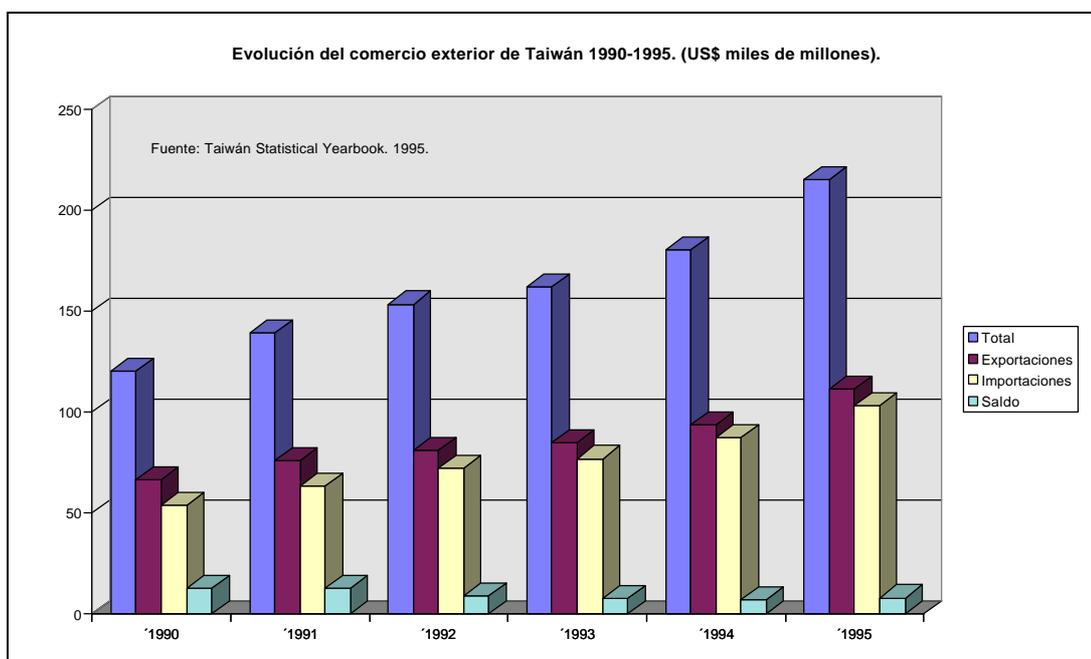
En los últimos cuarenta años el país logró un crecimiento promedio del PBI del 8,8%, con una baja tasa de desempleo del orden del 2 al 3% y, en los últimos treinta años, una tasa de inflación no superior al 5% anual. La salida posición fiscal del Estado posibilitó la adopción de políticas expansivas del gasto en infraestructura.



A diferencia de otras economías del Norte de Asia las pequeñas y medianas empresas tienen un papel destacado, no sólo en el sector servicios también en el industrial. Sin embargo existen además y actúan en forma decisiva grandes conglomerados públicos y privados.



Taiwan es una de las economías comercialmente más dinámicas a nivel mundial, por su volumen de comercio exterior representó el 2,2% del comercio mundial en 1994, y el 12,6% del comercio de Asia para el mismo año excluyendo a Japón. La performance exportadora de Taiwan es destacable: en 1952 las exportaciones per capita alcanzaban los U\$S 15, y en 1994 U\$S 4.424.



Durante 1995 el volumen de comercio exterior fue de U\$S 215.260 millones con un 21% de aumento en relación a 1994. Las exportaciones fueron de U\$S 111.700 millones (+20%) en tanto las importaciones totalizaron U\$S 103.600 millones con un 21,4% de incremento para el mismo período.

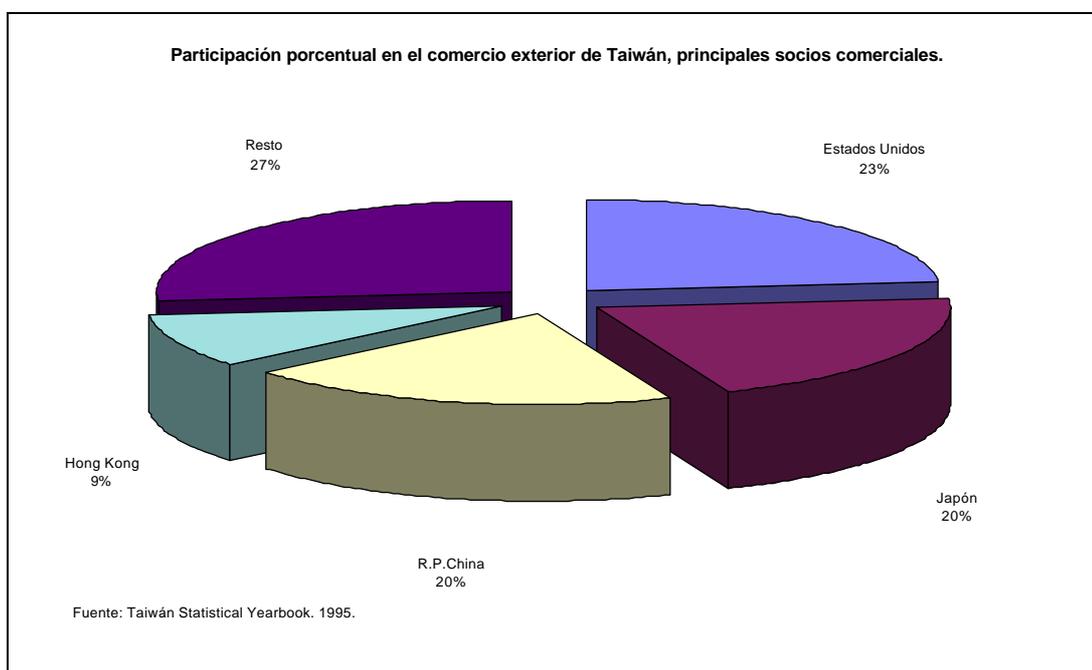
El comercio exterior representó durante 1995 el 83% del PBI. El 96% de lo exportado por Taiwán son bienes industriales; entre los principales ítems de exportación figuran los productos electrónicos, textiles y maquinaria.

Parte de la respuesta al dinamismo comercial de Taiwán está en sus sistemas de promoción de exportaciones. Taiwán cuenta con sistemas de apoyo diseñados especialmente para las PyMES, específicamente los de tipo financiero a través del otorgamiento de créditos a tasas promocionales dirigidos a mejorar la gestión de negocios, promover las ventas en el exterior, incorporar tecnología o bien eficientizar los procesos productivos.

Siete bancos proveen financiamiento blando para las PyMES: el Medium Business Bank, Bank of Taiwan, Bank of Communications, Cooperative Bank, Small Business Integrated Assistance Center, Commercial Bank y Eximbank.

Taiwán cuenta con siete bancos que proveen fondos para la operatoria de las PyMES y que trabajan en coordinación con la Medium and Small Business Administration que es la agencia gubernamental responsable del área industrial ligada a las PyMES. De acuerdo con el criterio prevaleciente, la tasa de interés para las pequeñas y medianas industrias no está relacionada con el "estado de desarrollo de la empresa", lo cual implica el traslado de parte del riesgo al sector público<sup>5</sup>. Asimismo la China External Trade Council (CETRA, ver anexo) provee un sistema de apoyo a las empresas para ganar mercados externos.

Otros instrumentos diseñados para fortalecer el sector comercial externo son los reembolsos a las exportaciones (que progresivamente han de ser eliminados a fin de adecuarlos a las exigencias internacionales de la OMC), y el procesamiento de bienes manufacturados de exportación en "zonas de procesamiento" en las que se aplican políticas fiscales preferenciales<sup>6</sup>.



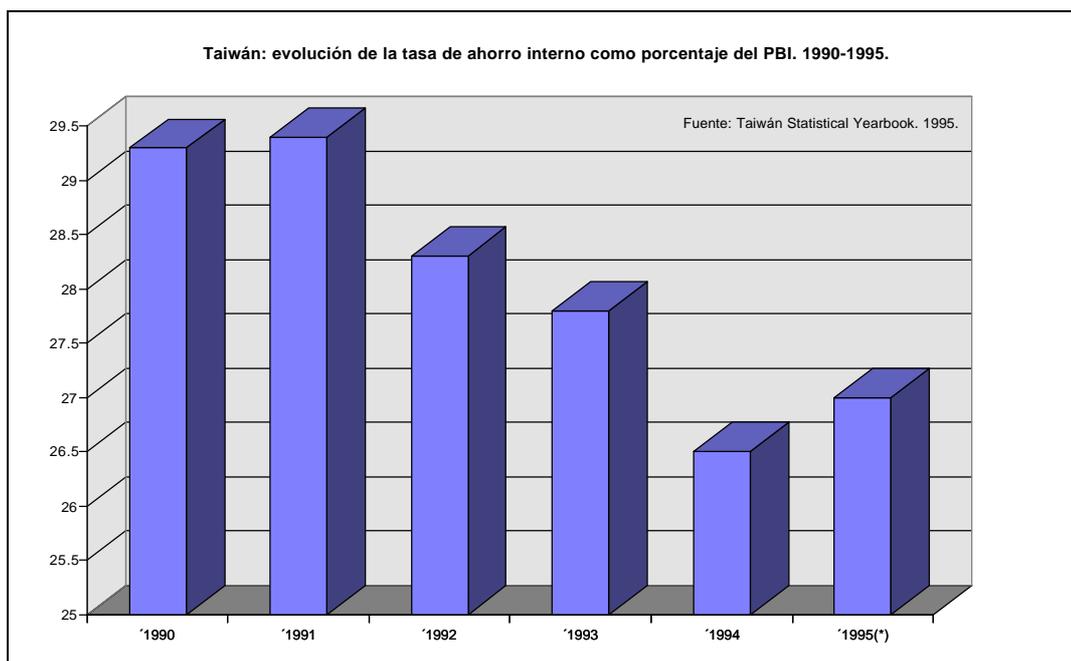
Son sus principales mercados de exportación son Estados Unidos, Hong Kong y Japón con quien mantiene el primer déficit comercial (U\$S 17.100 millones en 1995), el segundo es con la Unión Europea. Los proveedores más importantes de Taiwán son Japón, Estados Unidos y Alemania. En 1995 el comercio con la R.P.China (de tipo indirecto a través de Hong Kong) de U\$S 20.000 millones

<sup>5</sup>El máximo nivel de la tasa de interés fue el 14%, en la actualidad es del 7,5% anual.

<sup>6</sup>De las tres Zonas de Procesamiento para Exportaciones, la más importante es la de Taizhong. Su modelo de funcionamiento la asemeja al Silicon Valley californiano.

representó el 9,3% sobre el total, lo que implica un significativo aumento con respecto a los Índices de participación de 1983 y 1990 del 0,5% y 3,3% respectivamente. Sobre el total comercializado, las exportaciones ascendieron a U\$S 14.000 millones, el superávit en la balanza comercial bilateral fue favorable a Taiwán en U\$S 8.000 millones. América Latina representa el 2,1% del comercio exterior de Taiwán en 1995.

Las altas tasas de ahorro interno permiten sostener el esfuerzo de adaptación competitiva de la economía nacional a las exigencias del mercado mundial. Constituyen la principal fuente de financiamiento para nuevos emprendimientos industriales en altas tecnologías (donde las inversiones externas juegan un rol complementario), y proveen capitales para la radicación de inversiones en otras economías de la región.



Taiwán es tanto una economía receptora de capitales, como un inversor de importancia en Asia Pacífico y a nivel internacional. Como receptor de capitales en el periodo 1952-1994 captó inversiones externas por valor de U\$S 28.300 millones (el 50% de las cuales provino de la comunidad china de ultramar). Son los principales inversores en Taiwán los Estados Unidos (U\$S 1.300 millones), Japón (U\$S 573), Gran Bretaña (U\$S 195 millones), Hong Kong (U\$S 147 millones), Singapur y Alemania.<sup>7</sup>

Asimismo, Taiwán es: el tercer inversor en Filipinas, el primer inversor en Malasia, el séptimo en Indonesia<sup>8</sup>, ocupa el cuarto lugar en Tailandia, el quinto en Corea del Sur, el séptimo en Nueva Zelanda, el tercero en Laos, el séptimo en Camboya, el décimo lugar en Fiji, es el primer inversor en Vietnam y el segundo en China continental luego de Hong Kong.<sup>9</sup>

Con inversiones comprometidas por un monto de U\$S 24.000 millones (según cifras no oficiales), China Popular recibe el 48% de las inversiones taiwanesas en la región, las que preferentemente han optado por las provincias de Fujian (el 50% del total invertido en China), Jiangsu (incluye la ciudad de Shanghai) y Guangdong para desarrollarse. En lo referido a los sectores privilegiados por los inversionistas los principales son: producción de electrónicos, plásticos, alimentos y metales.

<sup>7</sup>Según cifras oficiales correspondientes a 1995.

<sup>8</sup>Entre 1967 y 1995 Taiwán invirtió U\$S 8159 millones, en 400 proyectos. Desde el inicio en 1993 de la "política de ir al sur" con el fin de expandir las inversiones de Taiwán en el sudeste de Asia, Indonesia ha sido el principal receptor de capitales.

<sup>9</sup>Según cifras disponibles hasta junio de 1995.

Debido a la situación política con China, el gobierno de Taiwan desalienta nuevas inversiones en el continente, aunque éstas de todos modos se realizan desde Hong Kong, Singapur u otras bases.

## 2.1.- Planes de inversión pública.

Aún está en vigencia el plan de desarrollo 1991-1996, que contempla inversiones estatales por un monto de **U\$S 234.000 millones** en telecomunicaciones, transporte (la construcción de un ramal para trenes de alta velocidad Taipei- Kaoshiung fue aprobada en 1995), medio ambiente y construcción.

En el marco de una política de reestructuración de los servicios estatales ligados a la gestión de la inversión pública se han aplicado incentivos para la agilización de procedimientos operativos relacionados a las mismas. Taiwan asigna el 1,7% del PBI a gastos en investigación y desarrollo.

## 2.2.- Finanzas públicas.

El Gobierno Central de Taiwan tiene una deuda externa de U\$S 70.000 millones según los datos oficiales correspondientes a 1994, es decir el 20% del PBI mostrando un apreciable incremento respecto de 1990 que era del 15% y de 1985 año en que la proporción se ubicaba en el 1,7%. Las proyecciones del Yuan legislativo ubican la relación deuda externa/PBI en el 36% para el año 1999, sin embargo a una tasa esperada de crecimiento de la economía del 3% dicho porcentaje podría incrementarse al 40%.

La necesidad de contar con capitales financieros para cubrir las mayores erogaciones producto de los incrementos en gastos de defensa y desarrollo de infraestructura motivaron la expansión de los niveles de endeudamiento externo.

A fin de hacer frente a los diversos compromisos financieros asumidos por las autoridades monetarias se han dispuesto varias medidas tales como: la emisión de bonos del tesoro nacional por valor de 12.800 millones de dólares en 1995.

Dicha medida se funda en la necesidad de contar con financiamiento asegurado para la ejecución de las diversas obras públicas de infraestructura encaradas por el Gobierno durante el periodo de seis años que contempla el actual Plan Nacional de Desarrollo .

Sin embargo medidas de control del gasto se han impuesto recientemente. Las medidas adoptadas intentan recortar los mayores gastos corrientes, el desembolso de recursos de capital destinados a obras de infraestructura cuya estructura de costos ha variado, la sobredimensión de la planta permanente de empleados de la administración central y otros poderes del Estado, los pagos pendientes relativos a gastos de seguridad social en virtud de la pronta implementación del seguro nacional de salud y que representa un incremento del gasto en salud del orden del 46% en relación al año fiscal anterior, en coordinación con iniciativas que combaten la alta tasa de evasión fiscal detectada entre la capa de mayores ingresos de la población (y que implica que más del 70% de los ingresos fiscales del Gobierno provengan del sector asalariado).

En este sentido según declaraciones del Ministro de Finanzas en los años 70 los impuestos percibidos por el Estado cubrían el 80% de los gastos del gobierno , un 68% en los años 80 y solamente han cubierto el 55% en los años 90.

Otros rubros parte del gasto a considerar son: los pagos por ordenes de compra del Ministerio de Defensa relativas a la compra de material aeronáutico defensivo a Francia y Estados Unidos y la implementación de medidas de exención fiscales por parte del poder legislativo con oposición del Ejecutivo.

La causa principal del déficit es el incremento de los gastos del Gobierno que crecieron a una tasa anual del 13% en tanto los ingresos lo han hecho a un ritmo del 7%.

Al mismo tiempo entre las medidas dispuestas a fin de disminuir el déficit del sector público estatal se contemplan el incremento de los ingresos fiscales a través del impuesto de la revalorización de la tierra, la adecuada gestión del gasto, reducción de los márgenes de corrupción estatal y privatización de activos en manos del Estado, los cuales privilegian a los interesados locales sobre los posibles inversores extranjeros.

Sin embargo, los gastos gubernamentales representan un 25% del crecimiento económico del país y las inversiones del sector público gubernamental constituyen la mitad del total de inversiones domésticas. El nivel del gasto público en Taiwan, excluyendo las inversiones en el desarrollo de infraestructura, supera el 17% del PBI (9% para Japón y Hong Kong, 10% para Singapur y 11% para Corea del Sur).

Las reservas internacionales de divisas sitúan a Taiwan como el segundo país en importancia a nivel mundial luego de Japón, con 93.200 millones de dólares a fines de enero del año 1995, con un incremento del 0,8% en relación al año anterior. Las operaciones combinadas de exportaciones, ingreso de divisas por intereses crediticios y el reposicionamiento en yenes y marcos alemanes promovido por las autoridades monetarias en desmedro del dólar, se consideran las causas principales del incremento del nivel de las reservas externas.

Las perspectivas señalan que el fortalecimiento económico del continente unido a una relativa debilidad de la economía taiwanesa impulsará más rápidamente la reunificación de ambas partes. En conclusión, es altamente probable que Taiwan logre inducir decisiones políticas y económicas en otros países de la zona funcionales a sus intereses económicos como no puede hacerlo en la China continental en el corto plazo. El Gobierno no prohíbe las inversiones en el continente, pero impulsa las que se realicen en otros mercados.

El Gobierno, a fin de compensar las mayores erogaciones en infraestructura, promoverá la participación de inversores extranjeros en compañías estatales, así como en el paquete accionario de los tres mayores bancos comerciales del país.<sup>10</sup>

Si bien es esperable que la economía taiwanesa atraviese por períodos de inestabilidad derivados esencialmente de la incertidumbre sobre la evolución de las relaciones con China Continental, las proyecciones sobre evolución de la situación económica son favorables, posibilitando a Taiwan el sostenimiento de altas tasas de crecimiento económico lo cual afianza su posición como una de las "economías desarrolladas de Asia". Estas proyecciones señalan:

Una tasa estimada de crecimiento del PBI para 1996 del 6,63%, 1997 6,71% y 1998 6,73%.

Los planificadores gubernamentales consideran que el crecimiento de las exportaciones está ligado a la expansión de las inversiones en el exterior, y principalmente en Asia Pacífico, en este contexto China Continental y la ASEAN serán las áreas geográficas privilegiadas para la radicación de inversiones.<sup>11</sup>

Desde 1993, a fin de estimular el crecimiento de la economía, Taiwan ha flexibilizado las restricciones para la radicación de inversiones externas, la apertura de entidades financieras de capital extranjero, la prohibición para los inversores individuales de operar en la bolsa de capitales, y la transferencia de divisas al exterior.

Apertura comercial. A fin de tornar convergente su estructura arancelaria con las demandas que le impone su acceso a la OMC, el promedio tarifario se reducirá paulatinamente hasta fines de siglo. La tarifa promedio que era del 10,6% en 1979, pasó al 4,8% en 1991 y al 3,5% en 1994. Sin embargo aun persisten diversas trabas no arancelarias y básicamente el mercado interno se encuentra altamente protegido, en particular el sector agrícola.

<sup>10</sup>Taiwan cabinet approves easing investment rules. Asian Wall Street Journal. 26 de enero de 1995.

<sup>11</sup>Prof. Fa Chin Liang. Pacific Economic Outlook Specialists Meeting-PEO Forecast-. Osaka. 18 y 19 de marzo de 1996

El impacto negativo del conflicto político latente con la R.P. China ocasionará el incremento de la tasa de riesgo país de Taiwan como potencial receptor de inversiones externas. En el corto plazo se estima que las medidas antes enunciadas se apliquen en concordancia con mayores niveles de intervención gubernamental para evitar bruscas fluctuaciones de la paridad cambiaria.

### 2.3.- Organizaciones multilaterales de las que forma parte Taiwan.

En el marco de los esfuerzos que realiza Taiwan para ampliar su participación en organizaciones de cooperación económica y comercial multilaterales a nivel internacional y regional, participa de las reuniones y asambleas de los siguientes organismos:

1. APEC.

2. PBEC.

3. GATT ( formaba parte en carácter de observador). Actualmente negocia su acceso a la OMC, pero ésta posibilidad es bloqueada por la R.P.China, quien sólo aceptará el ingreso de Taiwan bajo dos condiciones:

lo hará con el status de "zona aduanera especial".  
podrá ingresar una vez que la R.P.China haya logrado su accesión como miembro de pleno derecho.

4. PECC.

### 3.- El proceso de DEMOCRATIZACIÓN.

Uno de los aspectos más importantes que atraen la atención de los analistas económicos y políticos del mundo es el desarrollo del proceso de modernización de las instituciones políticas en Taiwan, proceso que desde 1949 hasta 1985 no había adquirido la dinámica de cambio que muestra hasta el presente.

Como hitos de esta modernización política cabe mencionar que hasta 1987 el Guomindang gobernó como partido único, ya que luego de la derogación de la ley marcial comenzaron a aparecer movimientos opositores, representado en el Partido Progresista Democrático, que en las elecciones legislativas de 1992 logró el 36% de los votos ocupando 51 de los 161 escaños del Yuan legislativo (Parlamento).

La reforma constitucional sancionada durante el año 1994, posibilita la elección directa del presidente del país en marzo de año 1996. El actual presidente es el primer ciudadano nacido en la isla que ha alcanzado la más alta magistratura.

Se estima que esta reforma dará a Taiwan la estructura política de un país democrático e independiente, ya que dicha constitución expresa que el Gobierno de Taiwan es el legítimo gobierno de China. En este sentido la emergencia de sectores independentistas de la influencia de Pekín representados en el Partido Demócrata Progresista (DPP), reclama una nueva constitución que establezca claramente la independencia de Taiwan en relación a China continental, así como solicita la membresía a la ONU como estado independiente, reivindica una compensación para las víctimas del KMT pertenecientes a la población aborigen de la isla.

El DPP es el que sostiene posiciones más antagónicas respecto a los acercamientos con Pekín, quien no estaría dispuesto a tolerar una posible secesión de la isla.

A partir del año 1991, el gobierno taiwanés decidió cesar en su reclamo de soberanía sobre toda China y enarbola desde entonces el discurso de "un país, dos entidades políticas", es decir que reconoce la existencia del gobierno de Pekín y su control sobre China continental, pero conserva la esperanza de una reunificación pluralista y democrática.

#### 4.- POLÍTICA EXTERIOR.

Taiwan no ha sido invitada a las reuniones interministeriales de la ASEAN y se bloquean las iniciativas que en este sentido promueve el gobierno de la isla en tanto China continental presiona para que así sea.

Taiwan sostiene un conflicto de soberanía por las Islas Spratley ubicadas en el Mar del Sur de China con otros estados ribereños tales como R.P.China, Vietnam, Filipinas, Malasia, Indonesia y Singapur. La zona circundante de la mencionadas islas se estima posee una de las cuencas petroleras de mayor volumen de reservas en el mundo, así como constituyen enclaves geográficos estratégicos garantes de las rutas comerciales intra y extra zona. Las islas abarcan una superficie de 250.000 Km. cuadrados con más de 230 islas, islotes y peñascos. Diversos enfrentamientos armados fueron provocados por esta disputa en los cuales nunca participo Taiwan quien de hecho ocupa diversas islas de hecho. Las Islas Spratley y Paracel constituyen ruta obligada del transporte de mercancías entre el este y el Sudeste Asiático.

##### 4.1.- Relaciones con la R.P.China.

En 1991 la Asociación para la promoción de las Relaciones a través del Estrecho de Taiwan (ARATS) como entidad no oficial de China continental y la Fundación para los Intercambios en el estrecho de Taiwan (SEF) representativa de los intereses taiwaneses, iniciaron contactos con vistas a alcanzar acuerdos sobre materias de mutuo interés, sin que las decisiones adoptadas implicaran compromiso alguno por parte de los respectivos Gobiernos.

En 1995 la SEF perteneciente a Taiwan podría ver incrementado su poder, si se transforma en un consejo oficial de negociación dependiente del gobierno taiwanés. De manera tal que el denominado Consejo para el Tratamiento de temas relativos a China Continental del que depende el SEF, ha enviado señales claras a su contraparte continental respecto de que la era de las negociaciones directas entre ambas partes ha comenzado.

Anteriormente el SEF contaba entre sus miembros sólo a turistas, académicos y hombres de negocios representativos del sector empresarial local.

Durante el último año, en vistas a los problemas internos que sufre China continental se ha observado que Pekín intenta revivir el tema de la reunificación con Taiwan. En este sentido es evidente la relación existente entre el surgimiento de nuevos líderes cercanos a la ortodoxia ideológica y el ascenso a la agenda política interna y externa del problema de Taiwan.

En este sentido la campaña por la reunificación se ha visto profundizada por varios motivos. El primero se relaciona con la necesidad de impulsar la credibilidad del presidente Jiang en relación a los sectores más conservadores sobre los que está tratando de estructurar su base de poder, y en segundo lugar lograr mayor legitimidad política en vistas de la oposición interna que presenta su ascenso a la jefatura del estado. La legitimidad asimismo está ligada a la movilización del sentimiento nacionalista como base.

Tanto los problemas internos, el sostenimiento del status quo de una independencia de hecho, así como el surgimiento de grupos políticos en Taiwan que reclaman mayor compromiso con la independencia del país, permiten suponer un mantenimiento de estas iniciativas.<sup>12</sup>

China rechaza la idea de "una China, un Taiwan", la que entiende está ganando cada vez mayor apoyo a nivel internacional, especialmente en los Estados Unidos.<sup>13</sup> En tanto para algunos

<sup>12</sup>En diciembre de 1994, el candidato perteneciente al DDP partido promotor de la independencia triunfó en las elecciones municipales de Taipei, obteniendo así la alcaldía de la ciudad capital.

<sup>13</sup>El Congreso de los Estados Unidos de mayoría republicana es el motor de las iniciativas americanas relativas a rediseñar la política exterior americana en relación a China considerando como supuesto básico la idea promovida por Pekín de "una sola China".

analistas estos esfuerzos de China están dirigidos a presionar a Taiwan en vistas de la próxima unión de Hong Kong.

Para otros, en cambio, la integración de ambos países en lo económico permite suponer que de hecho existen más puntos de coincidencia que de conflicto. Las industrias de Taiwan cada vez dependen más de los bajos costos de producción del continente y las materias primas en abundancia. El comercio indirecto bilateral alcanzó los 12.300 millones de dólares durante 1994 esto es un 16% superior a 1993.

Durante los primeros cinco meses de 1995, el comercio indirecto entre Taiwan y China Continental, fue de U\$S 6.690 millones (+43% en relación a 1993). Las exportaciones fueron de U\$S 5.690 millones (+36%) y las importaciones U\$S 1.000 millones (+102%)

Hasta el presente las negociaciones bilaterales se realizan en forma no oficial y si bien han encontrado trabas relativas a problemas de soberanía y, por ende, de jurisdicción sobre diversos temas, han permitido alcanzar consensos sobre cuestiones relativas a: derechos de pesca, repatriación de secuestradores de aeronaves y protección de inversiones.

Por otra parte las señales conciliadoras de China conviven con el endurecimiento del discurso interno. Pekín ha ofrecido negociar un acuerdo oficial sobre el fin de las hostilidades entre ambas partes, entendiendo que hasta ese momento China sostendrá como disuasivo la amenaza del uso de la fuerza con el objeto de garantizar la no separación independiente de la isla.

Al mismo tiempo China permitirá la realización de visitas oficiales, en tanto las mismas no se den en el marco de encuentros internacionales, por otro lado la concesión efectuada a los empresarios taiwaneses respecto de garantizar las inversiones que efectúen en el continente otorgándoles un status de protección especial.

Estas medidas pueden entenderse como respuesta a la decisión de Taiwan relativa a abrir vías de comercio directo con China. De todas maneras el Éxodo de inversores desde el continente está relacionado también al intento de Taiwan en no tornarse dependiente de los emprendimientos en el continente.

En el largo plazo la evolución de las relaciones entre China continental y Hong Kong posteriores a la reunificación, será un test para la evolución de los contactos entre ambos lados del estrecho y sin dudas será un tema de alta prioridad en la agenda de política interna del gobierno de Pekín.<sup>14</sup>

En declaraciones efectuadas por el Presidente Lee, expuso públicamente los deseos de su administración a fin de condicionar todo inicio de negociaciones directas con el continente al reconocimiento público por parte de China Popular, de su renuncia al uso de la fuerza a fin de lograr la reunificación entre las partes. El proceso iniciado a comienzos de 1991 cuando Taiwan finalizó el "estado de excepción" interno dirigido a lograr la disminución de las tensiones entre ambos países y que contempla un mayor reconocimiento del continente como una entidad política para Taiwan. La dinámica de los negocios y contactos privados entre ambos lados del estrecho, impulsan el proceso pacífico de acercamiento, cuyas medidas concretas es la apertura de un puerto en Kaoshiung (norte de Taiwan) definido como una plataforma Offshore para las vinculaciones comerciales con China. Para Taiwan la dimensión de Una China pasa por reconocer la realidad de dos entidades políticas diferentes. La base de la legitimidad de la idea de la reunificación está en la promesa china de mantener la libertad y derechos del pueblo de la isla.

El issue sobre soberanía sería discutido más adelante.<sup>15</sup>

<sup>14</sup>Troubled at home, Beijing turns its focus to Taiwan. Asian Wall Street Journal. 3-4 de febrero de 1995.

<sup>15</sup>Talking back to back. Julian Baum. Far Eastern Economy Review. 20 de abril de 1995. Pag.26.

La reciente visita efectuada por el Presidente de Taiwan Lee Teng Hui, considerada por Washington como privada, ha generado una serie de medidas por parte de China como respuesta entre las que se encuentran el retiro del embajador chino en EE.UU., la suspensión de la visita del Mto.China de defensa Li Chaotian y de las negociaciones sobre control de ventas de tecnología misilística firmado entre China y EE.UU. en octubre de 1994.

Taiwan ha ido fortaleciendo su posición entre ellos congresales de EE.UU. descontentos con el comportamiento interno e internacional de China. asimismo ha ganado consenso a través de la legitimidad de su gobierno y la transición democrática que la isla vive desde 1992. En marzo de 1996 se celebrarán elecciones en Taiwan y es probable que el Presidente. Lee gane las mismas si se presenta como candidato. El reflejo de esta política de democratización impacta necesariamente sobre las percepciones de los líderes de Beijing quienes temen una separación de la isla de sus dictados e influencia.

Sin embargo Taiwan lucha por consolidarse como una entidad política definida a nivel mundial, para en última instancia poder contar con la mayor seguridad y autonomía decisoria posible luego de que las discusiones sobre reunificación desemboquen en un cronograma a cumplir temporalmente. La personalización de la diplomacia en el Presidente. Lee y su actitud militante en relación al futuro de la isla<sup>16</sup> y la adopción de una diplomacia "pragmática" son dos atributos distintivos de la política exterior de Taiwan.

En el sudeste asiático Taiwan ha intentado romper el aislamiento al que está sometido, a través de distintas visitas presidenciales no oficiales. Visitas que han implicado el desplazamiento de las inversiones realizadas en el sur de China hacia otros países del sudeste asiático<sup>17</sup>. El ejercicio de una diplomacia "informal" por parte de un Estado es un dato de interés para estudiar.

El Presidente Lee ha solicitado a Beijing que reconozca la realidad de dos entidades políticas distintas. Taiwan es parte de China, pero no de la República Popular. (El elemento ideológico es fundamental aún), sin embargo favorece la reunificación bajo las condiciones de paz, prosperidad y democracia para ambas partes del estrecho. (En este sentido el proceso de negociación entre China y Gran Bretaña implica un ejercicio de lectura sobre los movimientos de China en este sentido).

La opción del Presidente Lee es apelar al pueblo como sustento de la legitimidad democrática, y, por lo tanto de la política exterior del país, en orden al consenso, a diferencia de la continental basada en los dictados de las autoridades partidarias, lo cual es sensitivo a los oídos de congresales americanos.<sup>18</sup> Washington apoya la moderación de Taiwan en contra de la emergencia de sectores ortodoxos en China.

Taiwan intenta manejar desde ahora la situación general a fin de crear condiciones favorables de partida para las negociaciones finales.

En el primero de los encuentros preparatorios efectuados entre ambas partes el día 28 de mayo de 1995, han acordado celebrar el 20 de julio la segunda ronda de negociaciones de "Koo wang" (Alto nivel, semioficiales que comenzaron en abril de 1993). La conformación de la agenda consensuada por las partes implica la superación de puntos conflictivos. La misma incluiría:

- Intercambios culturales.
- Intercambios en el campo agrícola.
- Aspectos económicos.

<sup>16</sup>Que implica alta exposición a los medios de comunicación, a fin de explicar la posición internacional de Taiwan y así ganar consenso en la opinión pública mundial sobre los problemas que afligen al país.

<sup>17</sup>Política denominada "Go South", que impulsó la relocalización de inversiones de grandes empresas de Taiwan desde China continental hacia, principalmente, en Indonesia.

<sup>18</sup>Las declaraciones de rechazo del gobierno continental han demostrado el alto componente nacionalista y de grupos ortodoxos en ascenso en el gobierno.

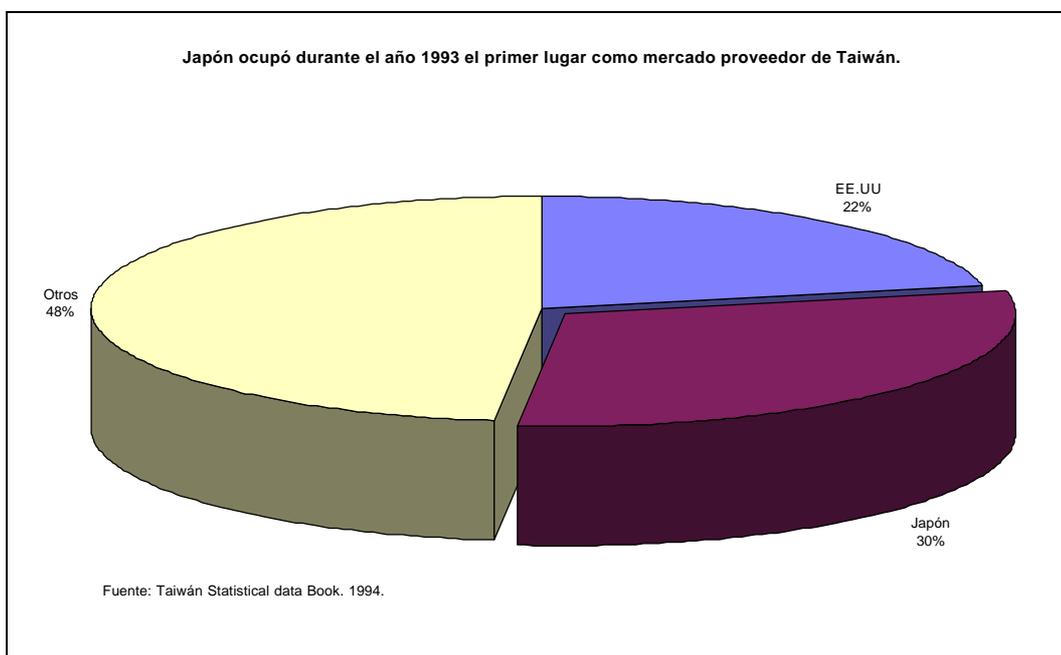
Sin embargo la situación de no acuerdo y no inclusión en la agenda se da respecto al tema de la garantía de los intereses e inversiones de Taiwan en Hong Kong y Macao luego de la reunificación. Si bien desde el primer contacto político luego de 1949 por primera vez fue en 1993, los avances no fueron sustantivos, pero sirvieron para eliminar los primeros puntos de fricción entre las partes. El segundo encuentro se llevó a cabo en Taipei el día 27 de junio.

#### 4.2.- Relaciones de Taiwan con Estados Unidos.

Desde 1982, los Estados Unidos han sido el mayor socio comercial de Taiwan. teniendo en cuenta las inversiones realizadas por Taiwan en China continental y demás países de Asia Pacífico destinadas a la producción de bienes con destino final el mercado de Estados Unidos, el porcentaje de participación del mercado americano en las ventas externas de Taiwan asciende aproximadamente al 40%.<sup>19</sup>

Las exportaciones de Taiwan con destino al mercado estadounidense alcanzaron a U\$S 23.480 millones durante 1993, alrededor del 27,6% del total de exportaciones taiwanesas a todo destino y equivalentes al 12% de su PBI:

El NAFTA beneficiaría la posición competitiva de México y desviaría el comercio de Taiwan a mediano plazo, debido a las ventajas relativas de mano de obra barata y bajos costos de transporte con que cuenta México<sup>20</sup>. Asimismo las normas de origen para productos elaborados intrazona superarán el actual 35% hasta llegar al 50 ( al 2,5% en algunos casos), por lo que el sistema de preferencias del que goza Taiwan para el ingreso de sus productos la mercado estadounidense se verán incrementados.



<sup>19</sup>El impacto del Acuerdo Norteamericano de Libre Comercio en la Rep. de China y su posible respuesta. Jiann Chyuan Wang. Estudios y publicaciones. Diciembre de 1994.

<sup>20</sup>La formación del NAFTA mejorará la competitividad de los productos mexicanos, especialmente en las industrias textiles, equipos y ropa, sectores en los que Taiwan es altamente competitivo.

#### 4.2.- Relaciones de Taiwan y América Latina.

Los cinco primeros socios comerciales son Brasil, Chile, México, Panamá y Argentina. La relación bilateral está en capacidad de potenciarse, a partir de las diversas oportunidades de joint ventures, a fin de promover emprendimientos conjuntos como parece haberse encarado en Brasil.

De acuerdo a los informes presentados por la Argentina Trade and Cultural Office los posibles rubros de exportación argentinos al mercado taiwanés son: vinos, frutas y productos farmacéuticos y/o medicinales, alimentos procesados, tecnología de control de la contaminación, equipos de generación de electricidad, materiales de construcción, carnes congeladas (se realizan negociaciones bilaterales a fin de superar las restricciones fitosanitarias que imponen las autoridades taiwanesas) y pieles y cueros.

La metodología apropiada para la realización de negocios son las visitas de empresarios interesados y representando a sectores individualmente. El interés demostrado por los inversores taiwaneses en el área de las pequeñas y medianas empresas, es una tendencia que se considera se mantendrá a medida que la estabilidad de la economía argentina se mantenga y se consoliden los acuerdos de integración económica en el marco del MERCOSUR.

Hasta el presente la inversión mas importante efectuada por Taiwan en la Argentina se concentra en una planta privada productora de aceite de maní. La misma se realizó durante el año 1993 y ascendió a 10 millones de dólares.

Se considera en el caso particular de la Argentina que , en tanto se mantengan en el estado actual las relaciones Políticas y existan divergencias de criterios sobre como encarar la relación bilateral entre los organismos públicos con competencia en el asunto, los esfuerzos realizados por este Ministerio en orden a lograr la captación de inversiones en dicho país, tendrán escasas probabilidades de Éxito.

#### 4.3.- Taiwan y su estrategia de vinculación en la cuenca del pacifico

Taiwan ha iniciado una aproximación estratégica a los países de la Asean a través de las visitas de alto nivel " no oficiales " del presidente del país. Entre los objetivos primarios de estos contactos se encuentran el deseo de romper el cerco diplomático impuesto por la R.P. China a la isla a fin de su no reconocimiento como gobierno autónomo, la ampliación de los contactos comerciales tendientes a la diversificación tanto del riesgo comercial como financiero tomado por los operadores taiwaneses en China Continental en previsión de un endurecimiento de las posiciones de ambos Gobierno relativos a la reunificación de las entidades políticas, la previsión de Taiwan de un posible endurecimiento de las condiciones del ambiente económico prevalecientes en la zona posteriores a la reunificación de Hong Kong con el continente.

Esto conlleva la necesaria aproximación a otros posibles bases comerciales, productoras de bienes y servicios a bajo costo, receptoras de inversiones, así como alternativas portuarias y de comunicación para la efectivización del comercio isleño, en el marco de la política de radicación de industrias mano de obra intensivas en diversos países de la región iniciada en 1988, con el objeto de fijar los intereses productivos internos en el desarrollo de altas tecnologías y servicios, asimismo en el marco de la concepción "la asianización del Asia" y un acercamiento a los patrones de comportamiento del sector externo japonés en relación a la región se encuadran estas directivas .

A partir del año 1993 a nivel del Ministerio de Asuntos Económicos (MAE) se elevó la posición del sudeste asiático a fin de ser considerada una de las " cinco regiones en desarrollo mas importantes" (nótese que dicho cambio en la agenda de comercio exterior y la consiguiente elevación del status de la región coincidió con la victoria del partido gobernante y la asunción de un nuevo Gobierno, chequear las características de las nuevas autoridades asumidas).

La expresión concreta de la mencionada iniciativa se plasmó a través de las Directrices para reforzar las Relaciones Económicas y Comerciales con el Área del Sudeste Asiático". En este caso la región Asia Pacífico adquiere especificidad dentro de los planes estratégicos del Gobierno ya que antes ocupaba solo parte del paquete de relaciones establecidas con mercados emergentes tales como América Central y del Sur, el Oriente medio, África y la Europa del este. Se detecta en este sentido que, dado la agresiva diplomacia comercial y política desplegada por China Continental en esta zonas en desmedro de la aproximación efectuada por Taiwan, ha impulsado a las autoridades gubernamentales a fijar su atención en la zona primaria de influencia del país sobre la cual, dada la red de vinculaciones comerciales y financieras consolidadas, es posible ejercer mayor influencia sobre las de decisiones de los operadores locales .

El comercio exterior de Taiwan representa el 75% aproximadamente del PNB del país, lo cual lo torna altamente dependiente del sostenimiento de altos niveles de intercambios con el exterior, así como indica un grado de apertura económica de significancia y la alta dependencia de las exportaciones .Hasta el presente la expansión de las exportaciones se ha visto acompañada por porcentajes expansivos de incremento del PNB , 20% de incremento de X para 1993 y 10 % de aumento del PNB para el mismo año.

Entre las razones oficiales esgrimidas para la adecuación de la política comercial priorizando la zona del Sudeste Asiático se cuentan las siguientes :

El acercamiento político de Taiwan reduce su vulnerabilidad relativa en la región como actor no protagónico en las decisiones regionales; se percibe que una mayor interpelación económica intrarregional permite construir mayores espacios de influencia política; en parte Taiwan recupera para si la esfera primaria de pertenencia asiática.

Interés particular en sostener un protagonismo económico en la región del mundo de mayor dinamismo económico, ejemplo de ello son los convenios sobre mejoramiento del ambiente de inversiones firmados con varios países de la región como ser Tailandia, Singapur y se encuentra en negociación similares acuerdos con Malasia e Indonesia.

Obtención de recursos naturales escasos en la isla ,como ser maderas ,caucho petróleo y gas natural; las mayores restricciones provienen del sector energético.

Reubicación y diversificación de las inversiones de las empresas nacionales mano de obra intensivas ,se percibe una alta concentración hasta el presente en China Continental; el Gobierno induce a los empresarios e inversores taiwaneses en general a que consideren como área de operaciones ampliada el mercado del sudeste asiático y no solamente el continente.

Durante los próximos 15 años los países del Sudeste Asiático reducirán sus aranceles hasta llegar a conformar una "**Área de Libre Comercio de la ASEAN**"; por ende Taiwan privilegiara un rápido posicionamiento de su empresas en el área a fin de que una vez constituida dicha asociación las empresas taiwanesas sean consideradas locales y puedan así sortear mas fácilmente la dura competencia intrarregional.

Se estima que dadas las futuras interrelaciones económicas a establecer por el país ,el Gobierno persigue el objetivo de que a través de un mayor protagonismo regional en los económico el peso de sus decisiones no pueda ser soslayado a la hora de obtener consenso sobre cuestiones regionales financieras, comerciales y políticas. A fin de apoyar el movimiento de las empresas hacia el exterior el país ha diseñado una política de apoyo financiero a las mismas a través de la apertura de distintas sucursales en la región.

La posibilidad por parte del Gobierno de ofrecer ayuda directa a las empresas con interés en la zona ,fuera del continente, en razón de las limitaciones con las que se encuentra por distintos motivos, en términos del Ministro de Asuntos económicos de Taiwan, la política de "ir hacia el sur"

actúa como contrapeso del flujo de inversiones hacia el continente a fin de dar énfasis a la integración intraindustrial entre pequeñas y medianas empresas preferentemente .

El punto anterior está relacionado con las percepciones gubernamentales sobre el desarrollo político y económico del continente. El Gobierno de Taiwan no tiene acceso a la China continental y los departamentos de comercio y economía no pueden ayudar a sus empresas en sus operaciones en dicho mercado; además se considera alto el nivel de riesgo político fundado en dos apreciaciones: la absorción de capitales taiwaneses intentaría debilitar la economía de la isla y no fortalecerla en el largo plazo.

En marzo del corriente año India acordó con Taiwan el establecimiento de relaciones no oficiales. La oficina de representación de Taiwan en dicho país será la primera con sede en Sud Asia . El comercio bilateral entre ambos países alcanzó durante el año 1994 los 750 millones de dólares.

Taiwan ha iniciado una aproximación estratégica a los países de la Asean a través de las visitas de "lato nivel " no oficiales " del presidente del país. Entre los objetivos primarios de estos contactos se encuentran:

- a) el deseo de romper el cerco diplomático impuesto por la R.P.China a la isla a fin de su no reconocimiento como gobierno autónomo
- b) la diversificación de los contactos comerciales tendientes a disminuir los riesgos comerciales y financieros de los operadores taiwaneses en China continental
- c) ante el endurecimiento de las posiciones de ambos Gobiernos relativos a la reunificación de las entidades políticas
- d) en previsión de Taiwan de un posible endurecimiento de las condiciones del ambiente económico prevalecientes en la zona posterior a la reunificación de Hong Kong con el continente .

Esto conlleva la necesaria aproximación a otros posibles bases comerciales, productoras de bienes y servicios a bajo costo, receptoras de inversiones, así como alternativas portuarias y de comunicación para la efectivización del comercio. Esta política comprende:

- a) la radicación de industrias mano de obra intensivas en diversos países de la región iniciada en 1988.
- b) fijar los intereses productivos internos en el desarrollo de altas tecnologías y servicios, asimismo en el marco de la concepción " la asianización del Asia" y un acercamiento a los patrones de comportamiento del sector externo japonés en relación a la región se encuadran estas directivas ..

A partir del año 1993 a nivel del Ministerio de Asuntos Económicos (MAE) se elevó la posición del sudeste asiático a fin de ser considerada una de las " cinco regiones en desarrollo más importantes" (nótese que dicho cambio en la agenda de comercio exterior y la consiguiente elevación del status de la región coincidió con la victoria del partido gobernante y la asunción de un nuevo Gobierno, chequear las características de las nuevas autoridades asumidas?)

La expresión concreta de la mencionada iniciativa se plasmó a través de las Directrices para reforzar las Relaciones Económicas y comerciales con el Área del Sudeste Asiático" .En este caso la región Asia Pacífico adquiere especificidad dentro de los planes estratégicos del Gobierno ya que antes ocupaba solo parte del paquete de relaciones establecidas con mercados emergentes tales como América Central y del Sur, el Oriente Medio, África y la Europa del este. Se detecta en este sentido que dado la agresiva diplomacia comercial y política desplegada por China Continental en esta zonas ,en desmedro de la aproximación efectuada por Taiwan ha impulsado a las autoridades gubernamentales a fijar su atención en la zona primaria de influencia del país ,sobre la cual dada la

red de vinculaciones comerciales y financieras es posible ejercer mayor influencia sobre las decisiones de los operadores locales .

El comercio exterior de Taiwan representa el 75% aproximadamente del PNB del país, lo cual lo torna altamente dependiente del sostenimiento de altos niveles de intercambio con el exterior, así como indica un grado de apertura económica de significancia y la alta dependencia de las exportaciones. Hasta el presente la expansión de las exportaciones se ha visto acompañada por porcentajes expansivos de incremento del PNB ,20% de incremento de X para 1993 y 10 % de aumento del PNB para el mismo año.

Entre las razones oficiales esgrimidas para la adecuación de la política comercial priorizando la zona del sudeste Asiático se cuentan las siguientes :

a) El acercamiento político de Taiwan reduce su vulnerabilidad relativa en la región como actor no protagónico en las decisiones regionales; se percibe que una mayor interrelación económica intrarregional permite construir mayores espacios de influencia política; en parte Taiwan recupera para si la esfera primaria de pertenencia asiática.

b) Intereses particular en sostener un protagonismo económico en la región del mundo de mayor dinamismo económico, ejemplo de ello son los convenios sobre mejoramiento del ambiente de inversiones firmados con varios países de la región como ser Tailandia, Singapur y se encuentra en negociación similares acuerdos con Malasia e Indonesia.

c) Obtención de recursos naturales escasos en la isla ,como ser maderas ,caucho petróleo y gas natural; las mayores restricciones provienen del sector energético.

d) Reubicación y diversificación de las inversiones de las empresas nacionales mano de obra intensivas ,se percibe una alta concentración hasta el presente en China Continental; el Gobierno induce a los empresarios e inversores taiwaneses en general a que consideren como área de operaciones ampliada el mercado del sudeste asiático y no solamente el continente.

e) Durante los próximos 15 años los países del Sudeste Asiático reducirán sus aranceles hasta llegar a conformar una "Área de Libre Comercio de la ASEAN" ;por ende Taiwan privilegiara un rápido posicionamiento de su empresas en el área a fin de que una vez constituida dicha asociación las empresas taiwanesas sean consideradas locales y puedan así sortear mas fácilmente la dura competencia intrarregional.

Se estima que dadas las futuras interrelaciones económicas a establecer por el país ,el Gobierno persigue el objetivo de que a través de un mayor protagonismo regional en lo económico el peso de sus decisiones no pueda ser soslayado a la hora de obtener consenso sobre cuestiones regionales financieras ,comerciales y políticas. A fin de apoyar el movimiento de las empresas hacia el exterior el país ha diseñado una política de apoyo financiero a las mismas a través de la apertura de distintas sucursales en la región.

f) La posibilidad por parte del Gobierno de ofrecer ayuda directa a las empresas con intereses en la zona ,fuera del continente, en razón de las limitaciones con las que se encuentra por distintos motivos, en términos del Ministro de Asuntos económicos de Taiwan, la política de "ir hacia el sur" actúa como contrapeso del flujo de inversiones hacia el continente a fin de dar énfasis a la integración intraindustrial entre pequeñas y medianas empresas preferentemente .

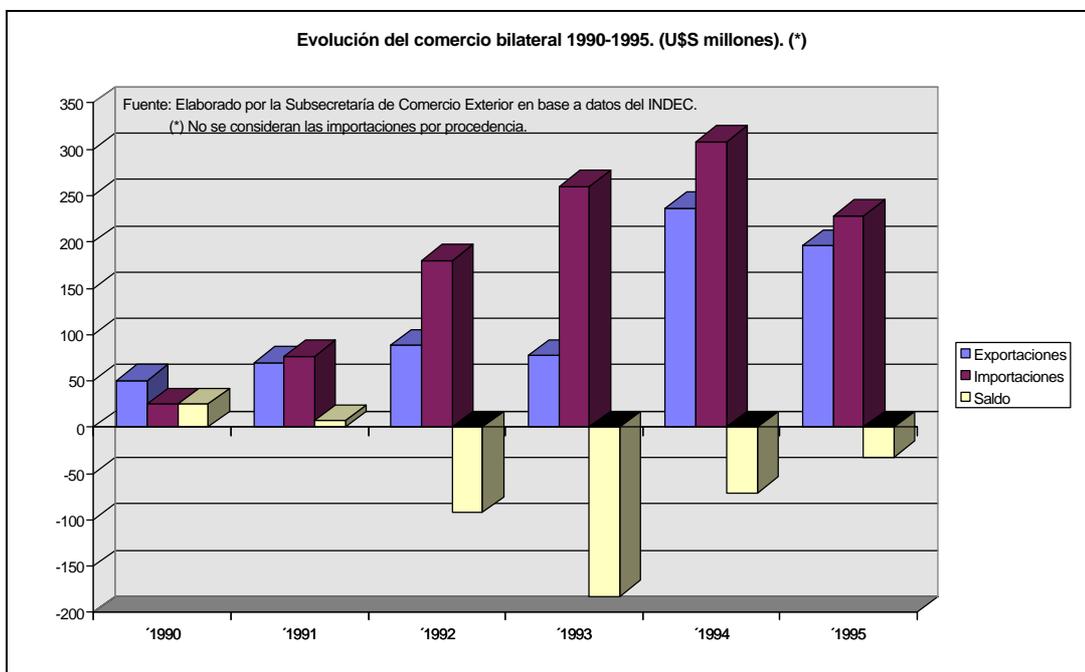
g) El punto anterior esta relacionado con las percepciones gubernamentales sobre el desarrollo político y económico del continente. El Gobierno de Taiwan no tiene acceso a la China continental y los departamento de comercio y economía no pueden ayudar a sus empresas en sus operaciones en dicho mercado; además se considera alto el nivel de riesgo político fundado en dos apreciaciones: la

absorción de capitales taiwaneses intentaría debilitar la economía de la isla y no fortalecerla en el largo plazo.

En marzo del corriente año India acordó con Taiwan el establecimiento de relaciones no oficiales. La oficina de representación de Taiwan en dicho país será la primera con sede en Sud Asia . El comercio bilateral entre ambos países alcanzó durante el año 1994 los 750 millones de dólares.

## 5.- Las relaciones económicas con la Argentina.

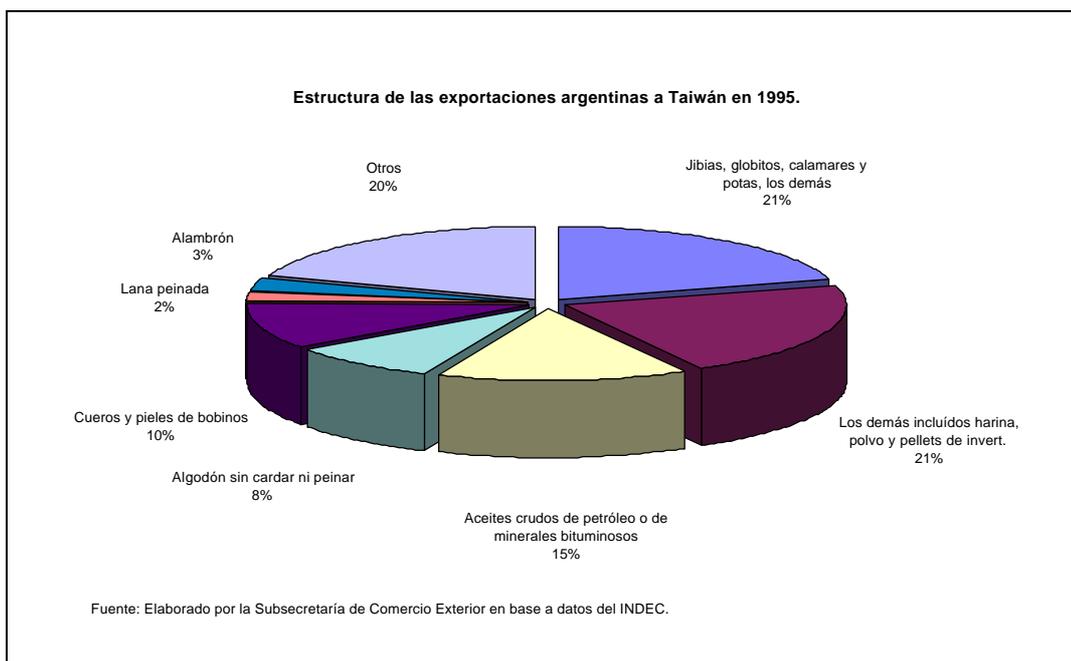
La Argentina es un socio comercial marginal de Taiwan. Sobre el total comercializado por este país el flujo de comercio bilateral representa el 0,16%, con participación decreciente. Entre 1970 y 1980 el crecimiento de las exportaciones argentinas a Taiwan fue del 7,1% anual y del 2,2 para las importaciones, sin embargo para el período 1980-1992 el incremento se redujo a un 2,2% para las exportaciones en tanto para las importaciones el decrecimiento fue del 1,7%.



Es también a partir de 1992 cuando se produce una reversión en los flujos comerciales bilaterales . Los saldos comerciales dejaron de ser favorables para la Argentina en 1992 , y en tres años la balanza deficitaria acumuló **U\$S 285 millones**.

A pesar de las negociaciones que la Argentina ha promovido para lograr una mayor apertura del mercado taiwanés a productos alimenticios frescos, especialmente carnes, los esfuerzos hasta el presente han sido infructuosos debido a la inflexibilidad mostrada por las autoridades agrícolas taiwanesas.

Estas restricciones se han visto reflejadas en la caída del 17,4% en las **exportaciones argentinas durante 1995, las que alcanzaron un monto de U\$S 196 millones** compuestas básicamente por los siguientes productos: pescados, crustáceos y moluscos, grasas y aceites, pieles y cueros, algodón y combustibles fósiles. En conjunto estos Ítems representaron el **75%** de las ventas argentinas. Sin embargo considerando que las exportaciones de pescado las realizan empresas taiwanesas radicadas al sur del paralelo 42, el universo de productos exportados por nuestro país se reduce considerablemente.



La paulatina apertura del mercado agrícola por parte de Taiwán como resultado de las negociaciones de acceso a la OMC, determinará mayores importaciones al mismo tiempo que impulsará la reducción de los altos costos productivos internos.

Los cereales, si bien forman parte de la oferta exportable argentina apenas representan el 1% de las exportaciones. Hasta 1988 la Argentina fue uno de los principales proveedores de sorgo en el mercado taiwanés, sin embargo a partir de 1989, y a excepción de una mínima cantidad exportada en 1992 debido principalmente a la aplicación por parte de Taiwán de barreras fitosanitarias la Argentina perdió ese mercado. En 1995 Argentina exportó 33.740 tn. de maíz, y 1580 tn. de girasol

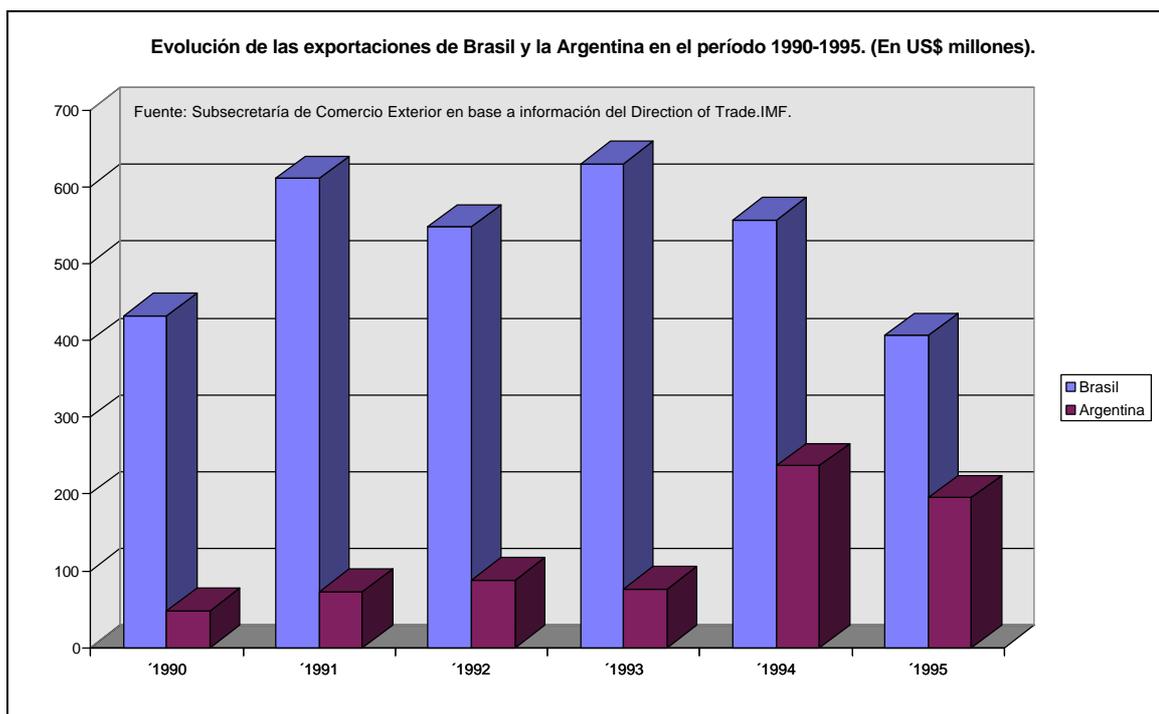
Taiwán mantiene vigente la prohibición de ingreso para nuestra carne bovina fresca fundado en razones sanitarias. El mercado Taiwanés de carne bovina es "compartido" por Australia y Estados Unidos. Las perspectivas son positivas para la Argentina en tanto el consumo per capita de carnes vacunas aumenta paulatinamente, actualmente es de 5,1 Kg.

En frutas y vegetales las tendencias del mercado También son halagüeñas: el consumo per capita de frutas es de 95,7 Kg. anuales y el de vegetales 69 Kg., ambos en crecimiento.<sup>21</sup>

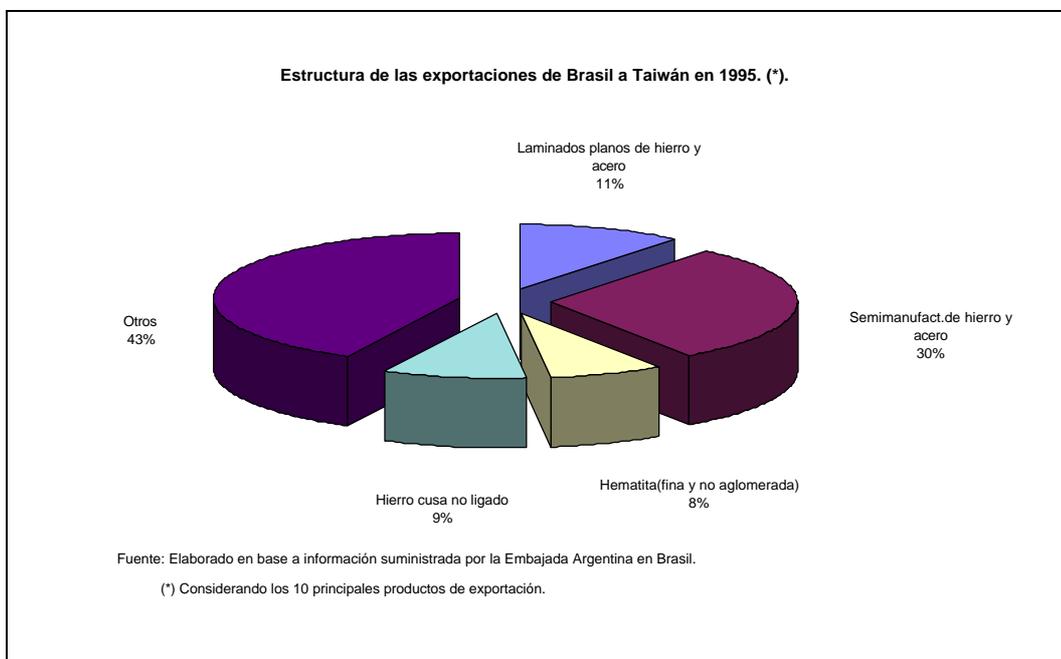
Medido en términos de potencial de mercado, Taiwán importa anualmente por un valor de U\$S 65.000 millones productos que forman parte de la oferta exportable argentina. De esta cifra en 1995 Argentina sólo exportó a Taiwán el 0,01%.

Las mayores posibilidades para ampliar las exportaciones argentinas residen en: alimentos procesados (el 27% del gasto del consumidor taiwanés se concentra en alimentos), pescado, cueros, lanas, cereales, vinos (el consumo per capita es de 36 litros anuales en aumento) y algodón. La participación declinante de la Argentina como proveedor de Taiwán contrasta además con el rol dinámico que en ese mercado han mostrado las empresas chilenas y brasileñas. Para Chile, en particular Taiwán luego de Japón y Corea, es el tercer mercado de exportación en importancia en Asia Pacífico.

<sup>21</sup>Consumer Asia. Marketing Handbooks. 1996.

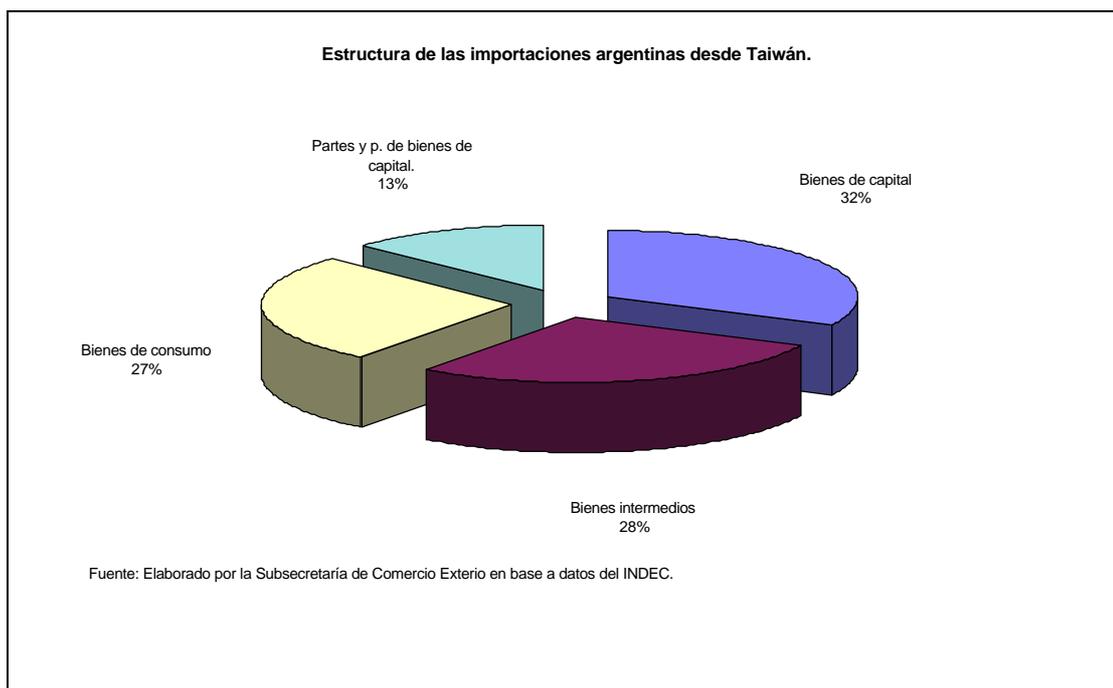


En el gráfico siguiente puede observarse la preeminencia que los minerales y manufacturas de origen industrial (MOI) tienen en las exportaciones de Brasil sobre los productos primarios y las MOA.



En lo que respecta a las **importaciones** provenientes de Taiwan, éstas totalizaron **US\$ 228 millones en 1995<sup>22</sup>** con una caída del 26% en relación a 1994. Los bienes de consumo con un 40% de caída y los bienes de capital con un 38% fueron los que mostraron mayores decrementos.

<sup>22</sup>Esta cifra considera el comercio directo y probablemente de forma parcial el indirecto a través de Hong Kong, los Estados Unidos, Chile y otros puertos intermedios. Como indicador del valor real puede mencionarse el caso de las importaciones desde China donde al computar el total directo e indirecto las cifras se duplican respecto a las oficiales.



### 5.1.- Argentina y las oportunidades de inversión.

Aprovechando el status de país exportador de capitales y concordante con el interés que en Taiwan despierta la Argentina, nuestro país ha iniciado una campaña de atracción de inversores.

Hasta el presente las inversiones taiwanesas en nuestro país se concentran en : i) el sector pesquero a través de los joint ventures que las empresas Ming Tai Co con empresas argentinas y la japonesa Taiyo formaron para operar 42 buques de bandera argentina, ii) la empresa de computación ACER que ha formado un joint venture para el ensamblado equipos con el objeto de ganar parte del mercado argentino y regional a través del MERCOSUR, iii) y dos plantas para la producción de aceites comestibles de girasol, una en la ciudad de Quilmes y otra en construcción en la ciudad de Córdoba con una inversión total de U\$S 50 millones.<sup>23</sup>

De acuerdo con la opinión de diversos empresarios taiwaneses otros sectores de interés para la radicación de inversiones son: la industria electrónica, telecomunicaciones, producción de calzado y alimentación. La Argentina, sin embargo debe competir con Brasil y Chile para obtener los beneficios de la radicación. Uno de los aspectos considerados claves por los empresarios asiáticos es la estabilidad de las normas, la potencialidad del mercado y la posibilidad de contar con "sindicatos no conflictivos".<sup>24</sup>

La formación de joint ventures es el instrumento operativo privilegiado por los empresarios taiwaneses para la radicación de inversiones. A fin de dotar de un marco jurídico se estudia la posibilidad de firmar un Convenio sobre Doble Imposición, y acelere la aprobación del Congreso Nacional al Convenio sobre Protección Recíproca de Inversiones.

<sup>23</sup>En este sentido durante la visita efectuada por funcionarios de este Ministerio a la ciudad de Gaoxiong donde se encuentra la casa matriz de la empresa, su presidente el Sr. Ho expresó su preocupación por los periódicos conflictos laborales que surgen en Argentina.

<sup>24</sup>Informe sobre la Misión efectuada a diversos países asiáticos en marzo de 1996, organizada por la Subsecretaría de Inversiones.

### 5.1. Temas que componen la agenda bilateral entre Argentina y Taiwan.

**a) Renegociación de los acuerdos pesqueros.** Nuestro país sostiene que Taiwan no ha cumplido debidamente con los compromisos asumidos en lo referido a niveles de explotación, radicación de inversiones en tierra y utilización de mano de obra nacional en tierra y embarcada.

Por lo tanto la Argentina i) vincula el éxito de la renegociación de los contratos a la apertura del mercado taiwanés a nuestras carnes bovinas, vegetales, hortalizas y demás productos que componen la oferta exportable nacional sujetos a restricciones paraarancelarias, ii) obtención de compromisos firmes de la parte taiwanesa sobre inversión en el sector pesquero.

**b) Levantamiento de restricciones por parte de Taiwan para el ingreso de productos argentinos.** Carnes frescas, frutas, vegetales y hortalizas.

**c) Negociaciones en la OMC.** Sobre acceso de Taiwan a la organización. Las mismas comenzaron en Ginebra el 29 de julio de 1994.

**d) Renegociación del Convenio sobre Cooperación Técnica.** En negociación para su aprobación, fue redefinido para adecuarlo a las posibilidades de cumplimiento de las contrapartes argentinas.

**e) Convenio sobre Doble Imposición.** A solicitud de las autoridades económicas de Taiwan se encuentra en etapa de consulta la posibilidad de firmar un Convenio de este tipo.

**f) Establecimiento de conexiones aéreas directas.** Las conversaciones entre los representantes gubernamentales se iniciaron en setiembre de 1994, continuando con negociaciones entre las respectivas empresas aéreas: China Airlines y Aerolíneas Argentinas.

**g) Firma de un Acuerdo para declarar Aduanas Hermanas.** Plantea el hermanamiento de las aduanas a fin de obtener información para nuestros exportadores. Se aconsejó condicionar este convenio a la mejora en las condiciones de acceso para los productos argentinos considerados prioritarios.

**h) Capacitación de funcionarios argentinos:** a iniciativa de Taiwan se ha iniciado un proceso de cooperación en ese sentido, con énfasis en promoción comercial.

Los datos contenidos en este trabajo pueden ser reproducidos total o parcialmente siempre que se mencione la fuente.

Los mapas incluidos tienen un fin exclusivamente ilustrativo, siendo nulo su valor en cuanto a precisión de límites o exactitud geográfica. En el informe se citan indistintamente "países" o "economías". Tales citas no implican reconocimiento de soberanía o de límites respecto a los territorios mencionados.

**N° 22**

**Taiwan: su economía y vinculación con la Argentina.**

**Autor: Sergio Cesarín**

Colaborador: Francisco Ou

**En Biblioteca del Ministerio de Economía**

Unidad Analítica Asia Pacífico.

Subsecretaría de Comercio Exterior

Secretaría de Industria Comercio y Minería

Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos

Mayo 1996

**[www.asiayargentina.com](http://www.asiayargentina.com)**

Editor General: Gustavo A. Girado

E-mail: [contactenos@asiayargentina.com](mailto:contactenos@asiayargentina.com)