



# Singapur: su Economía y vinculación con la Argentina.

**Autores: Gustavo Girado y Francisco Ou**

**INEDITO**

**[www.asiayargentina.com](http://www.asiayargentina.com)**

**E-mail: [contactenos@asiayargentina.com](mailto:contactenos@asiayargentina.com)**

---

## PERFIL

Singapur es un estado autónomo desde 1959. Ocupada por los británicos a partir del tratado de 1819 entre Sir Stamford Raffles, en representación de la *East India Company* y los Sultanes Hussein Mohammed Shah y Temenggong Abdul Rahman, la isla se desarrolló rápidamente, y en 1832 pasó a ser el centro de gobierno de los *Straits Settlements*. A partir de entonces se convirtió en un dinámico centro comercial y portuario, el de mayor influencia en la región del Sud Este de Asia.

La ocupación japonesa a principios de 1942 y la finalización de la Segunda Guerra Mundial marcaron el comienzo del fin del período colonial. Una vez lograda la autonomía, Singapur formó parte durante dos años, desde 1963 a 1965, de la Federación Malaya, hasta que el 22 de diciembre de 1965 pasó a ser una república independiente, miembro del *Commonwealth* británico.

El *People's Action Party* (PAP) ha ganado por un amplio margen todas las elecciones desde 1959. Su líder, Lee Kuan Yew, fue Primer Ministro desde la autonomía hasta 1990; en su carácter actual de Ministro Senior continuó ejerciendo una gran influencia no sólo en Singapur sino también en el ámbito internacional, donde es frecuentemente consultado por otros gobiernos. En 1992, por ejemplo, China, Sudáfrica, Vietnam y Kazajistán solicitaron su consejo en el manejo de sus economías; el presidente de Kazajistán llegó a ofrecerle a Lee Kuan Yew asumir como Primer Ministro de su país.

En noviembre de 1990 asumió el actual Primer Ministro de Singapur, Mr. Goh Chok Tong. El Presidente es, desde agosto de 1993, Mr. Ong Teng Cheong.

Singapur es un estado multirracial, de 2,8 millones de habitantes, de los cuales cerca del 78% son de origen chino, el 14% de origen malayo, el 7% hindú y el 1% restante euroasiáticos. Por sus reducidas dimensiones, puede definirse como una ciudad-estado sin producción ni población de origen rural.

Su economía es una de las más abiertas de la región, habiendo encontrado un equilibrio singular entre dirigismo y un *laissez-faire* que enfatiza la eficiencia del mercado. Desde su independencia, Singapur ha seguido una estrategia de industrialización orientada a la exportación. El régimen liberal de comercio y de tratamiento de los flujos de capitales ha generado una activa participación del capital extranjero en su desarrollo que, entre otras cosas, le ha permitido situarse en el tercer lugar del standard de vida asiático, después de Brunei y Japón (hoy, el 84% de los singapurenses son dueños de su propia casa).

Con una **tasa de crecimiento real** superior al 7% anual durante las dos últimas décadas, el fuerte sesgo externo hace que la economía de Singapur dependa en mayor medida que la de otros países del este de Asia de la vitalidad de las economías de sus tradicionales mercados regionales, los Estados Unidos (su principal socio comercial) y la CEE.

El potencial productivo se canaliza en la actualidad principalmente en los sectores de **manufacturas y servicios**. Continúa vigente la tradicional dependencia del comercio internacional, pero ha variado su estructura y composición: a su importancia como centro de almacenaje y redistribución regional de mercaderías, Singapur ha sumado en la actualidad una fuerte corriente de exportación de manufacturas domésticas, y la prestación de servicios internacionales bancarios, financieros, de seguros, transportes y comunicaciones.

Su **puerto y aeropuerto** continúan siendo los más importantes de la región, y son constantemente adecuados y modernizados para mantener su liderazgo, ofreciendo las más eficientes prestaciones. Los **servicios financieros, bancarios e informáticos** están creciendo a tasas superiores a las del promedio de la economía.

Por su reducido territorio y poca población, el **cuello de botella principal de Singapur** es su escasez crónica de mano de obra<sup>1</sup>. Esta escasez ha llevado a recientes esfuerzos por acentuar la exportación de capitales, explotando las ventajas comparativas locales de experiencia en la prestación de servicios y capacidad para la producción de bienes de alta tecnología.

<sup>1</sup> Lo que ha devenido en el cambio de las políticas sociales, dejando de lado los esfuerzos por "parar en dos" que se habían realizado hasta ese entonces para limitar el número de hijos por matrimonio, promoviendo la multiplicación de la población incluso con incentivos fiscales.

Los **destinos de las inversiones** son principalmente las economías en transición, y en este nicho podrían encuadrarse las propuestas de inversión en la Argentina. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que la tendencia natural es a la inversión en la misma región del Asia Pacífico, por lo que las propuestas deberían ser lo suficientemente interesantes como para compensar los inconvenientes de la distancia y el relativo desconocimiento de nuestro país.

### situación económica

**El producto** de Singapur creció a tasas del 6,7% en 1991, del 6% en 1992, y del 9,9 % en 1993; la cifra del 93 fue especialmente sorprendente, por cuanto los pronósticos oficiales para ese año habían oscilado entre el 6 % y el 8 %. La desaceleración relativa del crecimiento, que había llegado al 11 % en 1988, parece entonces haber tocado fondo.

**Los principales motores del crecimiento** fueron la expansión del comercio exterior, la producción de manufacturas y el crecimiento del sector financiero y de servicios.

**Las manufacturas** crecieron en 1993 el 9,8%, luego de un crecimiento del 2,5% en 1992. El aumento se centró en los sectores del petróleo y los productos electrónicos.

Singapur es uno de los mayores productores mundiales de **disk drives y de partes y piezas de computadoras**. La industria de la **construcción** es otro de los sectores en rápido crecimiento, estimulado por fuertes inversiones de gasto público, aunque en 1993 su crecimiento disminuyó con respecto al logrado en 1992.

El creciente costo y la escasez de mano de obra motivó que algunas de las industrias más intensivas en mano de obra<sup>2</sup> se vayan trasladando a economías menos desarrolladas, y dentro del directo control de Singapur al "triángulo de crecimiento" que los une a Riau en Indonesia y la provincia malaya de Johor (ver más adelante).

**Los servicios financieros y empresariales** crecieron el 13% en 1993, duplicando la tasa de crecimiento de 1992 y reafirmando las aspiraciones de Singapur de consolidarse como centro financiero regional. Los servicios financieros componen en la actualidad 1/8 del producto de Singapur.

**El mercado de acciones** tuvo una notable alza en valores y volumen de negocios. La privatización parcial de la compañía Singapore Telecom, en noviembre de 1993 sirvió de fuerte estímulo al mercado, ya que esta operación, que puede considerarse una avanzada del programa de privatizaciones encarado por el gobierno, ha despertado gran interés, tanto en inversores locales como internacionales.

En general, el mercado de Singapur se ha beneficiado por la creciente demanda de inversores locales y por el sostenido flujo de capitales de los Estados Unidos, últimamente muy interesados en participar del rápido crecimiento de Asia.

### política económica

La política económica aplicada por el Gobierno de Singapur desde su autonomía en 1959 combina de modo sui generis los principios del libre mercado con disposiciones planificadoras del modelo de desarrollo deseable

---

<sup>2</sup> Para superar la estrechez de la oferta de mano de obra, el gobierno de Singapur ha implementado una política laboral muy flexible que le permite atraer trabajadores de los países vecinos para aliviar el problema, mientras dure el período de escasez de trabajadores (que se evidenciaba por el aumento de los salarios locales), para luego repatriarlos.

para la isla. Singapur ha logrado obtener un notorio crecimiento económico dentro de un marco de estabilidad política y creciente equidad en la distribución del ingreso<sup>3</sup>.

El Gobierno cumple una triple función en la economía como planificador, regulador y propietario de gran número de empresas. El sector público participa activamente en las actividades productivas. El 4% del Producto y una quinta parte del gasto público se dedica a educación (las políticas educacionales son muy fuertes y el país entero parece obsesionado por la cualificación educativa), dirigida en más del 75% a la capacitación científica, técnica y de administración de empresas.

En cuanto a la orientación de su política económica, Singapur ha adoptado un camino de industrialización dirigida a la exportación, con decisivos aportes de capitales, tecnología y experiencia gerencial extranjera.

**La limitación territorial y la escasez de mano de obra condicionan la promoción de actividades productivas a tres sectores: los servicios financieros y empresariales, y las manufacturas de alta tecnología. Simultáneamente se promocionan las actividades navieras, portuarias, de transporte aéreo, telecomunicaciones y tecnología informática.** Desde 1990/1 se trata de complementar el tradicional impulso al crecimiento proveniente de las inversiones extranjeras, con la promoción de la participación de capitales locales en inversiones en el exterior.

La estrategia productiva se estaría diversificando entonces en dos direcciones:

- Por un lado, se busca ampliar el espectro de las actividades multinacionales, procurando:
  - 1) atraer la radicación de un mayor número de casas matrices internacionales, y
  - 2) convertir al país en una base de servicios informativos internacionales.
- Por otro lado se trata de exponer más abiertamente a los empresarios nacionales a las influencias internacionales, incentivándolos para que se establezcan en el exterior.

En materia de política comercial, Singapur es uno de los mercados más abiertos, con la mayoría de los productos de importación ingresando al país libre de derechos o con tarifas de hasta el 5%.

Luego de la adopción del CEPT (Common Effective Preferential Tariff), en el marco de ASEAN, que se puso en vigencia el 1 de enero de 1993, Singapur redujo a cero la tarifa para 373 ítems procedentes de los otros países miembro de ASEAN, que anteriormente oscilaban entre el 1% y el 2,5% para todo origen. En razón de las muy bajas tarifas generales y de las reducciones pactadas, el 98% del total de los ítems de la tarifa de Singapur ingresará libre de derechos cuando procedan de los otros países miembro de ASEAN. Sin embargo, Singapur reserva 120 ítems que continúan con el régimen anterior, incluyendo los vehículos automotores, tabaco, alcohol, fuegos artificiales, petróleo y productos derivados del petróleo.

Singapur es activo miembro de ASEAN. Fue en la reunión de Singapur de 1992 donde se decidió adoptar una tarifa preferencial común -la CEPT- como principal mecanismo liberalizador dentro del esquema de formación de una zona de libre comercio entre los países de ASEAN, la Asean Free Trade Area -AFTA-.

La sede central del Secretariado del Pacific Economic Cooperation Council -PECC- se encuentra en Singapur; la isla es también activo miembro de la organización empresaria Pacific Basin Economic Council -PBEC- y APEC: Asia Pacific Economic Cooperation.

### Los "Triángulos de crecimiento" del Asia

En los triángulos de crecimiento subregional participan conjuntamente los gobiernos y el sector privado. El acuerdo entre Singapur e Indonesia, de 1990, al que posteriormente adhirió Malasia, inició la conformación de lo que es actualmente la más próspera de éstas subregiones y que relaciona a Singapur con el estado malayo de Johor

<sup>3</sup> En una reciente encuesta, *Managing in Asia*, Money and Markets, Far Eastern Economic Review, 15 July 1993, el 66% de 3.000 empresarios internacionales que operan en la región del Asia Pacífico, eligió a Singapur como lugar ideal para el establecimiento de sus casas matrices, citando como factores esenciales en su decisión el estable clima político, las facilidades en materia de telecomunicaciones, la baja inflación y la baja incidencia de los costos indirectos.

(al norte de la isla) y las islas Riau de Indonesia (al sur). El triángulo es liderado por Singapur en un intento por obtener mayor espacio y menor costo laboral para su industria pesada y electrónica, y ofrece a los inversores los beneficios de complementar la avanzada infraestructura y su sistema de servicios con la disponibilidad de espacio y mano de obra relativamente más barata de Indonesia y Malasia.

Desde su establecimiento formal, se ha generado un extraordinario crecimiento económico, primero en Batam, en el Batam Industrial Park, una joint-venture entre Singapur e Indonesia, y luego en las islas Riau. En la actualidad, más de la mitad de las 40 empresas instaladas en la zona son de origen japonés<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> La compañía japonesa Sumitomo Electric fue la primera empresa extranjera que instaló una planta en el "triángulo" y comenzó la producción en 1991.

## Puntos incluidos en la agenda de trabajo

### 1) Acuerdo de protección recíproca de inversiones.

La República Argentina presentó a las autoridades de Singapur el texto de proyecto de acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones en enero de 1992. En octubre del mismo año se remitió el texto modificado de dicho proyecto.

En febrero de 1993 las autoridades de Singapur remitieron a nuestra Cancillería el proyecto tipo de su país, a los efectos que el mismo fuera analizado por las autoridades argentinas.

En agosto de 1993 se remitió la contrapropuesta argentina, elaborada sobre la base del proyecto modelo argentino en inglés, pero que incorporaba las cláusulas del proyecto presentado por Singapur que resultaban aceptables para nuestro país.

En junio de 1994 se recibió la contrapuesta de Singapur. Sin embargo, luego de ser analizada por las áreas competentes de nuestra Cancillería, se comprobó que el texto de la misma no recogía ninguna de las cláusulas alternativas que oportunamente sugiriera la República Argentina. En consecuencia, se reiteró a las autoridades de Singapur la propuesta argentina de agosto de 1993.

En febrero de 1995, nuevamente se reiteró la propuesta argentina a las autoridades del Economic Development Board (EDB), organismo responsable en este tipo de acuerdos, no habiéndose recibido respuesta alguna hasta la fecha.

Interés argentino: establecer un calendario de reuniones entre los expertos, de ser posible en Buenos Aires, para finalizar las negociaciones durante 1995.

### 2) Acceso al mercado: Primary Production Department

Este organismo oficial de Singapur, con rango de Secretaria de Estado, establece las políticas en materia agrícola y fija las normas sanitarias y fitosanitarias para el acceso al mercado local de productos alimenticios. Nuestro país tiene en estos momentos varios puntos a resolver con el PPD:

#### a) Autorización del PPD para el ingreso de hamburguesas supercongeladas argentinas al mercado local.

En febrero 1995 el SENASA solicitó al PPD la autorización de 5 establecimientos exportadores de hamburguesa supercongeladas de primera calidad, ofreciendo todas las garantías sanitarias e invitando a los expertos sanitarios de Singapur a inspeccionar las citadas plantas, no habiéndose expedido el PPD hasta el 25/04/95

Interés argentino: lograr lo antes posible la autorización para el Acceso al mercado del citado producto.

#### b) Aprobación del frigorífico CATTER MEAT S.A. (carne congelada deshuesada)

Este frigorífico solicitó la autorización respectiva al PPD para su acceso al mercado el 13/3/95 a través de la Embajada argentina en Singapur, tal cual es el procedimiento habitual acordado entre SENASA y el PPD. Aún cuando Catter Meat S.A. ya ha presentado al PPD la nueva documentación vigente a partir de febrero de 1995, la solicitud no ha sido aprobada hasta el día 25/4/95, significando esto una demora mayor de lo habitual.

Interés argentino: lograr un compromiso en firme de parte de las autoridades de Singapur en que se cumplirá lo acordado entre SENASA y PPD sobre la aprobación "automática", en aproximadamente 30 días, de aquellos frigoríficos exportadores de carne congelada deshuesada que tengan, previamente, la aprobación de acceso al mercado europeo por parte de las autoridades comunitarias.

c) Acuerdo Sanitario sobre transbordo de productos cárnicos enfriados entre Singapur y Malasia (reconocimiento recíproco de fiscalización sanitaria)

La carne vacuna congelada tiene libre acceso al mercado dentro de los procedimientos señalados en el punto c) habiéndose registrado un incremento de 185% de nuestras exportaciones de este producto entre 1994 (u\$s 2.458.000) y 1993 (u\$s 861.000).

Igualmente existe un gran interés por parte de un grupo de 4 frigoríficos argentinos en ingresar cortes de alta calidad enfriados al mercado. El costo de este producto es u\$s 8.000 por tonelada contra u\$s 1.500 para el caso de congelada.

El mercado total 1994 de la ciudad estado para cortes enfriados es de u\$s 24 millones (1.839 toneladas) y Argentina tendría posibilidades de operar con una participación inicial del 20%, pudiéndose alcanzar un 40% en el plazo de 3 años. La opción de flete marítimo resulta no factible económicamente para la primera etapa.

Sin embargo, para ingresar al mercado debe establecerse previamente una autorización de transbordo aéreo de nuestras carnes entre Kuala Lumpur (Malasia) y Singapur.

En conversaciones mantenidas a mediados de 1994, las autoridades del PPD habían señalado la posibilidad de que el acuerdo se concretara en noviembre de 1994 de haberse finalizado las negociaciones con Malasia, lo que hasta el momento no ha ocurrido.

Interés argentino: señalar a la parte singapurense la importancia que tendría el Acuerdo Sanitario Singapurense-Malayo para las exportaciones cárnicas de nuestro país y tratar de establecer un compromiso de recibir, por parte singapurense, información permanente sobre el estado de las negociaciones con las autoridades sanitarias malayas.

Con la intención de solucionar estos inconvenientes fueron invitados por las autoridades de la Secretaría de Agricultura a visitar la Argentina en junio de 1995 los Doctores Ngiam y Chua Sin-Hin, Director General y Director Veterinario del PPD, respectivamente, y el Sr. Cheok, Responsable de Productos Cárnicos, con el fin de inspeccionar y autorizar plantas faenadoras y elaboradoras argentinas para ingresar al mercado local. La fecha tentativa es noviembre de 1995.

Interés argentino: establecer una lista completa de temas pendientes a nivel sanitario bilateral (con la cooperación del SENASA) y concretar la visita a la brevedad posible.

### 3) Proyectos turísticos: inversiones/joint ventures.

Argentina es actualmente el país que recibe mas turistas en Sudamérica con 4 millones de personas/año y nuestra Secretaría de Turismo tiene evaluados una serie de proyectos turísticos en hotelería que pueden resultar de interés para el sector privado singapurense.

Singapur posee una amplia experiencia en turismo masivo ya que recibe anualmente 5 millones de turistas (el doble de su población) y grupo locales han invertido en hotelería, lugares de recreo, etc., en toda la región asiática, Australia, Inglaterra y otros países. Las 2 frecuencias semanales de Malaysia Airlines entre Buenos Aires y Kuala Lumpur han incrementado el numero de visitantes de esta región hacia nuestro país.

Interés argentino: con la asistencia de la STN, interesar a la parte singapurense en las posibilidades que ofrece el sector turístico argentino tanto en inversiones como Joint Ventures.

### 4) Privatizaciones: puerto y aeropuertos.

Singapur posee gran experiencia en el gerenciamiento de puertos, siendo el Puerto de Singapur el 2do en el mundo con un movimiento de 9 millones de contenedores/año 1 TEU.

Como resultado de acciones realizadas por la representación argentina en Singapur, ha iniciado contacto el Director de la ZFPL, Ing. Cafiero y el Director de Pagliettini, Sr. Aagaard, con 2 compañías locales para la construcción de escolleras y el dragado de puertos provinciales

La difusión de estos proyectos por parte del Economic Development Board (EDB) puede resultar positivo para la identificación de otros potenciales interesados en este u otros proyectos de infraestructura portuaria.

En el caso de los aeropuertos, Singapur posee una gran experiencia en el tema por lo cual puede resultar de interés futura la privatización de 50 aeropuertos argentinos a partir del corriente año.

#### 5) Joint ventures

Tanto el Joint Venture concretado entre Pomini Ltd (Grupo Techint ) y Natsteel Pte. (Singapur) en el área metalúrgica, y otro posible entre Arcor S.A. y American Industries (en el sector alimentos) cuya negociación se llevó a cabo en Córdoba durante la primera semana de mayo 1995, muestran las posibilidades existentes en la materia.

Cabañas Las Lilas (Bunge y Born) ha iniciado conversaciones con Tai Wee Company para abrir 2 restaurantes argentinos (en Kuala Lumpur y en Singapur) para promocionar las carnes argentinas.

Los empresarios argentinos deben considerar que Singapur constituye un buen centro de distribución de mercaderías en el Sudeste Asiático que los empresarios locales tienen importantes contactos y medios financieros para operar en el mercado de China continental.

#### 6) Convenio de tráfico aéreo

Existen conversaciones previas que se intentaran profundizar con la visita.

#### 7) Acuerdo para evitar la doble imposición

A través de la Cancillería de Singapur, el Ministerio de Finanzas ha aceptado la propuesta argentina de comenzar las negociaciones para trabajar en un acuerdo que evite la doble imposición.

**Funcionarios que acompañaran al ministro de comercio, industria y comunicaciones Mr. Goh Chee Wee.**

	Nombre	Cargo	Organización
1	Ms. Karen Tan	Deputy Director	Ministry of Foreign Affairs
2	Mr. Thomas Cheong	Deputy Director	Ministry of Trade & Industry
3	Ms. Amy Phua	Assistant Director	Ministry of Trade & Industry
4	Ms. Wendy Lam	Trade Officer	Trade Development Board
5	Mr. Wee Inn Bok	Director	Economic Development Board
6	Mr. Tan Henk Kit	Senior Officer	Economic Development Board

**Empresas singapurenses que acompañaran al ministro de comercio, industria y comunicaciones Mr. Goh Chee Wee a la Argentina durante junio de 1995**

Las primeras cinco empresas, de las nueve que a continuación se detallan, se configuran dentro del perfil de "grandes empresas".

**1) Compañía: INTRACO Ltd..**

Representantes: Mr. Bernard Chen, chief executive officer  
Ms. Yeo Yu Wen, manager (food)

Domicilio: 456 Alexandra road, Nol building unit 14-00  
Singapur 0511  
Tel.: (65) 279-0749  
Fax: (65) 274-9996

Perfil: trading oficial del gobierno de Singapur creada en 1968. Su facturado fue de u\$s 400 millones (1993). Cuenta con oficinas en toda Asia, Sudáfrica, Alemania, Italia, Rusia, Hungría, etc. En cuanto a su organización, cuenta con 4 divisiones:

- automotores
- commodities
- alimentos
- productos y servicios (electrónicos, ingeniería, etc.)

Objetivo en Argentina: Tomar contacto con exportadores de carnes bovina y ovina frutas frescas (manzanas, peras, uvas); frutas enlatadas; pescados congelados y enlatados; trigo, azúcar, productos lácteos, jugos de frutas, etc.

Observaciones: Intraco Ltd. adquiere regularmente en Chile sardinas, uva de mesa y salmón, a través de un trading asociado a Intraco cuya denominación es Trans Antartic. En febrero 1995 Intraco realizó, en coordinación con esta representación, una visita de exploración a la Argentina. Durante esa visita establecieron contactos comerciales con exportadores de pescados congelados en Mar del Plata; exportadores de frutas frescas de Río Negro y con frigoríficos productores de hamburguesas congeladas.

La mencionada visita de exploración fue valorada como muy positiva por Ms. Christina Tang de la división alimentación de esa trading.

Dado el volumen de operaciones de Intraco, la embajada Argentina en Singapur sugiere seleccionar empresas argentinas medianas o grandes (con experiencia en exportación) para las reuniones de negocios a llevarse a cabo el día 5/6/95.

Es de conocimiento de esa representación que Intraco tiene el objetivo de abrir una oficina propia de compras en Sudamérica (Buenos Aires/Santiago o San Pablo) durante 1996 para la adquisición de alimentos y otros productos. Además, a instancias de esa embajada, Intraco -división "productos y servicios"- ha iniciado conversaciones con la empresa IMPSA (Pescarmona) con vistas a realizar trabajos conjuntos de ingeniería para el puerto de Singapur (PSA).

## 2) Compañía: Goldtron International Private Limited

Representante: Mr. Lee Tong Nge, General Manager

Domicilio: 100 Beach Road 19th floor, Shaw Towers  
Singapur 0718  
Tel: (65) 296-5000  
Fax: (65) 296-1530

Perfil: este importante grupo es uno de los líderes en electrónica en Singapur y esta organizada en 4 divisiones:

- productos propios: equipos de fax, teléfonos móviles, sistema de seguridad para fabricas y hogares.
- industrial: sistemas multi-media; circuitos impresos, diskettes para computación, pagers.
- proyectos turnkey: sistema de lectura de códigos bar, ingeniería de medio ambiente.
- trading: distribución de chips, equipos de testeo, químicos.

Su facturación en 1994 alcanzó la cifra de u\$s 365 millones.

Objetivo en Argentina: Identificar eventuales distribuidores de sus productos con posibilidades de constituir joint-ventures; contactarse con cadenas de supermercados; compañías de servicios de telefonía móvil, radio pager y equipos de comunicaciones.

## 3) Compañía: Bakrie Nusantara Ltd.

Representante: Mr. Ramchandra Hedge, Managing Director

Domicilio: 65 Chulia Street unit 39-08, OCBC Centre  
Singapur 0104  
Tel.: (65) 535-1328  
Fax: (65) 535-4388

Perfil: grupo fundado en Indonesia en 1942; inició sus actividades en la comercialización de café, te, caucho y pimienta a nivel mundial. Actualmente ocupa 14.000 personas con actividades en nuevos rubros como minería (cobre y oro), telecomunicaciones, finanzas y construcciones.

Objetivo en Argentina: tomar contacto con importadores y exportadores de los siguientes productos: acero, algodón, carbón, fertilizantes, cereales, poroto, aceite de palma.

## 4) Organismo Autárquico: Port of Singapore Authority (PSA)

Representante: Mr. Manjit Singh, Director (operations office)

Domicilio: PSA Building, 460 Alexandra road  
Singapur 0511  
Tel.: (65) 279-4520  
Fax: (65) 270-2081

Perfil: PSA se encarga del desarrollo y administración del puerto de Singapur (segundo puerto del mundo en movimiento de teu). Este organismo estatal posee subsidiarias en:

- Map Services Pte. Ltd.: provee consultoría en administración y en operaciones portuarias; también en tecnología de la información.
- Specs Consultants Pte. Ltd.: ofrece consultoría en proyectos de ingeniería relacionados con el puerto.
- Changi International Airport Services Pte. Ltd.: operaciones relacionadas con el aeropuerto; vuelos, mantenimiento de aviones, servicios de seguridad, catering.
- Catx Terminals (Pte.) Ltd.: ofrece servicios de almacenaje y distribución.
- Van Ommeren Terminal (s) Pte. Ltd.: ofrece almacenamiento y manipuleo de productos petrolíferos y químicos.
- CWT Distribution Limited: repara contenedores, ofrece almacenamiento, transporte y demás servicios portuarios.
- Tanjong Pagar Terminal: se especializa en contenedores.
- Keppel Terminal: se especializa en manipuleo de contenedores.
- Brani Terminal: se especializa en manipuleo de contenedores.
- Pasir Panjang Terminal: se especializa en carga a granel, contenerizado y ro-ro.
- Sembawang Terminal: cargo a granel.
- Jurong Terminal: cargo a granel de materias sólidas.

En América latina, PSA ha brindado servicios de consultoría a puertos de México y Brasil

#### **5) Compañía: Singapur Telecommunications Ltd.**

Representante: Mr. Sin Hang Boon, vice-presidente.

Domicilio: 31 Exeter road, Singapur 0923  
Tel.: (65) 838-3270  
Fax: (65) 733-4723

Perfil: compañía estatal de telecomunicaciones. Ofrece todos los servicios de comunicaciones locales e internacionales con sofisticada tecnología.

Objetivo en Argentina: identificar contrapartes argentinas interesadas en el negocio de las telecomunicaciones

#### **6) Compañía: Petro Pharma Pte. Ltd.**

Representante: Mr. Narashimhan Ashok, managing director

Domicilio: 138 Cecil Street unit 11-01  
Singapur 0106  
Tel.: (65) 227-3055  
Fax: (65) 227-3255

Perfil: Petro Pharma se dedica a la comercialización y distribución de sus propios productos químicos y farmacéuticos. También coordina funciones de logística, distribución y comercialización de productos petroquímicos en Asia.

Objetivo en Argentina: desea contactarse con importadores de materias primas para productos farmacéuticos, y con exportadores de productos petroquímicos.

Observaciones: con 9 oficinas en Asia, Europa, Australia y Sudáfrica. Desea estudiar las posibilidades de establecer una oficina en Argentina.

#### **7) Compañía: South Asia Industries Pte. Ltd.**

Representante: Mr. Michael Boey, managing director.

Domicilio: 156 Paya Lebar road  
Singapur 1440  
Tel.: (65) 749-3015  
Fax: (65) 749-3457

Perfil: empresa de ingeniería con más de 40 años de experiencia en la construcción de maquinaria soldadora y productora de alambre mesh (mesh welding machinery).

Objetivo en Argentina: contactar fabricantes e importadores de maquinaria para procesar alambres mesh.

#### 8) **Compañía: Twinwood Engineering Pte. Ltd.**

Representante: Mr. Sam Lim, general manager

Domicilio: N° Senoko Link  
Singapur 2775  
Tel.: (65) 756-6608  
Fax: (65) 756-2268

Perfil: fabricante de equipos para la perforación de tierra para la construcción de edificios o demás proyectos de ingeniería civil.

Objetivo en Argentina: contactar potenciales distribuidores

#### 9) **Compañía: T.T. importers & exporters Pte.**

Representante: Mr. Sng Sze Hiang, managing director  
Mr. Lolanto C y Soon, sales executive

Domicilio: 10 Jalan Besar, Sim Lim Tower unit 14-00  
Singapur 0820  
Tel: (65) 229-6667  
Fax: (65) 299-6627

Perfil: trading de productos electrónicos y eléctricos: TV, videos, radio, cassette, artefactos electrodomésticos, productos de telecomunicaciones.

Objetivo en Argentina: contactar importadores y exportadores de la misma rama de su trading.

Conclusión: entre las grandes empresas participantes se destaca Intraco Ltd., como la más importante desde el punto de vista de la promoción de exportaciones argentinas.

**N° 35**

**Singapur: su Economía y vinculación con la Argentina.**

**Autores: Gustavo Girado y Francisco Ou  
INEDITO**

**[www.asiayargentina.com](http://www.asiayargentina.com)  
Editor General: Gustavo A. Girado  
E-mail: [contactenos@asiayargentina.com](mailto:contactenos@asiayargentina.com)**