



# República Socialista de Vietnam: Escenario económico y vinculación con la Argentina.

**Autor: Francisco Ou y Cecilia Todesca Bocco**

**En Biblioteca del Ministerio de Economía**  
Unidad Analítica Asia Pacífico.  
Subsecretaría de Comercio Exterior  
Secretaría de Industria Comercio y Minería  
Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos

Mayo 1996

[www.asiayargentina.com](http://www.asiayargentina.com)

[E-mail: contactenos@asiayargentina.com](mailto:contactenos@asiayargentina.com)

---

**Indicadores básicos.**

<b>VIETNAM.</b>						
<b>DATOS BASICOS</b>						
Nombre Oficial:	República Socialista de Viet Nam					
Capital:	Hanoi.					
Superficie:	330.363 km2.					
Idioma Oficial:	Vietnamita.					
Población:	72.5 millones de habitantes.					
Tasa de Crecimiento de la Población (%):	2.1					
Expectativa de vida:	65 años.					
Moneda:	Dong Vietnamita.					
Religión:	Budismo (80%) y cristianismo (10%).					
<b>PERFIL ECONOMICO</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>
PBI Crecimiento %:			7.5	8.8	9	9.5
PBI Per Capita (en U\$S):	192	200	220	240		
Inflación (%):	67.0	18.0	5.0	10.0		
Tasa de Ahorro (en % del PBI):						
Reservas Internacionales (en Millones de U\$S):						
Exportaciones Totales (en Millones de U\$S):	2,087	2,475	2,850			
Crecimiento de las Exportaciones (FOB %):	-13.2	18.6	15.2	-100.0		
Importaciones Totales (en Millones de U\$S):	2,338	2,506	3,415			
Crecimiento de las Importaciones (CIF %):	-15.0	7.2	36.3	-100.0		
Saldo Comercial (en Millones de U\$S):	-251	-31	-565	0	0	0
Cuenta Corriente (en Millones de U\$S):		-0.1	-1.1	-0.8	-1.1	-1.3
Tipo de Cambio (U\$S 1):			10,770	10,990		
Tasa de Desempleo:			15.0			
Exportaciones Argentinas (en Miles de U\$S):	0	996.4	23.9	0		
% sobre el Total de Importaciones de Vietnam:						
Importaciones Argentinas (en Miles de U\$S):	162.9	9.3	222.7	195.6		
% sobre el Total de Exportaciones de Vietnam:						
Saldo (en Miles de U\$S):	-162.9	987.1	-198.8	-195.6	0	

## **Introducción.**

Vietnam está experimentando profundos cambios sociales, culturales y económicos. Durante 1995 el PBI creció 9% registrando una leve mejora respecto de 1994 (8.8%). Las exportaciones crecieron alrededor del 25% alcanzando los 4.500 millones de dólares. Para los primeros meses de 1995 los proyectos de inversión extranjera aprobados alcanzaron los 5.400 millones de dólares, superando ampliamente los 3.400 millones correspondientes a todo 1994.

A pesar de la buena performance de los principales indicadores macroeconómicos existen cuellos de botella en los sistemas de distribución, ineficiencias burocráticas y contrabando. Esto dificulta la puesta en marcha de los negocios, las importaciones y genera presiones inflacionarias. El crecimiento de los precios durante 1994 fue del 14.4% y 1995 arrojó una cifra cercana al 13%.

Otra consecuencia no deseada de la expansión de la economía es el crecimiento desbalanceado entre las áreas urbanas y las rurales que generan desigualdades en el nivel de ingreso de los habitantes. El mercado de trabajo vietnamita suma más de 40 millones de personas, con salarios por debajo del promedio en la región. Los trabajadores capacitados ganan, en promedio, un sueldo mensual de U\$S 250 y, en el caso de los trabajadores no calificados la remuneración es aproximadamente de U\$S 40. El 80% de la fuerza de trabajo está empleada en el sector agrícola, y la tasa de desempleo alcanza el 15% según las estadísticas oficiales; se estima que sumada con la tasa de subocupación ronda el 40%. El Banco Mundial estima que más de la mitad de la población total se encuentra por debajo de la línea de pobreza, esto quiere decir que alrededor de 35 millones de personas no logran obtener el ingreso suficiente para adquirir la canasta básica de bienes.

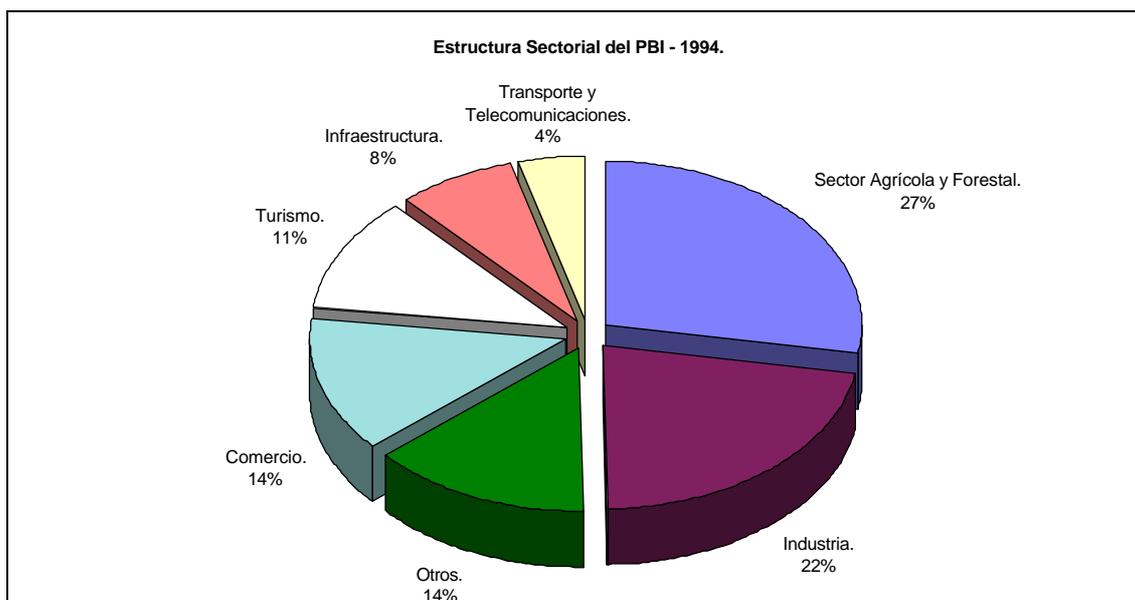
Durante los últimos años, después del levantamiento del embargo norteamericano, Vietnam inició un proceso de reconstrucción de sus relaciones exteriores. Además del restablecimiento de las relaciones diplomáticas con los EE.UU. se firmaron acuerdos con la Unión Europea y se logró el ingreso al ASEAN. Esto incrementó las oportunidades de Vietnam para lograr su acceso a APEC y a la OMC.

El plano político también ha sufrido modificaciones. A pesar de que el Partido Comunista se encarga de determinar las políticas que luego el Gobierno implementa, la relación entre ambos es cada vez más compleja. Por el momento queda claro que una democracia pluripartidaria no es en el corto plazo una opción para Vietnam, sin embargo la reforma económica se ha puesto en marcha, y con ella la relación entre el Gobierno, el Parlamento y el Partido se ha modificado substancialmente. El Parlamento ha desempeñado en los últimos años un rol más activo, con la sanción de un conjunto de leyes que han modificado administrativa y legalmente la economía vietnamita.

Parecen estar dadas las condiciones para intentar una aproximación bilateral más dinámica. Con las reformas de la política comercial y de inversiones extranjeras de Vietnam aparecen oportunidades concretas de negocios para las empresas argentinas. Hasta el momento existen algunos ejemplos exitosos de relaciones comerciales entre empresarios argentinos y vietnamitas, sin embargo los montos del comercio entre ambos países para 1995 demuestran que existe un amplio margen para incrementar dichos flujos.

## **Economía en general.**

Desde 1992 Vietnam ha logrado importantes progresos referidos a la estabilización macroeconómica. Los principales indicadores presentan cifras satisfactorias, y en algunos casos sobresalientes. El PBI, por ejemplo, creció al 7.5%, al 8.8% y al 9.0% desde 1993 hasta 1995, y para 1996 se prevé un aumento del 9.5%. Estos resultados se explican por las reformas económicas emprendidas durante los últimos años, especialmente en la infraestructura, la burocracia, el marco legal y en los estándares educativos de la población.



A pesar de que el presupuesto del Gobierno se incrementó entre un 30 y un 40% tanto en 1993 como en 1994, el déficit no supera el 10% del PBI. De todos modos, durante 1994 y 1995 se han introducido cambios en la política impositiva, incrementándose los impuestos para mantener un presupuesto equilibrado.

Durante los últimos cuatro años el Gobierno ha llevado adelante una política monetaria estricta que favoreció la desaceleración de la inflación, que pasó del 67% durante 1991 al 18% en 1992 y al 5% y al 14% durante el '93 y el '94. Para 1995 el aumento de los precios fue del 13% aproximadamente.

Como parte del programa de ajuste estructural de la economía se ha encarado la privatización de algunas de las empresas públicas. Originalmente había cerca de 12.000 empresas estatales, de las cuales ya se han privatizado, disuelto o fusionado cerca de 5.500. Para esta tarea se estableció un Comité (National Steering Committee) que se encargó de diseñar el esquema legal bajo el cual se llevaron adelante las privatizaciones y las disoluciones. Para el caso de las empresas estatales estratégicas (cerca de 300) se ha previsto la participación de capital extranjero.

Para citar algunas de las reformas exitosas, en el sector agrícola la libertad para vender la producción directamente al mercado logró consolidar a Vietnam como el tercer exportador mundial de arroz durante 1994, luego de haber sido importador neto durante los cinco años anteriores.

### **Política Comercial.**

Hasta la caída de la Unión Soviética y las reformas en los países de Europa del Este, Vietnam tenía como principales socios comerciales a los países del COMECON, concentrando el 55% de sus exportaciones y el 75% de sus importaciones. A partir de del colapso del COMECON, Vietnam reorientó su comercio hacia los mercados del Asia Pacífico y Europa Occidental.

En enero de 1993, el gobierno introdujo una nueva estructura tarifaria que establecía 28 categorías de productos con aranceles del 0 al 100%.

Los principales productos exportados son petróleo, arroz, productos del mar, textiles, caucho, café y té. Vietnam es el tercer exportador mundial de arroz después de Estados Unidos y Tailandia.

Los principales productos importados son hierro y acero, productos refinados del petróleo, químicos, fertilizantes, electrónicos, automóviles e insumos industriales.

**Comercio con la Argentina.**

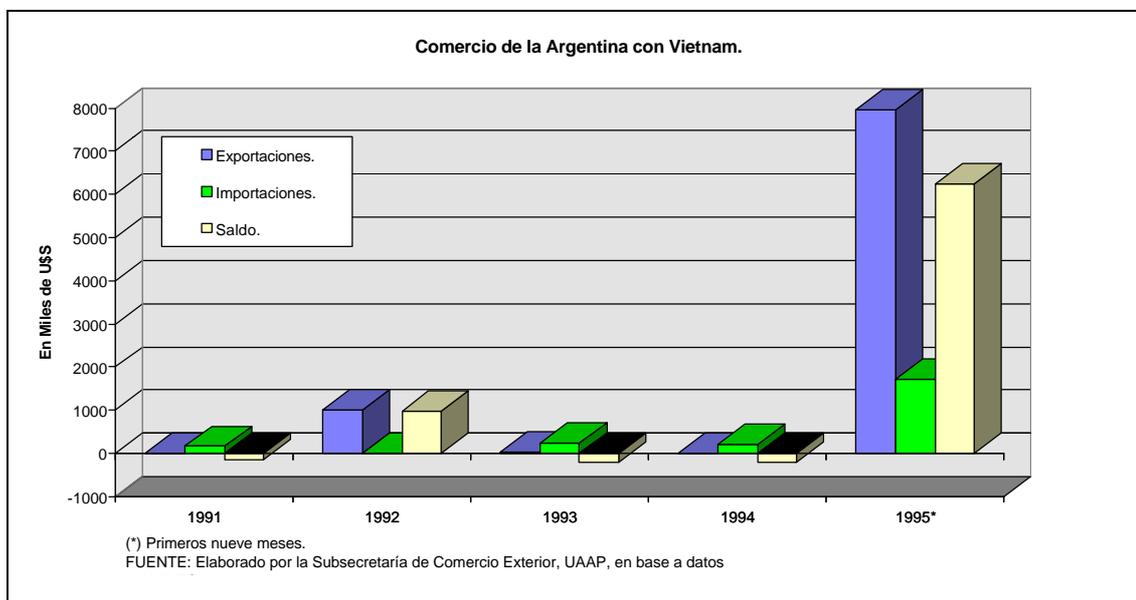
El comercio bilateral es insignificante. Las exportaciones argentinas a Vietnam para los primeros nueve meses de 1995 alcanzaron 7.9 millones de U\$\$, mientras que durante 1994 no se registró envío alguno.

**Exportaciones Argentinas a Vietnam.**  
Primeros 9 meses de 1995.

PRODUCTO.	VALOR (En Miles de U\$S).	PART. %
Habas de soja.	3.366	42.3
Algodón sin cardar ni peinar.	2.461	30.9
Maíz (los demás).	970	12.2
Tortas y residuos del aceite de soja.	686	8.6
Polipropileno.	234	2.9
Tubos sin costura.	75	0.9
Cueros y pieles.	72	0.9
Papeles y cartones.	57	0.7
Prendas y complementos de vestir de peletería.	26	0.3
Aceite de girasol.	14	0.2
Prendas de cuero natural, artificial o regenerado.	2	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>7.962</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: Elaborado por la Subsecretaría de Comercio Exterior (UAAP), en base a datos del INDEC.

Las importaciones alcanzaron durante los primeros nueve meses de 1995 U\$S 1.7 millones, con un incremento del 160% con respecto al mismo período de 1994. El saldo de la balanza comercial arroja entonces un superávit de U\$S 6 millones.



La totalidad de las importaciones corresponden a productos de consumo (62.4%) e intermedios (37.6%). Los principales productos son las camisas para hombres y niños, el caucho natural y los cuchillos.

A pesar del magro intercambio comercial entre ambos países, existen empresas argentinas (IMPSA, NIDERA y otras de la industria petroquímica) que han establecido contactos en Vietnam.

Brasil.

Las exportaciones de Brasil a Vietnam durante 1995 sumaron 7.5 millones de dólares, y los principales productos son: azúcar, laminado plano de hierro, policloreto de vinilo, motor diesel para barcos, tabaco, niveladores y equipos de aire acondicionado.

### **Inversiones.**

La actual Ley de Inversiones Extranjeras fue promulgada en 1987 y modificada durante 1989-90, diciembre 1992 y en abril de 1993. A pesar del bajo costo de la mano de obra, la abundancia de recursos naturales, el importante mercado doméstico potencial y un clima de estabilidad política que favorece el flujo de inversiones extranjeras, existen todavía altos costos administrativos, inconvenientes con la infraestructura industrial, legal y financiera e importantes impedimentos burocráticos.

La inversión extranjera directa está permitida en tres formas distintas:

- Joint Ventures (con un mínimo de 30% de capital de origen nacional).
- Contratos de Cooperación Comercial, y
- Proyectos con el 100% de participación extranjera.

Además existen contratos BOT (Build-Operating-Transfer) para proyectos vinculados con infraestructura que se aprueban desde 1994.

Las condiciones establecidas por la Ley de Inversión Extranjera son, en principio, favorables. Se permite la repatriación total de las ganancias, se prohíbe cualquier tipo de expropiación y se ha ido extendiendo la duración de los Joint Ventures de 20 a 50 años, y hasta 70 en el caso de algunos proyectos especiales.

Existen cuatro tasas distintas en el caso de los impuestos a las ganancias para emprendimientos con capital extranjero: 25%, 20%, 15% y 10%. Los proyectos incluidos en la categoría más baja son considerados "proyectos especiales" y cuentan con un año de gracia impositiva y con una reducción del 50% durante los siguientes cuatro años. La tasa del 15% se aplica sobre los contratos BOT, y la del 20% se aplica en el caso de proyectos que comprometan generación de puestos de trabajo, transferencia de tecnología y potencial exportador. Las inversiones vinculados con petróleo y gas u otros recursos naturales están sujetos a la tasa más elevada: 25%.

La mayor parte de las inversiones extranjeras se ha realizado bajo la forma de joint ventures, con la oferta de tierra y mano de obra por la parte local y el capital de origen extranjero.

Durante el período 1988-1994 Taiwan dominó el primer puesto en el ranking de los principales inversores extranjeros en Vietnam, mientras que Hong Kong ocupó el segundo. Las primeras posiciones en el ranking han sido monopolizadas por los países NIE's. Simultáneamente Francia y Australia que han ocupado posiciones importantes, no aumentaron sus inversiones durante el último año y perdieron posiciones en el ranking.

**Inversión Extranjera Directa por País de Origen.  
Cifras Acumuladas desde 1988 aprobadas por la SCCI<sup>1</sup>.  
(En Millones de U\$S)**

Ranking.	Fin de Dic. 1993.		Fin de Dic. 1994.	
	País.	Monto.	País.	Monto.
1	Taiwan.	1.531	Taiwan.	1.901
2	Hong Kong.	1.304	Hong Kong.	1.551
3	Francia.	614	Singapur.	1.055
4	Corea.	544	Corea.	860
5	Australia.	544	Japón.	690
6	Japón.	475	Australia.	684
7	Malasia.	457	Malasia.	582
8	Singapur.	389	Francia.	546
9	Gran Bretaña.	308	Suiza.	461
10	Holanda.	283	Islas Vírgenes.	356
	Otros.	1.056	Otros.	2.248
<b>TOTAL</b>		<b>7.505</b>		<b>10.934</b>

FUENTE: Asia Report N. 7 - June 1995, Bank of Tokio.

La inversión extranjera está fundamentalmente concentrada en la industria manufacturera y en hotelería y turismo. La inversión se ha ido desplazando desde la industria liviana hacia la pesada, especialmente automóviles e industria petroquímica.

**Inversión Extranjera Directa por Sector.  
Cifras Acumuladas desde 1988 aprobadas por la SCCI.  
(En Millones de U\$S)**

SECTOR.	1991	1992	1993	1994
Industria manufacturera.	324	1.621	3.037	3.280
Explotaciones de gas y petróleo.	777	1.078	1.237	1.312
Hotelería, turismo y servicios.	667	853	1.943	3.608
Agricultura, forestación y pesca.	177	178	577	547
Telecomunicaciones y transporte.	284	165	446	765
Bancos y sector financiero.	0	110	156	109
Otros.	402	0	0	1.313
<b>TOTAL</b>	<b>2.631</b>	<b>4.626</b>	<b>7.505</b>	<b>10.934</b>

FUENTE: Asia Report N. 7 - June 1995, Bank of Tokio.

### Alimentos.

La evolución del sector depende fundamentalmente del desarrollo del sector agroindustrial. Este último se encuentra en plena transformación pasando de un sistema subsidiado a un sistema progresivamente regulado por las leyes del mercado.

Los productos con mejores oportunidades para ingresar en el mercado vietnamita son los jugos de frutas, los productos envasados, los productos lácteos, golosinas y cerveza.

Las importaciones de productos agrícolas y alimentos (carne y pescado enlatado, leche y lácteos, cerveza y golosinas) alcanzan un valor anual total de U\$S 1.700 millones y son comercializados a través de canales no oficiales y el contrabando. Actualmente, los principales proveedores son China, Malasia, Indonesia, Hong Kong, Singapur, Taiwan, Tailandia, Japón, Francia, Dinamarca y Estados Unidos.

<sup>1</sup> State Committee for Cooperation and Investment (SCCI).

A pesar de que los consumidores locales prefieren productos extranjeros, la industria local de alimentos procesados ha sido capaz de retener a través de precios competitivos una amplia participación en el mercado a pesar del atraso tecnológico de sus instalaciones.

Las tarifas que se aplican a los alimentos procesados van desde un 7% al 50%.

<b>Producto</b>	<b>Arancel promedio</b>
Leche y productos lácteos	0% - 7%
Cereales	25%
Carne y pescado en conserva	40%
Frutas y vegetales en conserva	10% - 50%
Azúcar	7% - 45%
Cacao y sus preparados	25% - 45%
Otros alimentos procesados	2% - 45%

Fuente: National Trade Data Bank.

Las compañías extranjeras no están autorizadas a vender o distribuir sus productos directamente sino que deben hacerlo a través de una *trading* estatal o privada que posea la licencia correspondiente. La forma habitual de distribución es a través de un joint-venture con empresas locales o estableciendo una representación en Vietnam.

#### **Participación Estimada en el Mercado Local.**

<b>Producto</b>	<b>Producción local (%)</b>	<b>Importaciones (%)</b>
Fideos secos	90	10
Productos enlatados	35	65
Bebidas sin alcohol	80	20
Cerveza	50	50
Golosinas	60	40
Leche	90	10
Jugos de frutas	20	80

Fuente: National Trade Data Bank.

**N° 38**

**República Socialista de Vietnam: Escenario económico y vinculación con la Argentina.**

**Autor: Francisco Ou y Cecilia Todesca Bocco**

En **Biblioteca del Ministerio de Economía**  
Unidad Analítica Asia Pacífico.  
Subsecretaría de Comercio Exterior  
Secretaría de Industria Comercio y Minería  
Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos  
Mayo 1996

**[www.asiayargentina.com](http://www.asiayargentina.com)**  
Editor General: Gustavo A. Girado  
E-mail: [contactenos@asiayargentina.com](mailto:contactenos@asiayargentina.com)